DO PRÁCE NA KOLE

pěšky či poklusem



16. ROČNÍK
ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA
2026

#POŘÁDÁ AUTOMAT



OBSAH

O projektu Do práce na kole, pěšky či poklusem 5

Květnová výzva 2026 7

Květnová výzva ve firmách 14

Cyklozaměstnavatel Do práce na kole 16

Květnová výzva ve městech 18

Cykloměsto Do práce na kole 21

Propagace a komunikace 23

Závěrečná poděkování 27

DO PRÁCE NA KOLE, PĚŠKY ČI POKLUSEM



O PROJEKTU DO PRÁCE NA KOLE, PĚŠKY ČI POKLUSEM

Výzvou Do práce na kole, pěšky či poklusem motivuje **spolek AutoMat** již **od roku 2011** obyvatele a obyvatelky (nejen) měst, aby se dopravovali udržitelně a také zviditelňovali potřebu bezpečné infrastruktury pro chůzi a cyklistiku. Cílem výzvy Do práce na kole je vyzkoušet si, že bezmotorové cestování je příjemné a prospěšné pro fyzickou i psychickou kondici, a navíc pomáhá životnímu prostředí.

Vlajkovou lodí Do práce na kole je **Květnová výzva**, která trvá celý měsíc a láká nejvyšší počty účastnic a účastníků. Funguje také jako netradiční teambuilding ve firmách a institucích (za 80 % účastníků platí startovné jejich zaměstnavatelé), které se tak hlásí ke společenské odpovědnosti. Součástí Květnové výzvy je i akce **Do školy na kole**. Dvoutýdenní **Zářijovou výzvu** pořádá AutoMat v rámci Evropského týdne mobility od roku 2017 s cílem připomenout, že aktivní mobilita hraje významnou roli po celý rok. Týden trvající **Lednová výzva** je určena nadšencům a nadšenkyním, kteří inspirují své okolí k bezmotorovému cestování i počasí navzdory.

Za 16 let fungování přijaly naše výzvy stovky tisíc lidí, tisíce institucí a firem a desítky měst.

O spolku AutoMat

Výzva Do práce na kole je jednou z hlavních aktivit spolku AutoMat. Jeho vizí jsou už přes 22 let města přívětivá – tvořená pro všechny a všemi, zdravá – kde dýcháme čistý vzduch, bezpečná – kde se dobře jezdí na kole a chodí pěšky. Ve městech podporuje AutoMat aktivní mobilitu a zasazuje se o smysluplný a udržitelný dopravní mix šetrný k lidem i životnímu prostředí. Hájí ty nejzranitelnější v provozu: děti a seniory, pěší a lidi na kolech. Přináší inspiraci ze zahraničí a spolu s místními tvoří přívětivé, bezpečné ulice pro všechny. V rámci AutoMatu dále působí **Laboratoř udržitelného urbanismu**, ve které hlídáme dopravní politiku Prahy (a částečně i měst a regionů) a bojujeme za její dlouhodobou udržitelnost. V rámci projektu **Generace U** vzděláváme nové generace dětí v mateřských, základních a středních školách. Koordinujeme také sousedské slavnosti **Zažít město jinak**, které se letos konaly již po jednadvacáté ve 160 lokalitách po celém Česku. Pořádáme **cyklojízdy, semináře, workshopy, komunitní setkání, filmové projekce a debaty**. Více na **auto-mat.cz**

Společně s vámi tvoříme město, ve kterém chceme žít.

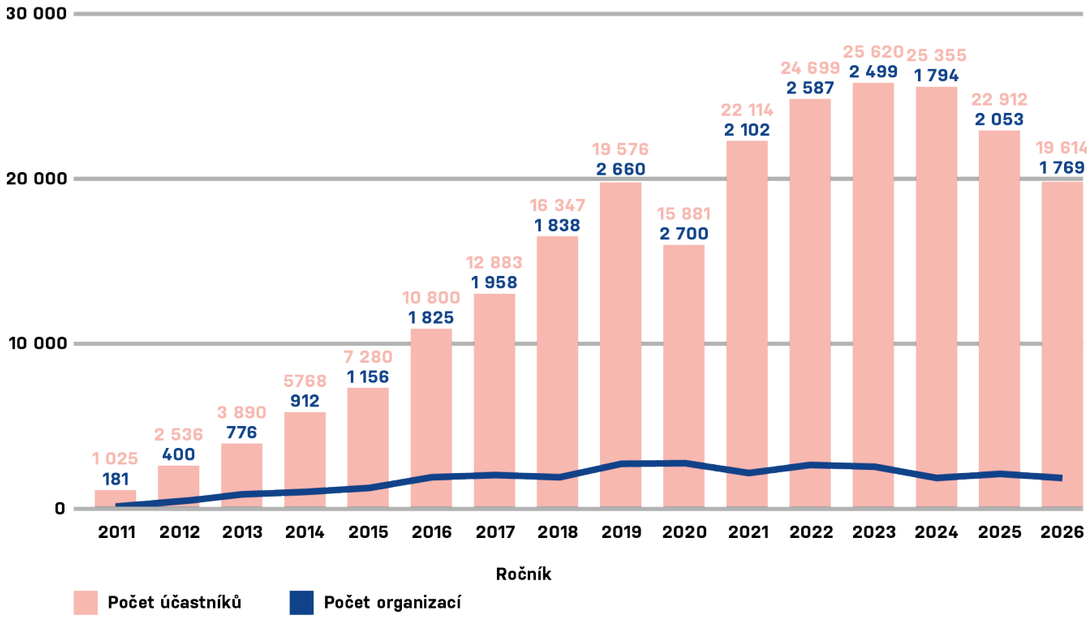


Dopady Do práce na kole

Květnová výzva v průběhu let 2013–2026*

- 108 143 individuálních účastníků*ic, celkově tedy 216 686 lidí namotivovaných k udržitelné dopravě
- 7 355 zapojených firem a organizací, které podpořily zaměstnance*kyně v aktivní mobilitě
- 587 zapojených škol, které mění dopravní návyky svého žactva a studentstva
- 7 861,8 tuny ušetřeného CO_2 oproti stejným cestám autem
- 76 zapojených měst
- stovky snídaní a Akcí na triko, které podpořily úsilí účastnictva i lokální podniky
- stovky cyklojízd, které upozornily na důležitost bezpečné infrastruktury a pomohly tisícům lidí na kole projet místa, kam si sami netroufnou
- přes 1 600 podnětů AutoMatu na zlepšení infrastruktury ve městech
- desítky analýz aktivní mobility, které mohou města využít při plánování
- několik měst využilo anonymizovaná data z výzvy k tvorbě koncepce cyklistické dopravy
- stovky článků na webu, které zvyšují povědomí o udržitelné dopravě a přívětivém veřejném prostoru
- tisíce odeslaných newsletterů s informacemi z oblasti udržitelného rozvoje a mobility

Vývoj počtu účastníků*ic Květnové výzvy Do práce na kole



*data z databáze jsou k dispozici od 2013, ačkoli se výzva koná od 2011



KVĚTNOVÁ VÝZVA 2026 V ČÍSLECH

Na kole, pěšky či poklusem letos vyrazili lidé už po šestnácté. Do Květnové výzvy 2026 se zapojilo 19 614 účastníků a účastnic. Dohromady do systému Do práce na kole zapsali více než 4 miliony kilometrů a potenciálně tím ušetřili 640 tun CO_2 oproti stejným cestám vykonaným autem.

272 549 cest na kole

518 070 cest zapsaných v systému

3,83 km průměrná délka zapsané cesty pěšky či poklusem

19 614 účastníků a účastnic



56 zapojených měst

1 769 zapojených organizací

11,95 km průměrná délka zapsané cesty na kole

více než 4 miliony aktivně překonaných kilometrů

68 % průměrná pravidelnost

více než 640 ušetřených tun CO_2

KATEGORIE A VÝHRY KVĚTNOVÉ VÝZVY

Výzva Do práce na kole, pěšky či poklusem není výkonnostní soutěží. Je to výzva ke změně dopravních návyků, zlepšení fyzické i psychické kondice a životního prostředí.

