# VÝROČNÍ ZPRÁVA 2018

AUTOMAT

# OBSAH


ÚVOD 3

KDO JSME 4

SLOVO ŘEDITELE 6

PROČ VZNIKL ÅUTOMAT 7

O NAŠÍ VÝROČNÍ ZPRÁVĚ 8

CO CHCEME 9

POPIS PROBLÉMU 11

ŘEŠENÍ 12

CO JSME DOKÁZALI 15

ČINNOST 2018 24

ROZVOJ PRAHY 25

ZAŽÍT MĚSTO JINAK 26

DO PRÁCE NA KOLE 27

PRAHOU NA KOLE 28

VZDĚLÁVÁNÍ 29

CYKLISTÉ SOBĚ 29

VELKÁ JARNÍ CYKLOJÍZDA 30

ÅUTOMAT JE 31

ZÁKLADNÍ INFORMACE 32

STATUTÁRNÍ ORGÁNY 33

TÝM v 2018 34

PARTNEŘI 35

FINANCE 36

ROZVAHA 37

GRANTY A DARY 40

# ÚVOD

# KDO JSME

**Jsme spolek profesionálních nadšenců a nadšených profíků, kterým jde o zvyšování kvality městského života.**

Podporujeme rozvoj udržitelné dopravy, posilujeme komunitní vztahy a dohlížíme na zodpovědné a obecně prospěšné jednání městských politiků a úřadů. Přinášíme inspiraci z evropských metropolí a aktivizujeme lidi k pozitivní proměně ulic a veřejného prostoru. Společně s vámi tvoříme město, ve kterém chceme žít.

# CO DĚLÁME

Oživujeme veřejné prostory a motivujeme lidi
k zájmu o jejich komunity
a prostředí, ve kterém žijí.

**Podněcujeme nárůst dopravní cyklistiky.**

Hlídáme městskou dopravní i územní politiku
a informujeme veřejnost o aktuálních kauzách.

# JAK NÁS VIDÍ LIDI

Love us or hate us.

# PRO KOHO TO DĚLÁME

Pro lidi žijící v našich městech.

Od -9 měsíců až do 107 let.

# JAK TO DĚLÁME

Přátelsky.
Konstruktivně diskutujeme.
Nebojíme se kontroverze.
Jsme uličníci.



# SLOVO ŘEDITELE

Zdá se, že v roce 2018 byly hvězdy AutoMatu obzvlášť nakloněny. Náš tým je zase o pár hlav početnější. Někteří sice odešli, ale opačný proud převládl. V proticyklistických kauzách na Praze 1 a 8 jsme peticemi a happeningy zaktivizovali přes 5 000 lidí. Poprvé ve své historii jsme se vydali právní cestou a soudy nám v obou případech nakonec daly za pravdu. Třešničkou na dortu už pak byla Cena fóra dárců 2018 za doprovodné video „Přes čáru legálně“.

Třinácté Zažít město jinak, které se objevilo na 93 místech po celé ČR, obohatil i první ročník festivalu Živé vnitrobloky. Opět větší - už osmou - výzvu Do práce na kole rozšířila její studentská verze „Do školy na kole“ pro žáky středních a vysokých škol. Další premiérou AutoMatu byl seminář pro odborníky i veřejnost s mezinárodní účastí „Cyklistika v kopcovitých městech“.

To vše se podařilo snad díky „duchu AutoMatu", který nás stále plní nadšením a také - a to především - díky našim podporovatelům! Moc děkujeme tisícům příznivců, kteří se účastní našich akcí, podepisují naše petice, spolupracují s námi na dobrovolnické bázi  nebo posílají trvalé i jednorázové příspěvky na naši nezávislou činnost. Bez nich by se nám povedl jen zlomek.

Martin Šotola

# PROČ VZNIKL AUTOMAT

Auto*Mat byl původně dokumentární film, který natočil Martin Mareček. Pod okny jeho bytu houstla doprava a po chodníku zaplněném auty se často nedalo ani projít. Jednoho rána začal Martin Mareček tohle každodenní motorové drama ze svého okna natáčet. Dokument dokončil po šesti letech už jako „lobbista" za zdravou Prahu. Kromě snah o omezení automobilové dopravy, andělských cyklojízd a pokusu o první pražský Den bez aut přitom zachytil i první roky iniciativy, která kolem něj postupně vznikala. Začala si říkat stejně jako film: Auto*Mat. Při rebrandingu v roce 2019 jsme se kromě osvěžení vizuálního stylu rozhodli i pro nový způsob psaní názvu spolku. Ten budeme nově uvádět jako AutoMat.

AutoMat je reakcí na touhu mnohých z nás žít v příjemném a zdravém prostředí. Nejsme organizací zaměřenou proti autům. Naše iniciativa se snaží o kultivaci města, prosazujeme lepší prostředí pro kvalitní život ve městě. Podporujeme veřejnou, pěší a cyklistickou dopravu i rozumné používání aut. Přinášíme inspiraci z evropských metropolí a aktivizujeme lidi k pozitivní proměně ulic a veřejného prostoru.

Společně s vámi tvoříme město, ve kterém chceme žít.

# O NAŠÍ VÝROČNÍ ZPRÁVĚ

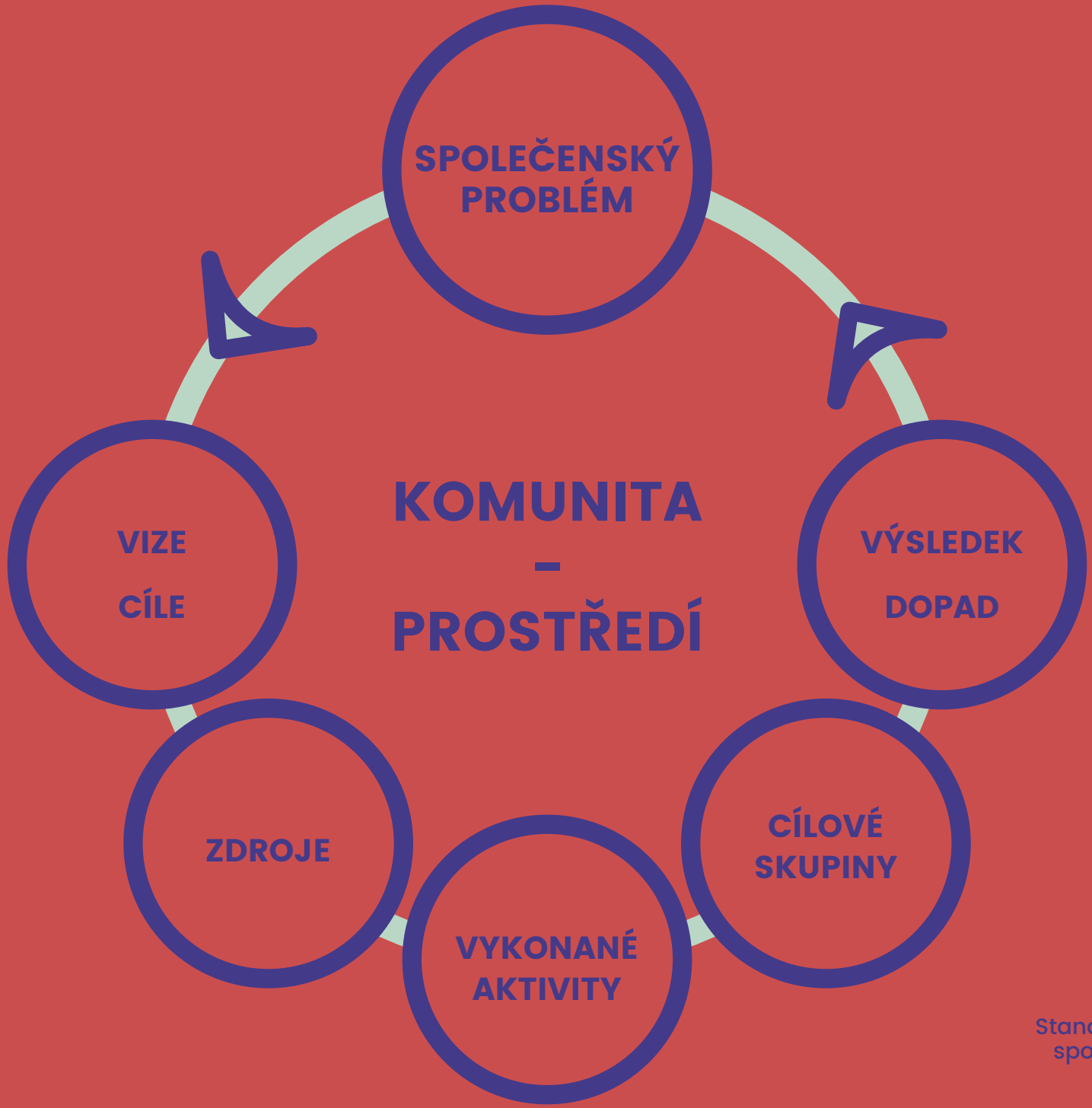
V první části výroční zprávy představujeme společenský problém, kterým se zabýváme a který považujeme za nutné řešit. Popisujeme zde také možnosti a nástroje, které nám v tom mohou pomoci.

V druhé části prezentujeme aktivity, které jsme v roce 2018 uskutečnili, společně s jejich výsledky a dopady.

V závěru představíme strukturu naší organizace a její financování.

Inspirací pro strukturu výroční zprávy nám byl Social Reporting Standard (SRS).

CO CHCEME


SPOLEČENSKÝ PROBLÉM
VÝSLEDEK
DOPAD
CÍLOVÉ SKUPINY
VYKONANÉ AKTIVITY
ZDROJE
VIZE
CÍLE
KOMUNITA – PROSTŘEDÍ

# POPIS PROBLÉMU

Dopravní systém v Praze i řadě měst v ČR je založený na více než 50 let starých řešeních. Doprava ve městech negativním způsobem ovlivňuje životní prostředí, dopravní systém kolabuje a auta postupně ovládají veřejná prostranství.

Z dopravní teorie a zahraničních zkušeností víme, že pokračující jednostranná podpora individuální automobilové dopravy situaci dále zhoršuje. Výstavba nových silnic je investičně příliš náročná a jejich následná údržba neúměrně a trvale zatěžuje rozpočty měst v porovnání s jejich efektivitou. Zahušťování sítě komunikací přináší také jev nazývaný dopravní indukce, kdy nabídka nové kapacity spojení vyvolá zvýšenou poptávku po ní.

Nadměrné užívání individuální automobilové dopravy má zásadní vliv na životní prostředí a kvalitu života. Až 12 000 obyvatel ČR ročně umírá na následky znečištění ovzduší. V Praze se přitom doprava na znečištění ovzduší podílí rozhodujícím způsobem (u některých složek znečištění je to až z 80 %). Životní prostředí ovlivňují negativně nejen emise z výfukových plynů, ale také hlukové emise a vibrace.

Pro mnoho lidí je auto první volbou, když rozhodují, jakým způsobem se dopravit z místa na místo. Zapomínají na řadu zdravějších, ekologičtějších a (vzhledem ke stavu silnic) často i rychlejších forem dopravy.

Města plná aut se stávají normou a často si už ani nedovedeme představit, jak by mohly ulice bez aut vypadat.

Veřejnost čím dál intenzivněji vnímá zhoršující se kvalitu života, ovzduší i možnosti dopravy. Často si ale teprve utváří představu o tom, jaké cesty mohou vést k opravdovému a dlouhodobému zlepšení situace. Zájmem politiků by mělo být vytvoření kvalitní strategie budování udržitelného dopravního systému, kterou by řádně projednali s veřejností a přesvědčili většinu o její správnosti.

# ŘEŠENÍ

U problémů, jimiž se zabýváme, nacházíme dvě základní úrovně řešení.

Tu **první vidíme na úrovni města a jeho správy**, strategie, přístupu a jednotlivých opatřeních, tu **druhou pak ve spolkové činnosti**, která má směřovat ke vzdělávání, inspiraci, popularizaci či odborné oponentuře návrhů města.