Jedinou celorepublikově oceňovanou kategorií je **Pravidelnost** (losujeme z pravidelnosti nad 66,6 % a 90 %). Pro možnost hecování napříč firmou, městem i překonávání vlastních limitů vypisujeme **informativní žebříček Zelených kilometrů** – tedy pořadí účastníků a účastnic s nejvyšším počtem udržitelně překonaných kilometrů. Další vyhlašované kategorie jsou **Cyklozaměstnavatel, Cykloměsto a Cykloskokan Do práce na kole** (více naleznete v sekci o firmách a městech).

Motivací pro udržení vysoké pravidelnosti jsou také hmotné ceny, které dodali partneři Květnové výzvy. Účastníci a účastnice mohli vyhrát skládací kolo Tern nebo stylové batohy od **Kolomotion**, mikiny od **MERCHYOU**, poukazy na zájezd od **CK Kudrna**, poukazy na jízdu od **Rekola Bike-sharing**, jízdenky po celé Evropě od **FlixBusu**, koloběžku od **Yedoo**, vstupenky do pražských kin Aero, Bio Oko a Světozor od **Aerokin**, vstupenky do **Divadla v Dlouhé**, nealkoholické pivo od **Birellu**, poukazy na vstup do saunového světa **Infinit SEN** a mnoho dalších cen od lokálních partnerů.

66 % účastníků pomáhá kolo k psychické pohodě

223 637 cest po svých

99 % lidí bude v udržitelné dopravě pokračovat i po výzvě

80 % účastníků hradí startovné do výzvy zaměstnavatel



Výsledky celorepublikových kategorií Květnové výzvy

Hlavní kategorií Květnové výzvy je Pravidelnost, v jejímž rámci se vyhlašují v každém městě 3 vylosované týmy s pravidelností nad 66,6 %. V roce 2026 zvládlo udržet danou pravidelnost celkem 2 972 týmů. Níže uvádíme výsledky kategorií, které jsme vyhlašovali na celorepublikové úrovni.

Pravidelnost

Oceňovali jsme 25 vylosovaných týmů s pravidelností nad 66,6 %.

- AD. (Honeywell Aerospace Olomouc)
- Brzdy v tahu (Klub českých velocipedistů Moravan Ostrava-Hrabůvka)
- Buchty a klobásy (Kingspan a.s.)
- Care Cyclers (Proton Therapy Center Czech s.r.o.)
- jarnihec (CECHO – BOHUMIL CEMPÍREK s.r.o.)
- Jedeme v tom spolu (STAPRO s.r.o.)
- Kalkulky (OMEXOM GA Energo s.r.o.)
- Kolisti (Schlote Automotive Czech s.r.o.)
- KOPRETINKY (Pardubický kraj)
- Květinky v Pohybu (Ústav experimentální botaniky AV ČR, v. v. i.)
- Lámačky (Reichle & De Massari)
- Let's dance (walk) (RWS)
- LPD pedals (IKEM – Institut klinické a experimentální medicíny)
- Majer's (FAIVELEY TRANSPORT CZECH a.s.)
- Mitošlapky (Fyziologický ústav AV ČR, v. v. i.)
- Občas jedu (SCHOTT Termofrost s.r.o.)
- Pelhřimák (Bosch Powertrain s.r.o.)
- PRŮBĚŽKY (ITW PRONOVIA)
- RiskIT (Česká spořitelna, a.s.)
- Rychlé želvy (Olomoucký kraj)
- skladníci (Solar Turbines EAME s.r.o.)
- Spontánní zpomalení (VODÁRENSKÁ AKCIOVÁ SPOLEČNOST, a.s.)
- Tým ClinOps (SOTIO Biotech a.s.)
- Uměleckoprůmyslové museum v Praze – knihovna (Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze - knihovna)
- Včely na sójové misi (Univerzita Palackého v Olomouci)

Z týmů s pravidelností nad 90 % jsme vylosovali a odměnili 5 týmů.

- Bez jedovatých emisí z dieselů a benziňáků (Bendlovi bez jedovatých čoudů z dieselů a benziňáků)
- Nováčci :) (PERI, spol. s r.o.)
- OHAŘI (Magistrát města Pardubic)
- Peťulky (OMEXOM GA Energo s.r.o.)
- Už tři je moc (pewag s.r.o.)

STOVKY AKCÍ PO CELÉM ČESKU

24 cyklosnídaní a cyklosvačin

V rámci Květnové výzvy Do práce na kole 2026 se uskutečnilo:

Akce na triko

Organizátoři a organizátorky v jednotlivých zapojených městech podporují účastnictvo Květnové výzvy Do práce na kole také doprovodnými Akcemi na triko. To znamená nabídku s výraznou slevou nebo zdarma pro účastnictvo Květnové výzvy – typicky pro ty, kteří dorazí v tričku (nebo ponožkách) výzvy. V každém městě se v rámci Květnové výzvy konají nejméně dvě. Akce upevňují lokální komunitu městské cyklistiky a je to i prostředek získání zpětné vazby k výzvě i tématu udržitelné mobility.

Cyklojízdy

V Praze pořádá spolek AutoMat Světovou cyklojízdu kolem Světového dne jízdního kola (3. června). Symbolicky tak zakončuje Květnovou výzvu pod záštitou pražského radního pro dopravu, Informačního centra OSN v Praze a mnoha světových ambasád.

V rámci Květnové výzvy 2026 se uskutečnily další cyklojízdy v následujících městech: Děčín, Hodonín, Jihlava, Hradec Králové, Kopřivnice, Mladá Boleslav, Nový Jičín, Olomouc, Pardubice, Plzeň, Vsetín, Žďár nad Sázavou, Rožnov pod Radhoštěm.

Cyklosnídaně a cyklosvačiny

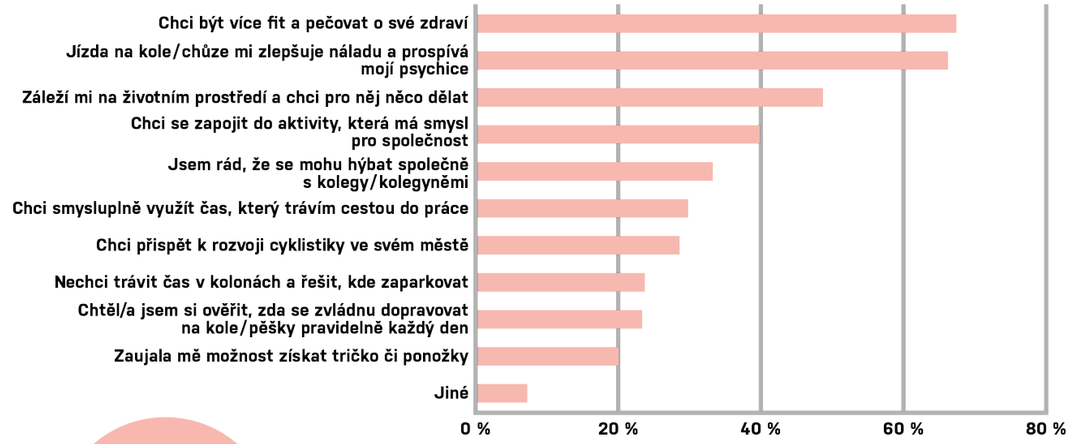
V Praze pořádá AutoMat už tradičně cyklosnídani a jednu cyklosvačinu. Další cyklosnídaně nabídly účastnictvu akce ve městech: České Budějovice, Děčín, Opava, Ostrava, Otrokovice, Plzeň, Uherské Hradiště, Ústí nad Labem, Vsetín, Zlín, Hradec Králové, Mladá Boleslav, Olomouc.

48 % účastníků*ic chce pomocí aktivní mobility prospět životnímu prostředí

PROČ JEZDÍ, CHODÍ ČI BĚHAJÍ?

Hlavním cílem Květnové výzvy je vytvořit zdravý návyk, který přetrvá i do dalších měsíců. Ze závěrečného dotazníku, který vyplnilo 2 386 účastnic a účastníků, to vypadá, že se to daří. Ze získaných dat vyplývá, že 56 % respondentů*tek chce pokračovat ve stejné míře, s jakou jezdili, chodili nebo běhali v květnu, a 20 % jich plánuje intenzitu přidat. Kolem 23 % pak chce pokračovat, ale v menší míře.

Co vás motivovalo přihlásit se do Květnové výzvy?*



15 cyklojízd a cyklovyjížděk

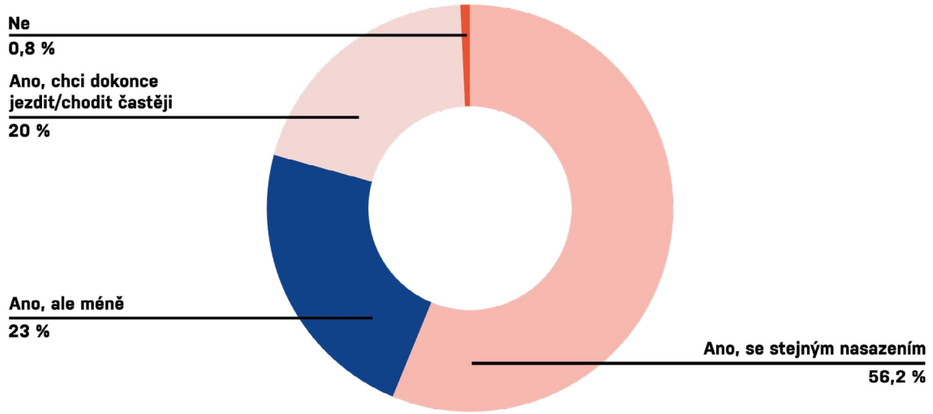
200+ Akcí na triko

67 % účastníků*ic se zapojuje, aby si zlepšili* fyzickou kondici a zdraví

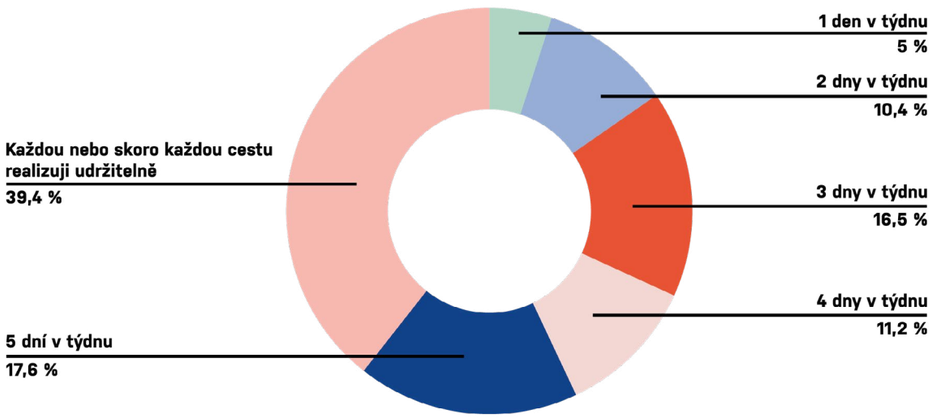
37 závěrečných večírků

* respondenti*ky mohli zvolit více možností

Budete pokračovat v jízdě na kole / chození/běhání i po skončení Květnové výzvy?



Jak často plánujete do práce chodit / jezdit bezmotorově, udržitelně?



CO VÁS NA VÝZVĚ NEJVÍC BAVÍ? CO VÁM VÝZVA PŘINESLA?

Bavilo mě vymýšlet různé trasy, kterými se do/z práce mohu dostat. Bavilo mě předjíždět MHD, ve které bych jela, nebýt výzvy DPNK. Dost mě potěšilo, že i když vyrazím z domu stejně, jsem v práci dřív než čistě MHD. L. P., Brno



Do výzvy jsem do práce na kole standardně nejezdila. Měsíční ježdění na kole mi tak zvedlo náladu, energii a radost ze života, že hodlám pokračovat až do podzimu. K. P., Praha

Společná aktivita s kolegy o generaci mladšími. Najednou jsme měli společné téma k hovoru, plánovali jsme nejlepší trasy, máme stále o čem mluvit, a navíc jsem je porazila, takže samá pozitiva. M. W., Plzeň

Objevování nových tras do a z práce, skvělý pocit při jízdě v pěkném počasí. D. S., Praha



Spoustu srandy, pěkné vyjížďky s kolegyněmi a kolegy, napínavá soutěž týmů. M. F., Praha

Krásné ráno bez stresu za volantem. Tím, že jezdím po cyklostezce kolem vody, tak ranní endorfiny zaručeny. Po fyzické stránce se cítím lépe a jsem na sebe pyšná, když zvládnu celý měsíc odjezdit. M. P., Ostrava

Zdroj: Závěrečný dotazník Do práce na kole, pěšky či poklusem 2026



KVĚTNOVÁ VÝZVA VE FIRMÁCH

KVĚTNOVÁ VÝZVA VE FIRMÁCH

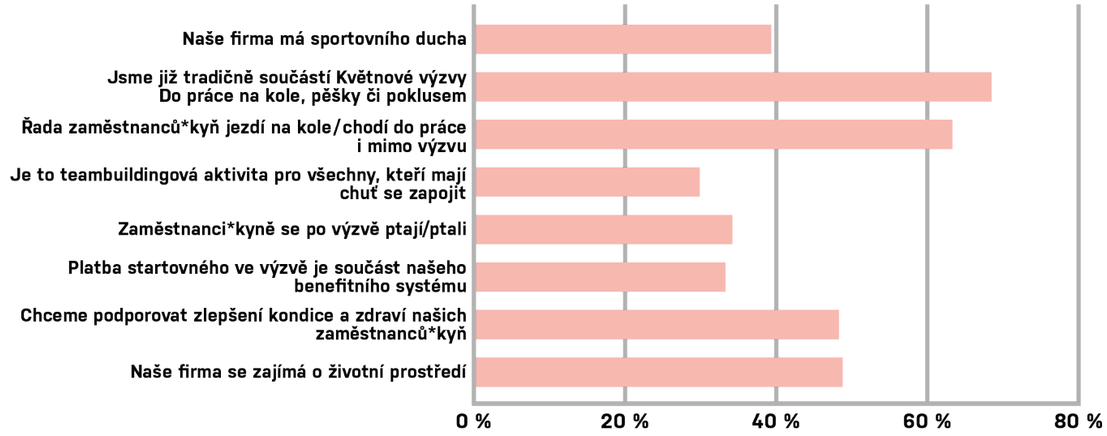
Výzva Do práce na kole přináší firmám pozitivní dopad nejen na životní prostředí, ale i na jejich firemní kulturu. Zapojené organizace ji často vnímají jako tradiční a smysluplnou akci, která podporuje týmového ducha a zdravý životní styl zaměstnanců*kyň a přináší do pracovního prostředí energii a motivaci.

Účast se stává součástí strategie společenské odpovědnosti firem (CSR/ESG) – pomáhá naplňovat cíle v oblasti péče o zaměstnance, udržitelné mobility a snižování emisí z dopravy. Firmy tak ukazují, že jim záleží na zdraví lidí i kvalitě života ve městech.

Firmy v rámci Květnové výzvy pořádají vlastní akce, jako jsou cyklosnídaně, vyjížďky, přednášky nebo interní soutěže. Díky tomu se potkávají kolegové a kolegyně napříč odděleními i pobočkami.

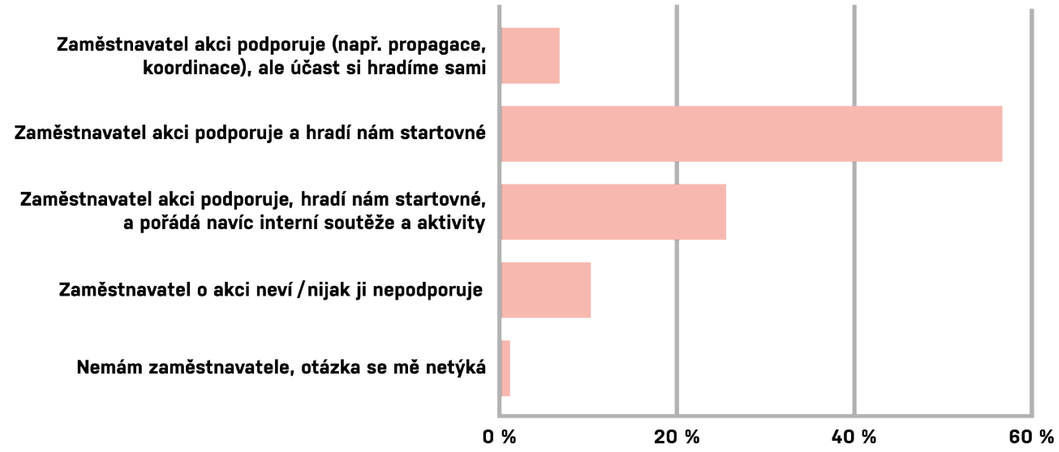
PROČ SE FIRMY ÚČASTNÍ DO PRÁCE NA KOLE?