# ŘEŠENÍ NA ÚROVNI MĚSTA

| |
|---|
| vytvořit udržitelnou strategii dopravního systému a akční plán jejího naplňování |
| důsledně zapojovat veřejnost i instituce do řešení situace |
| posuzovat jednotlivé záměry a opatření nejen z pohledu ekonomického, ale též sociálního a ekologického |
| budovat infrastrukturu pro velkokapacitní a bezmotorovou dopravu a investovat do efektivních způsobů dopravy |
| podporovat v různých strukturách a vzdálenostech nejvhodnější způsoby dopravy a jejich kombinaci (multimodalitu a mikromobilitu) |
| vhodným územním plánováním a strategií rozvoje snižovat nutnost dopravování zboží a osob po městě |
| ovlivňovat způsob dopravy osob i zboží do města (např. mýto, příměstská železnice, Park and Ride, logistika přepravy zboží…) |

# ŘEŠENÍ NA ÚROVNI SPOLKŮ A JEDNOTLIVCŮ

| |
|---|
| přinášet inspirace ze zahraničí, z měst, která podobné situace již efektivně řeší |
| popularizovat téma osobní bezmotorové dopravy, upozorňovat na výhody ekologické, zdravotní i ekonomické |
| usnadňovat lidem zapojení bezmotorové dopravy do běžného způsobu života (mapy nejvhodnějších tras, sdílení zkušeností) |
| budovat a rozvíjet komunitu lidí, jimž není dění okolo nich lhostejné |
| informovat o jiných možnostech řešení rozvoje dopravního systému - oponentura a připomínkování řešení navrhovaných úřady |
| ukazovat lidem pozitivní příklady - průjezd ulicemi bez aut, komunitní setkávání |
| komunikovat s úředníky, propojovat volené zástupce v samosprávách a obyvatele měst |
| poskytovat jednotlivcům i spolkům poradenství a praktickou pomoc s komunitními či cyklistickými akcemi |
| vzdělávat nejmladší generace, ukazovat jim pozitivní příklady z měst a způsoby, jak se v nich bezpečně pohybovat |
| šířit cyklistickou etiketu |

# CO JSME DOKÁZALI

Dobrý život ve městě je široký pojem. My jsme se zaměřili především na veřejný prostor, dopravu, sousedské vztahy a vzdělávání dětí. Záhy jsme pochopili, že poetické happeningy ke změnám nepostačí, a proto se věnujeme zejména „watchdogové" práci. Dnes jsme jediná nezisková organizace, která se komplexně zabývá pražskou dopravou.

# ROZVOJ PRAHY

AutoMat bojuje za dlouhodobou udržitelnost pražské dopravy. Denně pracujeme na tom, aby magistrát či radnice zohledňovaly bezmotorovou a veřejnou dopravu a držely krok s moderními trendy městského rozvoje. Proto v týmu Rozvoje Prahy, tzv. watchdogu kontrolujeme, analyzujeme a připomínkujeme městská rozhodnutí a plány. Přinášíme ověřená řešení evropských metropolí, komentujeme rozhodnutí města, vydáváme vlastní dopravní studie, organizujeme debaty, spolupracujeme s politiky, dopravními odborníky, architekty, výzkumníky, umělci, obyvateli i jinými neziskovkami – zkrátka všemi, komu prostředí města není lhostejné.

Za poslední roky jsme vytvořili desítky studií a odborných podkladů. Naše predikce ohledně dopravy se (bohužel až příliš často) naplňují. Výsledky naší práce prokazují, že pokud jde o rozvoj městské mobility, máme k němu rozhodně co říct.

Nezapomínáme ale ani na tradiční nástroj neziskovek - happeningy. Zejména když chceme, aby veřejnost věděla, že politici některá důležitá témata dostatečně nevnímají. Ani cyklojízd jsme se nevzdali, protože cyklistika v Praze je pořád popelkou. Její podpora je dlouhodobě nedostatečná a stále není obecně chápána její smysluplnost.



# ZAŽÍT MĚSTO JINAK

Cílem sousedských slavností Zažít město jinak je kultivovat veřejný prostor ve městech, proměňovat ulice, náměstí a dalších prostranství na místa, kde se mohou lidé setkávat, společně se bavit, předvádět svůj um nebo poukazovat na lokální problémy. Snažíme se ukázat, že ulice a náměstí nejsou jen dopravními komunikacemi, ale že mohou sloužit i společenskému životu.

Aktivizujeme další obyvatele, aby se nebáli měnit veřejný prostor kolem sebe, aby měli své okolí i sousedy rádi. Vznikají nová přátelství a spolupráce, nové aktivity a sdružení, která se dále snaží zlepšovat život ve svých lokalitách. Stále chceme žít jinak než ve stresu, v šedivém veřejném prostoru, v anonymitě a v nezájmu o své okolí. A je nás takových pořád víc.

V současnosti pomáhá AutoMat místním organizátorům s vyjednáváním povolení záborů k akci Zažít město jinak, s propagací a poradenstvím. Místní organizátoři připravují ve spolupráci se sousedy program a akci produkčně zajišťují. Do značné míry volná ruka při tvorbě programu je zárukou pestré nabídky kulturních, sportovních, kulinářských, herních a dalších společenských aktivit. Program často zohledňuje i místní specifika, zapojuje lokální rezidenty (ať již z řad obyvatel nebo místních podnikatelů) a oslovuje všechny věkové kategorie včetně seniorů a dětí, kterým je věnována zvláštní pozornost.

Rostoucí zájem ze strany místních organizátorů dává i do budoucna optimistický výhled, že se podobné akce nebudou konat jen v rámci Zažít město jinak, ale i samostatně v dalších termínech.

# DO PRÁCE NA KOLE

Cílem této kampaně je především hravou formou přilákat obyvatele měst k využití kola, běhu nebo chůze při dopravování se do zaměstnání a zpět.

Chceme tak poukázat na příznivé dopady udržitelné mobility na životní prostředí ve městech. Právě více cyklistů může ulevit přetíženým ulicím od automobilové dopravy a snížit i znečištění z drtivé většiny způsobené právě emisemi z dopravy. Cyklisté, chodci a běžci také proměňují celkovou atmosféru měst.

Kampaň Do práce na kole se koná každoročně v průběhu celého měsíce května. Je zaměřena na zaměstnance, jež má motivovat k vytvoření každodenního návyku, který ideálně bude pokračovat i v následujícím období po skončení výzvy. Současně cílí i na firmy, které chce motivovat k tomu, aby vytvářely příznivé podmínky a zázemí pro cyklisty a běžce z řad svých zaměstnanců.

# CYKLISTÉ SOBĚ

Platforma www.cyklistesobe.cz fungují jako komunikační platforma podporující cyklisty, aby ve spolupráci s úřady mohli zlepšovat podmínky pro jízdu na kole ve svém okolí.

# PRAHOU NA KOLE

Portál www.prahounakole.cz je nezávislým zpravodajským, informačním a asistenčním projektem, který AutoMat inicioval. Je pro všechny, kteří se pohybují po Praze na kole, nebo by s tím chtěli začít.

# VZDĚLÁVÁNÍ

I my věříme, že děti jsou naše budoucnost. Proto se na ně zaměřujeme s nabídkou vzdělávacích programů, soutěží, her i cyklojízd. Od roku 2009 organizujeme na mateřských, základních a středních školách třídní a terénní programy, kde studentům vysvětlujeme, jak funguje město, jaké přínosy má pro něj udržitelná doprava a jak se po městě pohybovat bezpečně. Na jaře a na podzim společně se školami sbíráme Zelené kilometry a od roku 2018 jsme otevřeli květnovou výzvu Do školy na kole, která běží souběžně s výzvou Do práce na kole.

# STANDARD PRO VYKAZOVÁNÍ SPOLEČENSKÉHO DOPADU APLIKOVANÝ NA AUTOMAT

## SPOLEČENSKÝ PROBLÉM – PŘÍČINA

| |
|---|
| Nedostatečná informovanost veřejnosti i politiků o udržitelné mobilitě. |
| Nízká zkušenost jednotlivců s udržitelnými způsoby dopravy. |
| Nadměrné užívání individuální automobilové dopravy. |
| Nepromyšlená bytová politika v Praze. |
| Nejasná pravidla pro developery v Praze. |
| Nedostatek událostí rozvíjejících lokální komunity a vztahy mezi sousedy. |

# DŮSLEDEK

- Rozhodnutí a opatření úřadů, která nejsou vstřícná k cyklistům.
- Vysoká koncentrace automobilové dopravy.
- Přetížení komunikační sítě, neprůjezdnost a neprostupnost měst.
- Znečištění ovzduší a následné zdravotní potíže.
- Překračované limity hluku a související onemocnění.
- Nedostupnost bydlení s následným vymístěním ekonomicky slabších obyvatel.
- Developerské projekty zatěžující město a jeho obyvatele.
- Nízká úroveň komunitního života a občanské společnosti.

# VIZE A CÍLE

Politici a úředníci zohledňují udržitelná řešení ve svých opatřeních, plánech a návrzích dopravních systémů.

Jednotlivci kombinují různé dopravní prostředky, přepravují se také bezmotorově.

Zaměstnavatelé vytvářejí zázemí pro aktivně a bezmotorově se pohybující zaměstnance.

Developeři sami aktivně přispívají k řešení společenských dopadů v rozvojových lokalitách.

Občanská vybavenost je součástí nových čtvrtí a má přesah i do širšího okolí.

Existuje dostatek dostupného bydlení.

Živé lokality s dobrými sousedskými vztahy.

# ZDROJE

9,6  milionů korun.

24 členů týmu + externisté.

know-how v oblasti udržitelné mobility a komunitních akcí.

# AKTIVITY

Rozvoj Prahy

Zažít město jinak

Do práce na kole

Prahou na kole a Cyklisté sobě

Vzděláváním k udržitelnému způsobu života

# CÍLOVÉ SKUPINY

- aktivní občané a spolky
- politici a úředníci
- děti, studenti a učitelé
- zaměstnanci, zaměstnavatelé

# VÝSLEDEK A DOPAD

| |
|---|
| Znovuotevření Prahy 1 pro cyklisty. |
| Dva vyhrané právní spory na ochranu cyklistické komunity v Praze (P 1 a P 8). |
| 457 315 kg teoreticky nevyprodukovaného CO2 od 16 345 účastníků kampaně Do práce na kole 2018 za 3 545 080 šetrně překonaných kilometrů. |
| 93 míst, která ožila díky Zažít město jinak. |
| Aktualizace Cyklogenerelu 2018 a vytvoření suplementu Cyklogenerelu. |
| Realizace šesti sledovaných podnětů z webu Cyklisté sobě. |
| Vytvoření výzvy Město snů: Výzva za udržitelné město, ke které se připojilo do konce roku 2018 hruba 700 občanů. |
| Vydání knihy Městem na kole. |
| Edukace 40 zástupců městských samospráv o možnostech cyklistiky v kopcovitých městech prostřednictvím mezinárodní konference. |
| 3 600 zapojených dětí a studentů, kteří prošli vzdělávacími programy o udržitelné mobilitě, 125 studentů v pilotním ročníku Do školy na kole. |

# ČINNOST 2018

**Právní postupy**

Proti zákazu jízdy na kole v pěších zónách Prahy 1 jsme sebrali přes 5 000 hlasů (celkem pod online i papírové petice). Petici jsme předali k projednání na celopražské zastupitelstvo. Opatření obecné povahy, které vydala Praha 1, jsme obsáhle připomínkovali a nakonec společnou žalobou s několika občany Prahy 1 soudně napadli. Opatření bylo v červnu realizováno. Soud jsme ale vyhráli a část značek zakazujících jízdu na kole byla odstraněna.

V záležitosti rušení karlínských cykloobousměrek jsme vyhráli jedno soudní řízení. Městská část ale mezitím vydala další rozhodnutí, kterými, dle našeho názoru nezákonné, zrušení části cykloobousměrek fixuje. Nezbývá nám proto než pokračovat v soudním sporu.

**Připomínky, analýzy, komentáře**

V rámci společného jednání jsme podali obsáhlé připomínky k Metropolitnímu plánu Prahy. Připomínky jsou zacíleny především na zásahy do koncepce dopravy posilující udržitelnou mobilitu, posílení statutu konkrétních staveb veřejné dopravy a korekci některých nevhodných záměrů, zejména v automobilové dopravě .