Co motivovalo vaši organizaci přihlásit se do Květnové výzvy?*



* účastníci mohli vybírat víc odpovědí

Jak hodnotíte podporu Květnové výzvy od svého zaměstnavatele?



Zdroj: Závěrečný dotazník Do práce na kole, pěšky či poklusem 2026 pro firmy

CYKLOZAMĚSTNAVATEL DO PRÁCE NA KOLE

Do výzvy Do práce na kole, pěšky či poklusem se za dobu její existence přihlásilo 7 355 firem. Řada z nich se svým zaměstnancům*kyním snaží poskytovat lepší podmínky pro dopravu do práce na kole, pěšky či poklusem (např. stojany, sprchy, šatny a další příjemné zázemí). Právě dobré zázemí ve firmě je pro řadu lidí zásadní v rozhodnutí, zda budou jezdit na kole.

O titul Cyklozaměstnavatele Do práce na kole se může ucházet zapojená firma/organizace, která má ve výzvě alespoň jeden tým a v níž alespoň dva zaměstnanci vyplní dotazník, který jim cca v polovině května přijde e-mailem. O titul se mohou ucházet i firmy, které jej obdržely v minulých letech. Vyhrát jej mohou jednou za 3 roky.

Cyklozaměstnavatelé Do práce na kole 2026

Cyklozaměstnavatelem Česko je pro rok 2026 společnost **OLTIS Group a.s.**

Titul městského Cyklozaměstnavatele Do práce na kole, pěšky či poklusem 2026 vyhlásilo letos celkem 29 zapojených měst.

V Oltisu se do Květnové výzvy pravidelně zapojuje více než 130 zaměstnanců a zaměstnankyň a podpora aktivního dojíždění nekončí jen u samotné účasti ve výzvě. Firma nabízí osvětlenou, uzamykatelnou a kamerami hlídanou kolárnu, jejíž kapacitu letos kvůli rostoucímu zájmu rozšířila, sprchy na každém patře i nářadí pro základní servis kol. K pravidelnému pohybu motivuje své zaměstnance také vnitrofiremními soutěžemi a dalšími benefity. Na kole se tu navíc nejezdí jen v květnu, ale po celý rok.

„Nám osvětlená, uzamykatelná a kamerami hlídaná kolárna přišla jako standard, ale už vím, že to až tak běžné není," říká Zuzana Novotná z Oltisu. Podle ní podpora cyklodopravy inspiruje i další firmy v okolí. Personální ředitelka Jana Krmelová přístup společnosti shrnuje jednoduše: „V práci trávíte velkou část svého života a logicky chcete, aby se vám tam líbilo."



Držitelé titulu Cyklozaměstnavatel Do práce na kole 2026

Brno	**M Computers, s.r.o.**
České Budějovice	**Robert Bosch spol s.r.o.**
Děčín	**Reichle & Dw Massari**
Hradec Králové	**ČSOB (pobočka Collinova)**
Hranice	**Cement Hranice, akciová společnost**
Jablonec nad Nisou	**CRYTUR, spol. s.r.o.**
Jesenice	**Ferring-Léčiva, a.s.**
Jihlava	**Rozkvět, stavební bytové družstvo**
Kolín	**Model Obaly a.s.**
Kopřivnice	**Alliance Laundry CW s.r.o.**
Kroměříž	**Fatra a.s.**
Liberec	**Valbek, spol. s.r.o.**
Nový Jičín	**JOB AIR Technic a.s.**
Olomouc	**OLTIS Group a.s.**
Opava	**Model Obaly a.s.**
Ostrava	**Aeven Czech Republic s.r.o.**
Otrokovice	**Continental Barum s.r.o.**
Pardubice	**ČSOB Pojišťovna, a.s., člen holdingu ČSOB**
Plzeň	**PeoplePath s.r.o.**
Praha	**ČSOB (pobočka Radlická)**
Rožnov pod Radhoštěm	**Schaeffler Motion Technologies CZ s.r.o.**
Rychnov nad Kněžnou	**pewag s.r.o.**
Trutnov	**Model Obaly a.s.**
Uherské Hradiště	**MESIT holding, a.s.**
Ústí nad Labem	**Parker Hannifin Industrial s.r.o.**
Valašské Meziříčí	**Jacobs Douwe Egberts OPS CZ s.r.o.**
Vsetín	**SOŠ Josefa Sousedníka Vsetín**
Zlín	**Edhouse s.r.o.**
Žďár nad Sázavou	**Hettich ČR k.s.**

Síň slávy 2026 (zaměstnavatelé, kteří vyhráli letos i minulý rok)

Jihlava	**Bosch Powertrain s.r.o.**
Otrokovice	**LAPP Czech Republic s.r.o.**

KVĚTNOVÁ VÝZVA VE MĚSTECH



KVĚTNOVÁ VÝZVA VE MĚSTECH

Pořádající spolek AutoMat hledá v rámci Do práce na kole spojence v jednotlivých městech po celé republice. Jsou to lokální městští organizátoři a organizátorky, kteří nám pomáhají s uskutečněním výzvy. Ke Květnové výzvě Do práce na kole 2026 se připojilo 56 měst.

V 19 zúčastněných městech organizovala výzvu samotná radnice – zpravidla prostřednictvím své*ho cyklokoordinátora*ky, koordinátora*ky Zdravého města či specialisty*ky kvality ovzduší. **Druhá část organizátorů a organizátorek pochází ze soukromého a neziskového sektoru.** Jde o cyklospolky, spolky, ekologické organizace, organizace zaměřené na rozvoj města či nadšené jednotlivce. Výzva Do práce na kole tak umožňuje propojení veřejného, firemního a občanského sektoru. **Zapojená města mohou ve výzvě získat tituly Cykloměsto a Cykloskokan Do práce na kole.**

Květnová výzva Do práce na kole podle měst

Celková tabulka měst obsahuje počet účastníků*ic Květnové výzvy s dokončenou registrací, zapsané překonané kilometry na kole i po svých a celkovou úsporu emisí CO_2 v daném městě. Dále zde najdete průměrnou pravidelnost, což je klíčová kategorie Do práce na kole, jelikož má významný vliv na změnu dopravních návyků účastníků*nic. V tabulce naleznete i procentuální podíl obyvatel*ek zapojených do Květnové výzvy. Města jsou seřazena abecedně.

Pozn.: Překonané km, úspora CO_2 atd. jsou velmi pravděpodobně mnohem vyšší. Tabulka vychází z údajů zapsaných účastníky*icemi do systému výzvy. Poměrně velká část účastnictva si své výzvové cesty (pravidelně) nezapisovala.

Květnová výzva DPNK 2026: města v číslech

Město	Počet účastníků*ic	Ušetřené emise CO_2 (kg)	Celková vzdálenost v km	Podíl cest na kole	Průměrný počet km/osoba	Průměrná pravidelnost (%)	Podíl účastníků*ic DPNK na obyvatele
Brandýs nad Labem-Stará Boleslav	22	1 108	6 923	90 %	314,7	61,8	0,11 %
Brno	2 504	77 628	485 176	70 %	193,8	63,4	0,31 %
Břeclav	75	2 767	17 295	70 %	230,6	66,1	0,62 %
České Budějovice	480	14 684	91 774	90 %	191,2	70,7	0,49 %
Dačice	10	151	946	60 %	94,6	78,4	0,14 %
Děčín	76	2 818	17 612	80 %	231,7	76,3	0,16 %
Havlíčkův Brod	20	425	2 658	90 %	132,9	80,3	0,08 %
Hodonín	97	5 375	33 596	80 %	346,3	81,3	0,41 %
Hradec Králové	496	14 027	87 670	80 %	176,8	63,0	0,53 %
Hranice	165	8 297	51 856	90 %	314,3	72,3	0,92 %
Cheb	70	1 910	11 936	70 %	170,5	62,4	0,21 %
Jablonec nad Nisou	96	3 997	24 979	80 %	260,2	59,1	0,21 %
Jesenice u Prahy	87	2 668	16 673	70 %	191,6	64,2	0,83 %
Jihlava	546	23 062	144 135	80 %	264	71,8	1,00 %
Jindřichův Hradec	32	643	4 017	70 %	125,5	72,6	0,16 %
Kladno	34	1 719	10 741	80 %	315,9	74,8	0,05 %