Před komunálními volbami 2018 jsme věnovali pozornost hodnocení udržitelnosti a transparentnosti v dopravě v centrálních městských částech a na magistrátu. Politickým stranám kandidujícím na magistrát jsme zaslali neveřejná doporučení pro jejich volební programy. Zveřejněné volební programy hlavních stran jsme potom analyzovali a kriticky posoudili. Aktivitu kolem voleb jsme uzavřeli odborným komentářem ke koaliční smlouvě a schůzkami s novými městskými politiky především v gescích dopravy.

Věnovali jsme se projektu Penty na Masarykově nádraží, podali připomínky na veřejném projednání EIA a zaslali návrh na úpravy dopravního řešení zainteresovaným stranám.

Vydali jsme analýzu dopravního vývoje v Praze tři roky od zprovoznění tunelu Blanka a komentovali jsme řadu záměrů ve veřejném prostoru, ať připravovaných nebo realizovaných.

**Přednášková a vzdělávací činnost**

V rámci projektu Lidová škola městské cyklistiky jsme realizovali sérii přednášek pro odbornou veřejnost a školy na téma bezpečnosti cyklodopravy a navrhování kvalitní cyklistické infrastruktury.

V listopadu jsme uspořádali seminář s mezinárodní účastí Cyklistika v kopcovitých městech, na kterém nás se svými zkušenostmi seznámili zástupci měst Bernu, Lisabonu a Vídně.

**Happeningy**

V souvislosti s plánovaným omezením jízdy na kole na Praze 1 jsme uspořádali v lednu happening upozorňující na nebezpečnost objízdných tras. Natočili jsme video „Přes čáru legálně“ upozorňující na nesmyslnost zákazu, které získalo na Facebooku téměř 130 tisíc shlédnutí. Za video jsme na podzim obdrželi Cenu fóra dárců 2018.

**www.auto-mat.cz**

V sobotu 15. září se odehrál již třináctý ročník Zažít město jinak, do nějž se v celé České republice zapojilo celkem 93 lokalit – z toho 70 lokalit v Praze a 23 dalších měst (plus 13 pražských míst s doprovodným programem). Kromě Prahy se zapojila města: Bílovice nad Svitavou, Bruntál, Český Krumlov, Děčín, Frýdek-Místek, Havířov, Hostivice, Hradec Králové, Hranice, Jihlava, Krnov, Kyjov, Liberec, Litoměřice, Mnichovo Hradiště, Opava, Ostrava (2x), Prachatice, Roudnice nad Labem, Soběslav, Ústí nad Labem (3x), Vimperk, Volyně; v jiném termínu: Počátky, Teplice, Třeboň.

Pestrý program i netradiční lokality vylákaly ven tisíce návštěvníků, kteří se snažili alespoň na jeden den naplnit letošní motto slavností: Město snů. Součástí slavností byl také první ročník festivalu Živé vnitrobloky. V rámci něj se veřejnosti otevřelo devět pražských dvorků a vnitrobloků, kde mohli návštěvníci načerpat inspiraci pro zvelebení okolí svého domu.

Do přípravy Zažít město jinak se zapojilo více než 800 subjektů (aktivní jedinci, spolky, sdružení, živnostnicí, kulturní i vzdělávací instituce a mnoho dalších). Program slavností, který čítal přes 1 000 položek, si v sobotu užilo přes 40 000 návštěvníků.

Kromě organizace zářijových slavností i nadále rozšiřujeme podporu podobným aktivitám ve veřejném prostoru v průběhu celého roku. Poskytujeme informace, motivaci a pomoc všem, kteří se rozhodnou uspořádat vlastní sousedskou aktivitu během roku.

**www.zazitmestojinak.cz**

# ZAŽÍT MĚSTO JINAK

Osmý ročník Do práce na kole jsme věnovali osvětě o udržitelné mobilitě. Mottem „Zachraň město" jsme chtěli shrnout příznivé dopady udržitelné mobility na životní prostředí ve městech. Kromě tradičních kategorií (pravidelnost, výkonnost a kreativita) jsme jako novinku v rámci osmého ročníku zavedli vědomostní kvíz, který testoval znalosti z námi publikovaných edukativních článků o městské cyklistice a udržitelné dopravě.

Přípravy soutěže se nesly v duchu stabilizace a zjednodušování některých procesů. Akce oslovila 16 347 soutěžících. Registrační systém byl už po několikáté propojený s mobilními aplikacemi Urban Cyclers, Na kole Prahou, SuperLife a poprvé Strava, které usnadňují nahrávání soutěžních jízd. Díky tiskárně OP Tiger a generálnímu partnerovi společnosti GLS se nám podařilo už podruhé upravit distribuci startovních balíčků tak, že jsme ušetřili nejen obalový materiál, ale hlavně ujeté kilometry při rozvozu triček. Doručování triček se totiž odehrávalo ve čtyřech vlnách, nevozil se tak každý balíček zvlášť.

I v roce 2018 se nám podařilo rozšířit soutěž do nových měst. Cyklisticko-chodeckou-běžeckou heatmapu (mapa s vizualizací intenzit cest v rámci soutěže) nám pomohla „dobarvit" města Rožnov pod Radhoštěm a Louny.

S kampaní opakovaně mířime i na zaměstnavatele, kterých bylo 1 838 (tj. počet zapojených firem). Vyzýváme je, aby pro své zaměstnance připravili vhodné zázemí a podpořili je v jejich šetrném způsobu dopravy. Odměnou jsou jim kromě možnosti získání titulu Cyklozaměstnavatel roku i lepší vztahy mezi kolegy.

To nám mnozí soutěžící v reakcích na Facebooku a v dotazníku spokojenosti potvrdili.

Jsme rádi, že zaměstnavatelé v médiích a na svých webových stránkách ke kampani vyjádřili své sympatie. Někteří tuto akci vnímají jako nedílnou součást své CSR strategie. Důkazem, že to myslí opravdu vážně, je krásných 65 % soutěžících, kterým platí startovné zaměstnavatel.