Město	Počet účastní-ků*ic	Ušetřené emise CO_2 (kg)	Celková vzdále-nost v km	Podíl cest na kole	Průměrný počet km/osoba	Průměrná pravidel-nost (%)	Podíl účast-níků*ic DPNK na obyvatele
Kolín	47	1 513	9 455	90 %	201,2	53,1	0,14 %
Kopřivnice	345	11 429	71 433	90 %	207,1	63,6	1,61 %
Kroměříž	56	1 701	10 631	80 %	189,8	66,9	0,20 %
Kutná Hora	2	25	157	70 %	78,5	47,9	0,01 %
Liberec	206	7 554	47 210	80 %	229,2	72,8	0,19 %
Louny	102	3 904	24 402	80 %	239,2	62,1	0,56 %
Mladá Boleslav	29	779	4 870	80 %	167,9	65,8	0,06 %
Nové Město nad Metují	21	682	4 260	80 %	202,9	63,0	0,23 %
Nový Jičín	128	3 647	22 794	70 %	178,1	59,7	0,56 %
Olomouc	1 357	43 165	269 782	90 %	198,8	69,5	1,32 %
Opava	241	8 724	54 523	90 %	226,2	66,7	0,44 %
Orlicko-Třebovsko	113	3 402	21 260	90 %	188,1	78,0	0,25 %
Ostrava	764	31 450	196 560	80 %	257,3	71,2	0,27 %
Otrokovice	240	10 492	65 576	90 %	273,2	72,0	1,38 %
Pardubice	913	29 492	184 327	80 %	201,9	73,2	0,99 %
Pelhřimov	34	1 567	9 793	90 %	288	65,7	0,21 %
Plzeň	1 219	41 803	261 266	80 %	214,3	65,8	0,65 %
Praha	5 796	194 052	1 212 827	70 %	209,3	65,7	0,41 %
Prostřední Bečva	4	99	620	100 %	154,9	49,7	0,22 %
Příbram	43	1 524	9 525	70 %	221,5	67,7	0,13 %
Rakovník	36	1 591	9 944	70 %	276,2	79,6	0,23 %
Roudnice nad Labem	5	141	883	90 %	176,7	37,9	0,04 %
Rožnov pod Radhoštěm	227	6 943	43 393	80 %	191,2	68,2	1,41 %
Rychnov nad Kněžnou	55	1 691	10 570	80 %	192,2	62,8	0,48 %
Říčany u Prahy	85	1 965	12 278	80 %	144,5	58,8	0,50 %
Šumperk	187	4 333	27 083	80 %	144,8	69,5	0,76 %
Tábor	38	1 671	10 446	80 %	274,9	76,0	0,11 %
Trutnov	155	4 966	31 040	80 %	200,3	63,9	0,52 %
Třebíč	157	6 203	38 766	70 %	246,9	70,6	0,46 %
Třeboň	4	98	614	80 %	153,4	66,4	0,05 %
Třinec	62	2 240	13 997	90 %	225,8	75,0	0,18 %
Uherské Hradiště	157	6 790	42 437	90 %	270,3	77,9	0,63 %
Ústí nad Labem	274	7 142	44 637	70 %	162,9	58,1	0,30 %
Valašské Meziříčí	283	7 961	49 759	80 %	175,8	70,9	1,25 %
Velké Meziříčí	24	604	3 777	80 %	157,4	80,6	0,21 %
Vsetín	165	5 060	31 627	90 %	191,7	64,7	0,66 %
Vyškov	44	1 656	10 349	80 %	235,2	66,3	0,21 %
Zlín	801	26 821	167 630	80 %	209,3	69,9	1,07 %
Znojmo	22	883	5 521	70 %	250,9	91,0	0,06 %
Žďár nad Sázavou	293	10 436	65 227	80 %	222,6	67,6	1,44 %
Celkem/průměr	**19 612**	**657 973**	**4 112 331**	**79 %**	**209,7**	**67,7**	**0,5 %**

CYKLOMĚSTO DO PRÁCE NA KOLE

V rámci Květnové výzvy každoročně oceňujeme nejlepší Cykloměsta Do práce na kole – tedy taková, která se snaží komplexně a progresivně rozvíjet svou infrastrukturu pro pěší a lidi na kolech.

Pomocí této kategorie chceme všechna města zapojená do výzvy Do práce na kole motivovat k dalšímu rozvoji udržitelné mobility a také přinášet inspiraci z celého světa.

Ocenění Cykloměsto Do práce na kole **vychází z výsledků podrobného dotazníku**, který vyplňuje veřejnost, ale zejména účastníci a účastnice Květnové výzvy Do práce na kole. Dotazník zohledňuje nejen podmínky pro pohyb lidí na kole v zapojených městech, ale i jejich subjektivní vnímání (bezpečnost, podpora vedení města…). Zároveň v hodnocení **zohledňujeme i parametry z Květnové výzvy**, konkrétně průměrnou pravidelnost ve městě, podíl účastnictva Květnové výzvy na počtu obyvatel a meziroční nárůst účastnictva. Váhu 30 % v hodnocení mají pak **výsledky žebříčku CykloRank Česko**.

Podrobné informace, kompletní výsledky a metodiku naleznete na **dopracenakole.cz/pro-mesta/cyklomesto-roku**.

Cykloměstem Do práce na kole 2026 je Olomouc.

Nejvíc bodů ve veřejném dotazníku v roce 2026 získala Olomouc. Po posledních ročnících, kdy žebříčku dominovaly Otrokovice, se Olomouc stala absolutním vítězem a Síň slávy letos nevyhlašujeme. V předchozím ročníku se Olomouc umístila na 3. místě.

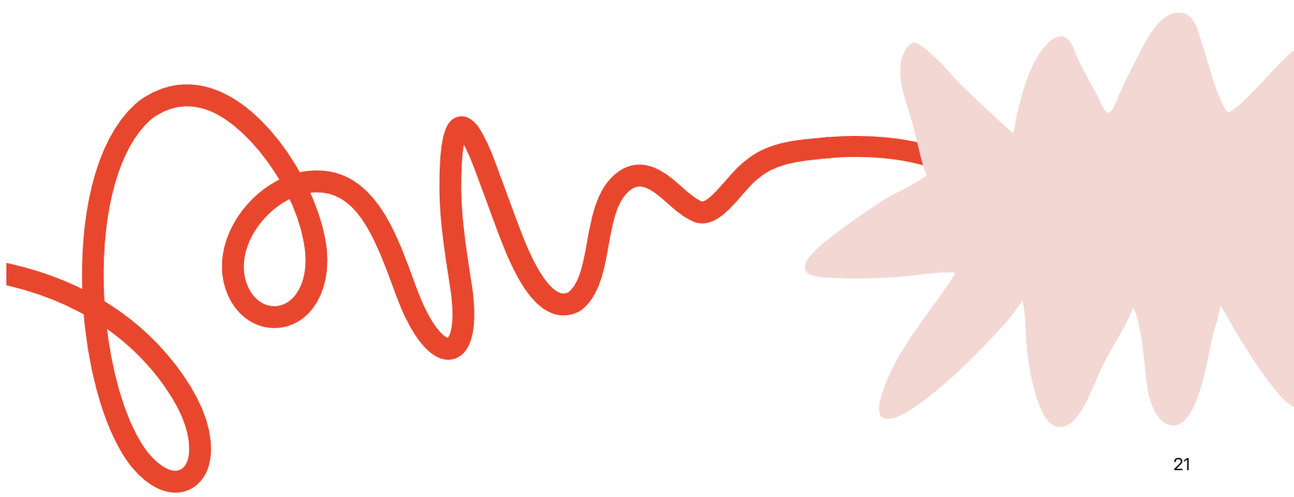
Cykloskokan Do práce na kole

Titul Cykloskokan Do práce na kole jsme v roce 2026 vyhlásili již po páté. Cykloskokanem se stává město, které na žebříčcích cyklistické přívětivosti nekončí mezi nejlepšími, ale zároveň podle subjektivního hodnocení respondentů*ek v posledních 1–2 letech výrazně zlepšilo podmínky pro aktivní mobilitu.

Pátým držitelem titulu je Uherské Hradiště, které se díky hodnocení dostalo až na 2. místo v celkovém žebříčku. Skončilo tak těsně před třetí Jihlavou, která titul Cykloskokan vyhrála v předchozím ročníku. Dalšími městy, která si polepšila oproti předchozím ročníkům, jsou Žďár na Sázavou, Hodonín a Hranice.