Patrony výzvy Do práce na kole 2018 se stali herci z divadla VOSTO5 a proslulý internista Prof. MUDr. Richard Češka, CSc.

Ze závěrečného dotazníku kampaně vyplynulo, že více než dvě třetiny účastníků soutěže vyměnily motorovou formu dopravy (auto, motocykl či MHD) za bezmotorovou. Důvodem jim bylo především: zlepšení kondice a zdraví (30 %), společná akce s kolegy, hecování a vzájemná podpora (26 %) a podpora městské cyklistiky (17 %).

V zářijovém Evropském týdnu mobility jsme podruhé připravili zkrácenou týdenní verzi Do práce na kole nazvanou Zářijová výzva, kterou přijalo celkem 3 904, tedy o 1 120 účastníků více než v roce 2017.

**www.dopracenakole.cz**

Rok 2018 byl pro redaktory webové stránky Prahou na kole především ve znamení přípravy knihy Městem na kole. Kniha, vydaná začátkem léta 2018 v nakladatelství Grada, shrnuje vše podstatné, co by měl městský cyklista vědět. Kniha vychází z návodů a mnohaletých zkušeností redaktorů Prahou na kole.

Nezapomněli jsme ale ani na běžný provoz online magazínu. V roce 2018 jsme vydali celkem 97 článků napříč všemi rubrikami. Krátkých zpráviček informujících o méně významném dění z Prahy, Česka i ze světa pak vyšel podobný počet – 96.

Standardně nejnavštěvovanější stránkou webu (kromě té úvodní) byl návod na to, jak cestovat s kolem MHD. V rámci článků nově vydaných v roce 2018 pak mezi nejčtenější patřil návod, jak zajistit, aby co nejméně lidí jezdilo po chodníku, a pak také články řešící cyklistickou infrastrukturu na Vltavské a v Revoluční.

Speciální místo zaujímala ale i předloňská analýza **Elektrokoloběžka: je to kolo nebo není?** Kromě toho začaly být velmi navštěvované i naše informace v angličtině. Na webu byly již druhým rokem a evidentně si již našly své publikum.

Web se dále profiloval jako online magazín snažící se poskytovat široké spektrum informací ze světa cyklistické dopravy. Menší četnost příspěvků je nyní vyvážena jejich vyšší kvalitou, respektive větší názorovou vyvážeností. Příkladem této postupné proměny webu mohou být zprávy jako **Muzeum: koncepční studie** nebo SŽDC odstranila cyklostojany z pražského hlavního nádraží.

Na webu vyšel také zajímavý rozhovor s Ing. Františkem Brašnou ze SONS ČR, který přinesl pohled na cyklistickou dopravu ze strany organizace zastupující nevidomé a slabozraké. Snažili jsme se zaměřit i na témata, která jsou pro cyklistickou dopravu významná, ale o kterých nikdo jiný nereferuje. Naopak populárním zprávám, které byly dostatečně pokryty jinými médii, jsme věnovali pozornosti méně.

Online magazín Prahou na kole měl v roce 2018 za rok 157 958 návštěv od 91 911 uživatelů. Jednalo se tak o 18% nárůst počtu čtenářů oproti roku 2017.

**www.prahounakole.cz**

V roce 2018 dostal náš vzdělávací projekt nový název Vzděláváním k udržitelnému způsobu života. Na rozdíl od minulých ročníků jsme s dětmi strávili hodně času přímo v terénu. Opět jsme v roce 2018 navštívili různé akce a na stánku pro děti připravili aktivity k udržitelné mobilitě a bezpečnosti.

Se vzdělávacími aktivitami jsme se zúčastnili Dní Země, konkrétně Dne Země na Praze 4 (MŠ a ZŠ Praha 4), akce pro řepské školy (ZŠ Jana Wericha v Řepích, dále ZŠ a MŠ z Řep, 2 000 dětí), Běhu Paměti národa a Evropského týdne mobility.

Celkem se našich aktivit zúčastnilo 3 600 dětí a mladistvých z mateřských, základních, středních a vysokých škol.

Školy jsme podporovali i pořádáním malých cyklojízd a pěších terénních programů. A opět jsme v září zorganizovali Velkou studentskou cyklojízdu v rámci Evropského týdne mobility. Odjelo ji s námi okolo 100 studentů. Jízdu jsme zakončili ve vnitrobloku Petrohradská kolektiv přednáškou na téma Udržitelné město.

**vzdelavani.auto-mat.cz**

# VZDĚLÁVÁNÍ

V roce 2018 pokračovala systematická práce s podněty zaslanými webu Cyklisté sobě. Sledujeme cca 200 podnětů na zlepšení podmínek pro jízdu na kole, desítky jsme i nadále řešili s pražskými úřady.

Systém Cyklisté sobě byl doplněný o možnost zaslat podnět na řešení situace na Magistrát hlavního města Prahy přes aplikaci zmente.to přímo z webové stránky.

Ve druhé polovině roku běžela správa podnětů Cyklisté sobě v rámci grantu HMP „Cyklistika je také doprava".

**www.cyklistesobe.cz**

# CYKLISTÉ SOBĚ

Smyslem cyklojízd je popularizace městské cyklistiky jako udržitelné formy dopravy. Cyklojízdy však také manifestují zájem veřejnosti jezdit po městě na kole a v neposlední řadě umožňují zažít výjimečnou atmosféru a bezpečný průjezd centrem Prahy.

Jen jediný den v roce se můžeme projet Prahou na kole po autoprázdných silnicích. Svátek všech cyklistů připadl na sobotu 12. května. Společně jsme kandidátům na pražské radnice a magistrát ukázali, že podporovat v Praze cyklodopravu má smysl. Jízdy se zúčastnilo zhruba 500 cyklistů.

Velká jarní cyklojízda podruhé vyrazila z více směrů najednou. Čtyři proudy cyklisté a cyklistek  se setkaly na Václavském náměstí. Odtud jsme jeli přes Nuselský most do vnitrobloku Petrohradská kolektiv, kde se uskutečnila afterparty.