CykloRank Česko

Letos po páté jsme pro hodnocení použili nástroj CykloRank Česko. Ten srovnává poměrné zastoupení infrastruktury pro cyklisty*ky vůči délce silniční sítě ve městech nad 10 000 obyvatel a ve všech městech a regionech účastnících se Květnové výzvy. Navíc výsledky formuje také vývoj počtu účastníků*ic Do práce na kole, podíl účastníků*ic na počtu obyvatel*ek města a nejvyšší průměrná pravidelnost za celé město.



LEDNOVÁ A ZÁŘIJOVÁ VÝZVA

Lednová výzva 2026

Lednová výzva rozhýbala účastníky a účastnice v týdnu **12.–18. 1. 2026**. Výzva v zimním období je určena pro ty, kteří jezdí, chodí nebo běhají do práce po celý rok, a také pro ty, kteří si aktivní pohyb městem chtějí v méně příznivém počasí vyzkoušet. Do Lednové výzvy se zapojilo 592 účastníků a účastnic, kteří si společně do systému zapsali 12 400 kilometrů na vlastní pohon. Ušetřili tak 1,98 tuny CO_2 oproti cestám vykonaným autem. Celkem si účastníci zapsali 3 261 cest, z čehož 41 % bylo na kole a 59 % pěšky.

Zářijová výzva 2026

V roce 2026 jsme opět po roční pauze uspořádali Zářijovou výzvu. Ta se konala **14.–27. 9. 2026** v rámci Evropského týdne mobility. Ani na začátku školního roku tak účastníci a účastnice nenasedali do aut, ale zvolili jízdu na kole nebo chůzi. Do Zářijové výzvy se zapojilo 623 účastníků a účastnic, kteří během dvoutýdenní výzvy ujeli, nachodili či naběhali a zapsali 62 000 kilometrů. Ušetřili tak 9,9 tuny CO_2 oproti cestám vykonaným autem. Velká převaha (81 %) byla vykonána na kole, zbývajících 19 % pěšky či poklusem a průměrná překonaná vzdálenost byla 99 km na osobu.

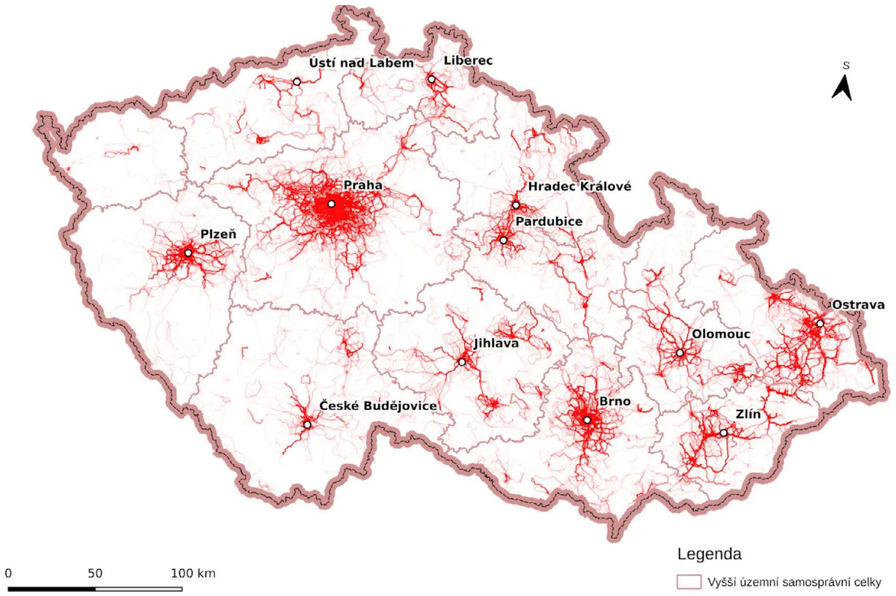
Trasová data Do práce na kole pomáhají

Výzva Do práce na kole není jen o bezmotorové dopravě. Má také sloužit jako odrazový můstek pro města a jejich urbanistickou proměnu a dopravní plánování. Pro takové plánování jsou potřebná data. Účastníci a účastnice Květnové výzvy, kteří nahrávají svoje trasy pomocí souborů GPX nebo přes propojené aplikace, pomáhají tato relevantní data vytvářet.

Anonymizovaná data pak městům ukazují, kudy se lidé na kole i chodci reálně pohybují, a pomáhají identifikovat místa, kde infrastruktura (ne)vyhovuje pro bezpečný a příjemný pohyb po městě. Účastník*ice výzvy tak svým pohybem může přispívat k tvorbě bezpečné a plynulé infrastruktury a aktivně se podílet na rozvoji svého města.

Města zapojená do výzvy mohou data Do práce na kole získat a využít k analýzám. Tak tomu letos bylo v Kopřivnici a Ostravě.

Mapa cest účastníků a účastnic Do práce na kole 2026



PROPAGACE A KOMUNIKACE



VIZUÁL KVĚTNOVÉ VÝZVY DO PRÁCE NA KOLE

Vizuál letošní Květnové výzvy Do práce na kole vychází symbolicky z cesty, která je každý den trochu jiná, jinak zaklikacená a během které člověk narazí pokaždé na něco jiného a nového. Na jejím začátku je rozhodnutí nasednout na kolo, vzít si koloběžku nebo jít pěšky či běžet a na jejím konci pocit čisté hlavy a taky spálené kalorie. Autorem vizuálu je ilustrátor a grafik Filip Zatloukal, který vycházel z vize WMC/Grey a uzpůsobil ji potřebám výzvy.



Stejně jako v předchozím roce si účastníci a účastnice mohli kromě trička zvolit jako odměnu i originální ponožky s aktuálním vizuálem.

Video a rádio
V pracovním dni často není prostor na zastavení. Ráno spěcháte do práce, celý den řešíte úkoly, schůzky, e-maily. A když konečně zavřete počítač, doma vás čekají další povinnosti – domácnost, děti, nákup, večeře. Jedete naplno, od rána do večera. Cesta z práce je ten čas, kdy přepínáte z pracovního režimu do osobního. Ten čas, kdy položíte telefon a šlápnete do pedálů. Pravidelný pohyb. Chvíle, která patří jen vám. Jen vy, rytmus šlapání a vzduch v plicích. Tělo maká, ale mysl odpočívá. Meditace v pohybu. Když dorazíte domů, jste srovnaní, klidnější, připravení zvládnout zbytek dne. A o tom je nový videospot Do práce na kole a z práce mmmmmm…

… na něm se podílela kreativní agentura WMC/Grey a produkce Creative Embassy. Video v režii Jana Ruttnera s Lucianou Tomášovou na tokyobiku v hlavní roli bylo vidět třeba na jaře na obrazovkách České televize, v kinech a po celý rok na našem YouTube kanálu a na sociálních sítích.

V Hitrádiu City, Radiu 1, Rádiu Praha a Radiu Wave se vysílaly naše rozhlasové spoty, které vytvořilo studio Needles a Adam Boháč s Kajetánem Písařovicem. S Hitrádiem City jsme připravili i unikátní start Květnové výzvy, který kromě snídaně pro cyklisty a cyklistky zahrnoval kontinuální cca 3hodinové rozhlasové vysílání přímo z našeho cargo kola.

Anna Kociánová byla k tématu městské cyklistiky a Do práce na kole hostkou pořadu Výborná show v České televizi.



PROPAGACE A KOMUNIKACE

Cílem komunikace Do práce na kole 2026 bylo přinášet do veřejného prostoru témata týkající se udržitelné dopravy a jejích benefitů pro jednotlivce, firmy, města i stát. Dalším cílem bylo udržení počtu účastníků a účastnic Květnové výzvy Do práce na kole z předcházejícího ročníku. Během kampaní klademe důraz na prohlubování znalostí z oblasti udržitelné dopravy, změn klimatu, plánování měst, stávající legislativy nebo možností občanské participace. Novým účastníkům a účastnicím kromě toho poskytujeme podporu při řešení konkrétních otázek spojených s výzvou a propojujeme je s lokálními spolky. Dané cíle pro letošní rok považujeme za naplněné.

Web dopracenakole.cz
Od ledna do půlky září 2026 jsme zaznamenali 323 000 návštěv a 129 000 aktivních uživatelů.