Na akci jsme před komunálními volbami pozvali i politiky z politických stran a hnutí, aby se veřejně vyjádřili k udržitelné mobilitě a cyklodopravě. Možnost měli během debaty v Petrohradská kolektiv cca od 17:30 hodin. Do debaty se zapojili: radní pro životní prostředí Jana Plamínková (STAN), zastupitelé Filip Humplík (ODS), Ondřej Mirovský (SZ), Ondřej Kallasch (Piráti), Jan Martínek (KDU-ČSL) a zástupci politických sdružení Miroslav Prokeš (KSČM) a Adam Scheinherr (Praha sobě).

# VELKÁ JARNÍ CYKLOJÍZDA

# AUTOMAT

JE

cyklistesobe.cz
dopracenakole.cz
nakrmteautomat.cz
obchod.auto-mat.cz
prahounakole.cz
vzdelavani.auto-mat.cz
zazitmestojinak.cz
zazitmestojinak.cz/zazit-mesto-normalne
zelenamapa.cz
vyzva.auto-mat.cz
auto-mat.cz

facebook.com/IniciativaAutoMat
facebook.com/dopracenakole
facebook.com/prahou.na.kole
facebook.com/ZazitMestoJinak
instagram.com/dopracenakole
instagram.com/zazitmestojinak
instagram.com/prahounakole
twitter.com/automatpraha
twitter.com/prahounakole

# ZÁKLADNÍ INFORMACE

**Auto*Mat** je zapsaný spolek registrovaný u MV ČR dne 19. 9. 2007 pod číslem VS/1-1/68 776/07-R, nově spisová značka L 18119 vedená u Městského soudu v Praze. Sídlí na Praze 1 ve **Vodičkově ulici 36** (Palác Lucerna).

**ič: 22670319 | dič: CZ22670319**

telefon **212 240 666 |** email **auto-mat@auto-mat.cz |** web **www.auto-mat.cz**

AutoMat je členem asociace ekologických organizací **Zelený kruh** a připojil se k **Etickému kodexu** zeleného kruhu pro fundraising. AutoMat je dále členem koalice **Za snadné dárcovství** a přijal Etický kodex této organizace.

# STATUTÁRNÍ ORGÁNY

Za AutoMat jednají podle stanov spolku členové výkonné rady, a to i samostatně.

Odborná rada je podle stanov poradním a kontrolním orgánem spolku.

Výkonný ředitel: Martin Šotola

Finanční ředitel: Václav Kugler

Výkonná rada: Martin Šotola, Michal Křivohlávek, Tereza Vohryzková

Odborná rada AutoMatu: Jakub Hradilek, Jan Krčmář, Jakub Stránský, Janek Kotecký, Adéla Brabcová

Valná hromada AutoMatu se sešla 21. února 2018.

# TÝM v 2018

**Výkonný ředitel** – Martin Šotola

**Finanční ředitel** – Václav Kugler

**Zažít město jinak** – Martin Šotola (hlavní koordinátor), Anna Kociánová (PR), Jakub Holzer (PR) a externisté: Ivana Linhartová (produkce) a Zuzana Vraná (zábory)

**Do práce na kole** – Jan Haruda (hlavní koordinátor od září 2018), Lenka Myšáková (hlavní koordinátorka do konce září 2018), Ladislav Kerleha (koordinátor zapojených měst), Ondřej Hána (vedoucí helpdesku), Anna Kociánová (PR), Jakub Holzer (PR), Nikola Šedová (koordinace nově zapojených měst od listopadu 2018)

**Rozvoj Prahy** – Vratislav Filler (vedoucí), Ladislav Kerleha, Michal Lehečka (v únoru 2018 vystřídal Marka Bělora), Zdeněk Svačina (PR, grafická a online produkce)

**Vzdělávání, cyklojízdy, dobrovolníci, Do školy na kole** – Petra Melingerová (vedoucí), Kateřina Joštová

**IT** – Petr Dlouhý

**Klub přátel** – Peter Halaj, Ondřej Hána

**Firemní partnerství** – Barbora Císařová

**Vedoucí kanceláře** – Klára Dušáková

**Telefonisté** – Michal Brož, Eva Menšíková, Jan Vondráček

# PARTNEŘI

## DO PRÁCE NA KOLE

**Generální partner** - GLS

**Národní partneři** - OP Tiger, Ortlieb, Hello bank!, CK Kudrna, Velvyslanectví Nizozemského království

**Mediální partneři** - Česká televize, Běhej.com, RunCzech, Dopravní jednička, Youradio, WaveMaker, iVelo, Aerofilms, Radio 1, Radio Wave, Cykloserver, Umotional, Superlife, Kondice, VOSTO5

**Lokální partneři (Praha)** - Čeps, Autonapůl, Česká internistická společnost ČLJ JEP, Alza, ABUS, Philips, Edenred, Citybikes, Čistou stopou Prahou, MMD (Philips), Prague Concert Company, Francouzsko-česká obchodní komora, Nizozemsko-česká obchodní komora, Švýcarsko-česká obchodní komora

**Za finanční podpory a pod záštitou** Hlavního města Prahy

## ZAŽÍT MĚSTO JINAK

**Generální partner** - Magistrát hlavního města Prahy

**Hlavní partneři** - Pražské služby, Ministerstvo životního prostředí, MMD

**Partneři** - Čistou stopou Prahou, Ordr, Dopravní podnik hl. města Prahy, Autonapůl, Pražská plynárenská

**Hlavní mediální partner** - Česká televize

**Mediální partneři** - Kondice, Bez obalu, Český rozhlas Vltava, Aerofilms, Radio 1, Radio Wave

**Lokální partneři** - Úřad MČ Prahy 1, Úřad MČ Prahy 2, Úřad MČ Prahy 4, Úřad MČ Prahy 5, Úřad MČ Prahy 6, Úřad MČ Prahy 7

**Záštitu nad akcí převzali** - primátorka Adriana Krnáčová, starostka městské části Praha 2 Jana Černochová, starosta městské části Praha 4 Petr Štěpánek, starosta městské části Praha 5 Pavel Richter, starosta městské části Praha 6 Ondřej Kolář, starosta městské části Praha 7 Jan Čižinský, starosta městské části Praha 8 Roman Petrus, radní městské části Praha 10 Ivana Cabrnochová