E-mailové Cyklonoviny
V průběhu roku 2026 jsme prostřednictvím e-mailových kampaní pravidelně komunikovali s účastnictvem výzev Do práce na kole, firemními koordinátory i širší komunitou příznivců udržitelné dopravy. Od ledna do konce září jsme uskutečnili celkem 108 e-mailových rozesílek, které dohromady představovaly téměř 799 tisíc odeslaných e-mailů.

E-maily zaznamenaly přibližně 184 tisíc unikátních otevření a více než 26 tisíc unikátních prokliků. V přepočtu na všechny rozeslané e-maily tak činila celková vážená míra otevření přibližně 23 % a míra prokliku 3,3 %. Výrazně vyšší zapojení vykazovala komunikace směrem k již registrovaným účastníkům a účastnicím a dalším úžeji vymezeným skupinám. U těchto prakticky zaměřených e-mailů se open rate často pohybovala mezi 40 a 60 % a míra prokliku nezřídka přesahovala 10 %. Například e-mail registrovaným před startem Květnové výzvy dosáhl open rate 50,1 % a click rate 21,3 %.

Samostatná komunikace doprovázela také Lednovou a Zářijovou výzvu a byla využívána pro komunikaci s firemními koordinátory i pro lokálně cílené informace. U závěrečných e-mailů Zářijové výzvy například míra otevření dosahovala téměř 55 % a míra prokliku přibližně 19 %. Nízký byl zároveň počet negativních reakcí. Za celé sledované období export eviduje 8 označení za spam.

V roce 2026 jsme měli 40 400 aktivních kontaktů v databázi a 1 044 kontaktů na firemní koordinátory*ky (v rámci aktuální Květnové výzvy 500).

Tisky, výlepy, reklama, tištěné Cyklonoviny
Pro základní podporu akce jsme vytiskli 16 000 kusů Cyklonovin, 18 000 ks samolepek, 3 800 ks DL letáků Do práce na kole a 900 ks plakátů (z toho 600 A3). V Praze jsme vylepili 25 ks plakátů A1 a 6 ks výlepového CLV. Další tištěná propagace se uskutečnila v každém ze zapojených měst prostřednictvím vyvěšení plakátů v MHD, vitrínách městských obvodů, úřadů, reklam v radničních listech, seznamu akcí měst atd.



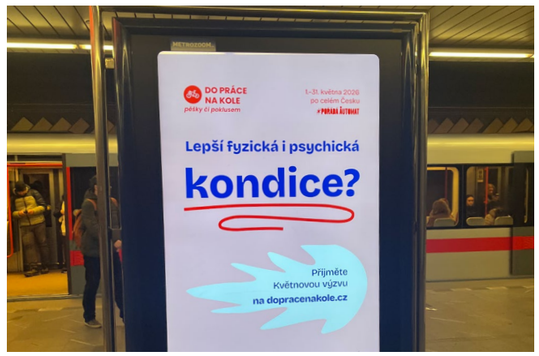
Reklamní kampaň Do práce na kole 2026
Reklamní kampaň Do práce na kole 2026 probíhala zejména v březnu a dubnu napříč několika komunikačními kanály: v tisku, online médiích i ve venkovním prostoru. Mediální prostor byl zajištěn ve spolupráci s mediální agenturou WPP Media.



V rámci tiskové inzerce byly publikovány inzeráty v titulech Týdeník Echo, Vlasta, Glanc, TV expres, Překvapení, Story, Týdeník Květy a Kondice. V Týdeníku Echo byla využita celostránková inzerce, v ostatních titulech čtvrtstránkové formáty. Inzerce vycházela postupně v průběhu března 2026.

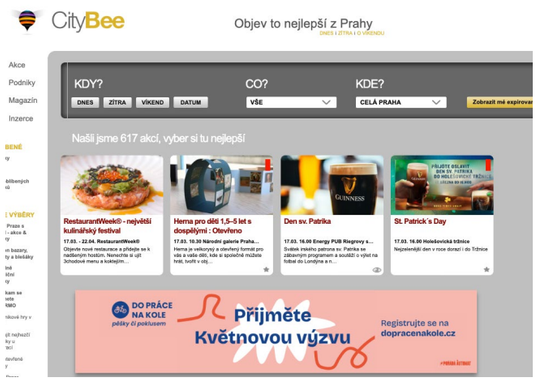
Součástí kampaně byla také venkovní reklama. V Praze byly po celý březen využity digitální CLV plochy Metrozoom s desetisekundovými spoty, a to ve dvou čtrnáctidenních vlnách, vždy na 4 plochách. V regionech bylo od 1. do 28. března nasazeno 15 statických CLV ploch společnosti Rencar Praha ve formátu 118,5 × 175 cm. Kampaň probíhala v Brně, Ostravě, Olomouci, Plzni, Pardubicích, Hradci Králové, Zlíně, Liberci a Českých Budějovicích.

Online reklama probíhala od začátku března do poloviny dubna. Zahrnovala mix bannerových formátů a PR obsahu na webech společností Economia, POMO Media Group, Media Club, BurdaMedia Extra a Vltava Labe Media. Součástí byly floatingové formáty na webech Economia, halfpage reklama na ČSFD, mix bannerů v síti Prima, produktové tipy na webech Marianne.cz, Lifee.cz, Elle.cz a Extra.cz a PR článek na iGlanc. Bannerová část kampaně dosáhla 633 914 garantovaných zobrazení, doplnily ji čtyři produktové tipy a jeden PR článek.



Kombinace tiskových, digitálních a outdoorových médií umožnila oslovit potenciální účastnice a účastníky v Praze i dalších městech a podpořit registrace před zahájením Květnové výzvy Do práce na kole.

Klasická média
Dle NewtonOne se fráze „Do práce na kole" objevila od 1. 1. 2026 do 23. 9. 2026 v 900 článcích bez duplicit (celkem v 1 290 článcích). Top zdroje jsou Hitrádio City (134 zmínek) a Český rozhlas Regina DAB Praha (42). Top autoři jsou z Echo Valašska, Novojičínského deníku a Brněnského deníku.



Online marketing
Na sociálních sítích jsme zaznamenali celkem **1 312 165 zobrazení** našeho obsahu. **Meta měla nadprůměrně vysokou míru prokliku** (CTR 2,10 %). LinkedIn měl CTR 1,04 %, ale nízkou cenu za kliknutí (0,88 EUR).

V rámci komunikace v sociálních médiích jsme se věnovali platformě **LinkedIn**, kde jsme aktivně oslovovali zájemce z řad zaměstnanců, loňské účastníky a účastnice, firemní koordinátory a koordinátorky a také širokou veřejnost. Vizibilitu jsme ale zajišťovali i na sítích Facebook a Instagram. V následující fázi kampaně jsme pak firmy povzbuzovali ke sdílení svého zapojení.



ZÁVĚREČNÁ PODĚKOVÁNÍ

Děkujeme všem, kteří se podílejí na fungování výzvy a vlastně celého ekosystému Do práce na kole. Tato celorepubliková výzva stojí na systému a databázi, kam se zapisují a kde se vyhodnocují data, na startovních balíčcích s trikem či ponožkami, na stovkách Akcí na triko, závěrečných večírcích, cyklojízdách, cyklosnídaních a na krásných cenách.

To vše by nebylo možné bez **městských organizátorů a organizátorek** z řad nadšených jednotlivců, spolků a městských úřadů, magistrátů a radnic, kteří zajišťují události s Květnovou výzvou spojené – včetně vyhlašování výsledků a závěrečných večírků ve městech. Děkujeme také všem **firemním koordinátorům a koordinátorkám**, kteří zaštiťují Květnovou výzvu pro své kolegy a kolegyně. Díky patří také **generálním, národním a všem lokálním partnerům** včetně měst, kteří Květnovou výzvu podporují finančně i hmotnými dary, cenami a dalšími formami partnerství. A v neposlední řadě díky letí také **pořadatelskému týmu** Do práce na kole a dalším členům týmu AutoMatu, kteří se na letošním ročníku podíleli.

Za organizaci Květnové výzvy Do práce na kole v jednotlivých městech děkujeme:

Brno – Partnerství, o. p. s., Veronice Tvrzníkové a Luboši Kalovi
Brandýs na Labem – spolku Prostor 108 a Kláře Stuchlíkové
České Budějovice – spolku CykloBudějovice a Petru Vodrážkovi
Děčín – městu Děčín, Markétě Lakomé a Michalu Horáčkovi
Hodonín – městu Hodonín a Andree Hradilové
Hradec Králové – spolku Hradecká stezka, Jiřímu Štruplovi a Janě Zemanové
Hranice – městu Hranice a Olze Vilímkové
Cheb – městu Cheb a Monice Šimečkové
Jesenice – městu Jesenice u Prahy a Kateřině Nejdlové
Jihlava – spolku SLIBY-CHYBY a Petru Stejskalovi
Kolín a Kutná Hora – Petrovi Steklému
Kopřivnice – městu Kopřivnice a Ivaně Holubové
Louny – spolku Přívoz a Janu Žaludovi
Mladá Boleslav – Davidu Karbanovi
Nový Jičín – městu Nový Jičín, Lucii Kuběnové a Lence Ondřejové
Olomouc – spolku Za krásnou Olomouc a Zuzce Novotné
Opava – městu Opava, Kateřině Durčákové a Veronice Bittové
Orlicko-Třebovsko – Regionu Orlicko-Třebovsko a Karlu Šverclovi
Ostrava – městu Ostrava a Dagmar Bražinové
Otrokovice – spolku Cyklo Zlín a Janě Vybíralové
Pardubice – spolku Město na kole a Elišce Jiránkové
Pelhřimov – městu Pelhřimov a Veronice Němečkové
Plzeň – spolku Plzeň na kole, Danu Soutnerovi a Dominice Lenthárové
Praha – spolku AutoMat
Rakovník – Alexandru Krškovi
Rožnov pod Radhoštěm – městu Rožnov pod Radhoštěm a Haně Ondruchové
Rychnov nad Kněžnou – Tomáši Kasperovi
Říčany – městu Říčany a Markétě Hubínkové
Šumperk – spolku Šumperská sportovní a Ladislavu Sebökovi
Tábor – spolku Táborské AutoMatky, Adéle Doušové, Báře Tůmové, Haně Kumštové a Karolíně Koubové
Trutnov – městu Trutnov a Vendelínu Žačokovi
Třebíč – městu Třebíč a Renatě Fejtové
Třinec – městu Třinec a Leszku Grygovi
Uherské Hradiště – spolku Cyklo Zlín a Janě Vybíralové
Ústí nad Labem – městu Ústí nad Labem a Tereze Limburské
Valašské Meziříčí – městu Valašské Meziříčí a Aleně Střítezské
Velké Meziříčí – městu Velké Meziříčí, Kateřině Koukolové a Josefu Švecovi
Vsetín – městu Vsetín a Janě Janovské a Janě Čentéšové
Zlín – spolku Cyklo Zlín a Janě Vybíralové
Znojmo – Cyklo klubu Znojmo a Čestmíru Valovi
Žďár nad Sázavou – městu Žďár nad Sázavou a Radce Remarové

Za fotodokumentaci a video děkujeme: Marcele Zatloukal Juříčkové, Anně Kociánové, Janu Hromádkovi, Polině Maliuk a dalším

Děkujeme za umožnění propojení s aplikacemi:
Cyclers, Na kole Prahou, Strava

Generálním partnerům:
Komerční banka
MERCHYOU

Národním partnerům:
Kolomotion
WellPack

Hlavním mediálním partnerům:
Česká televize
Hitrádio City

Mediálním partnerům:
Aerokina
CityBee
Kino Pilotů
Městem na kole
Radio 1
Radio Wave
Wavemaker

Partnerům:
CargoBikeři
CK Kudrna
FlixBus
Hlavní město Praha
Rekola Bikesharing
VZP

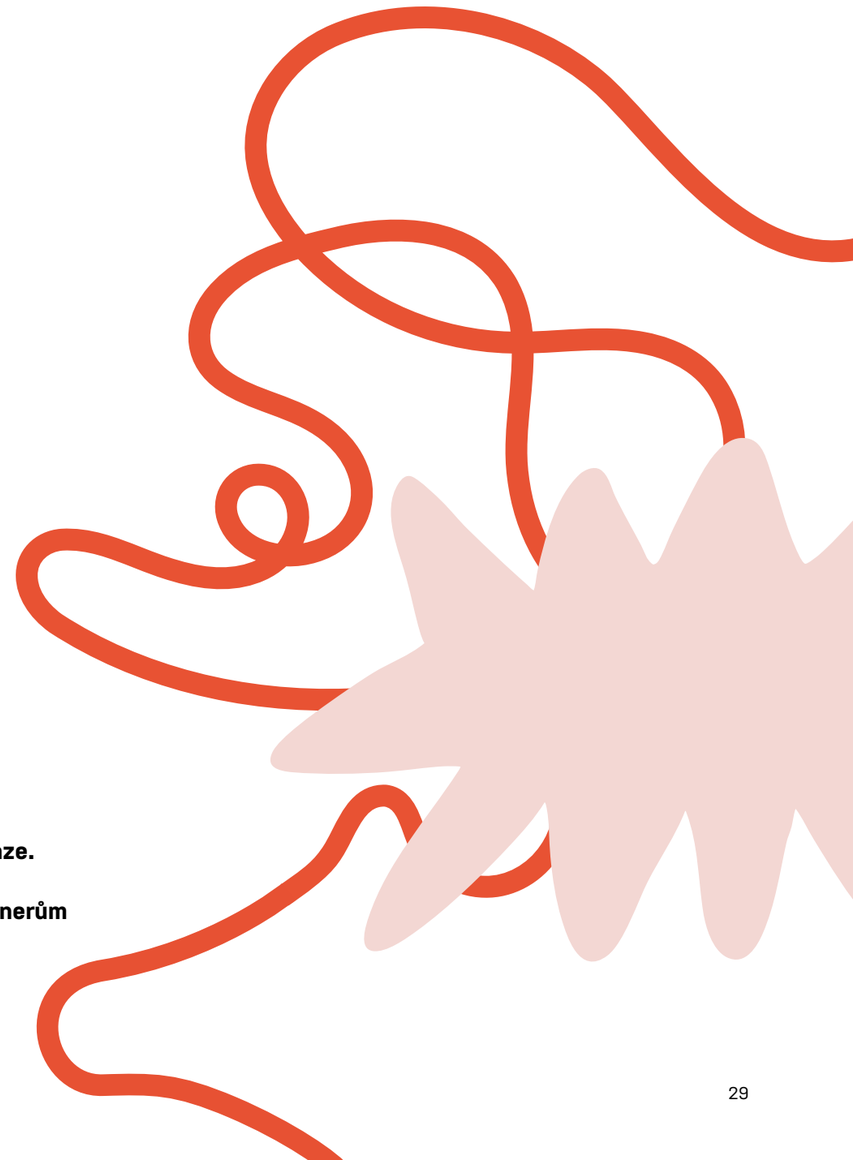
Lokálním partnerům – Praha:
Birell
Citybikes
Divadlo v Dlouhé
For Bikes
INFINIT wellness
Movebreak
Prague Bike Fest
tokyobike
Yedoo
Tierra Verde
MTBiker
eFotokniha
Pytloun Hotels

Za záštitu hlavnímu městu Praze.

Děkujeme i všem **lokálním partnerům v jednotlivých městech**.

Do práce na kole 2026 koordinoval tým ve složení: Lucie Rýzlerová, Linda Jirotová, Kateřina Čmoková, Iva Šlégrová, Anna Kociánová, Natálie Veselá, Klaudia Brnčalová, Tomáš Zigo, Šimon Macek, Filip Zatloukal, Marcela Zatloukal Juříčková, Oleksandra Hontar, Alfréd Šouc, Alžběta Hrabová, Petra Tvarůžková, Mariia Khositashvili, Veronika Brůhová, Klára Dušáková, Martin Šotola.
Dále díky: Roman Kastl (DTP regiony), Štěpán Klimeš, Studio STKI s. r. o. (tisk) a Ecomail.
Sazba závěrečné zprávy: Oleksandra Hontar

www.dopracenakole.cz
www.auto-mat.cz
E-mail: kontakt@dopracenakole.cz




6
PARKOVÁNÍ KOL

DO PRÁCE NA KOLE

pěšky či poklusem

#POŘÁDÁ AUTOMAT

www.dopracenakole.cz

Generální partneři

Národní partneři

Hlavní mediální partneři

Partneři

Mediální partneři