# FINANCE

# ROZVAHA

| AKTIVA a PASIVA | | k 31. 12. 2018 (v tis. Kč) | |
|---|---|---|---|
| **AKTIVA** | | **Stav k prvnímu dni účetního období** | **Stav k poslednímu dni účetního období** |
| **A** | **Dlouhodobý majetek celkem** | **0** | **0** |
| I. | Dlouhodobý nehmotný majetek celkem | 0 | 0 |
| II. | Dlouhodobý hmotný majetek celkem | 0 | 0 |
| III. | Dlouhodobý finanční majetek celkem | 0 | 0 |
| IV. | Oprávky k dlouhodobému majetku celkem | 0 | 0 |
| **B** | **Krátkodobý majetek celkem** | **2430** | **5264** |
| I. | Zásoby celkem | 41 | 0 |
| II. | Pohledávky celkem | 254 | 2339 |
| III. | Krátkodobý finanční majetek celkem | 2079 | 2890 |
| IV. | Jiná aktiva celkem | 56 | 35 |
| | **Aktiva celkem** | **2430** | **5264** |

| **PASIVA** | | **Stav k prvnímu dni účetního období** | **Stav k poslednímu dni účetního období** |
|---|---|---|---|
| **A** | **Vlastní zdroje celkem** | **1666** | **2780** |
| I. | Jmění celkem | 882 | 1810 |
| II. | Výsledek hospodaření celkem | 784 | 970 |
| **B** | **Cizí zdroje celkem** | **764** | **2464** |
| I. | Rezervy celkem | 0 | 0 |
| II. | Dlouhodobé závazky celkem | 15 | 15 |
| III. | Krátkodobé závazky celkem | 218 | 494 |
| IV. | Jiná pasiva celkem | 531 | 1955 |
| | **Pasiva celkem** | **2430** | **5264** |

| | VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY | | | k 31.12. 2018 (v tis. Kč) |
|---|---|---|---|---|
| | **Název ukazatele** | **Hlavní činnost** | **Hospodářská činnost** | **Celkem** |
| **A** | **NÁKLADY** | | | |
| I. | Spotřebované nákupy a nakupované služby | 5640 | 865 | 6505 |
| II. | Změna stavu zásob vlastní činnosti a aktivace | | | |
| III. | Osobní náklady | 2220 | 493 | 2713 |
| IV. | Daně a poplatky | 77 | | 77 |
| V. | Ostatní náklady | 72 | | 72 |
| VI. | Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek | | | |
| VII. | Poskytnuté příspěvky | 65 | | 65 |
| VIII. | Daň z příjmů | | | |
| | **Náklady celkem** | **8074** | **1358** | **9432** |
| **B** | **VÝNOSY** | | | |
| I. | Provozní dotace | 1748 | | 1748 |
| II. | Přijaté příspěvky | 1272 | | 1272 |
| III. | Tržby za vlastní výkony a za zboží | 5042 | 1545 | 6587 |
| IV. | Ostatní výnosy | 12 | | 12 |
| | **Výnosy celkem** | **8074** | **1545** | **9619** |
| **C** | **Výsledek hospodaření před zdaněním** | | **187** | **187** |
| **D** | **Výsledek hospodaření po zdanění** | | **187** | **187** |

| STRUKTURA VÝNOSŮ | |
|---|---|
| Tržby z prodeje služeb | 6 545 359,65 Kč |
| Tržby za prodané zboží | 41 704,31 Kč |
| Výnosové úroky | 20,25 Kč |
| Jiné ostatní výnosy | 11 914,15 Kč |
| Přijaté příspěvky (dary) | 1 272 069,32 Kč |
| Provozní dotace | 1 747 940,00 Kč |
| **Výnosy celkem** | **9 619 007,68 Kč** |

| STRUKTURA NÁKLADŮ | |
|---|---|
| Spotřeba materiálu | 1 845 546,42 Kč |
| Prodané zboží | 23 262,03 Kč |
| Opravy a udržování | 4 387,70 Kč |
| Náklady na cestovné | 9 605,22 Kč |
| Náklady na reprezentaci | 74 552,86 Kč |
| Ostatní služby (produkce DPNK, ZMJ, externisté) | 4 547 424,07 Kč |
| Mzdové náklady | 2 062 955,00 Kč |
| Zákonné sociální pojištění | 650 380,00 Kč |
| Ostatní daně a poplatky | 76 949,00 Kč |
| Ostatní pokuty a penále | 254,19 Kč |
| Kurzové ztráty | 4 696,18 Kč |
| Dary | 64 755,00 Kč |
| Jiné ostatní náklady | 67 675,30 Kč |
| **Náklady celkem** | **9 432 442,97 Kč** |

# GRANTY A DARY

| PŘIJATÉ GRANTY | | |
|---|---|---|
| **Donor** | **Částka** | **Projekt** |
| Hlavní město Praha | 200 000,00 Kč | DPNK |
| Hlavní město Praha | 240 000,00 Kč | Vzdělávání |
| Hlavní město Praha | 400 000,00 Kč | ZMJ |
| Městská část Praha 1 | 20 000,00 Kč | ZMJ |
| Městská část Praha 2 | 10 000,00 K | ZMJ |
| Městská část Praha 4 | 30 000,00 Kč | ZMJ |
| Městská část Praha 5 | 30 000,00 Kč | ZMJ |
| Městská část Praha 6 | 36 000,00 Kč | ZMJ |
| Městská část Praha 7 | 65 000,00 Kč | ZMJ |
| Městská část Praha 8 | 19 000,00 Kč | ZMJ |
| Městská část Praha 9 | 25 000,00 Kč | ZMJ |
| OSIFE | 223 938,51 Kč | |
| Nadace rozvoje občanské společnosti | 91 500,00 Kč | DPNK |
| Ministerstvo životního prostředí | 200 000,00 Kč | ZMJ |
| Ministerstvo životního prostředí | 181 500,00 Kč | Vzdělávání |
| Ministerstvo životního prostředí | 199 940,00 Kč | WD |

| PŘIJATÉ DARY | | |
|---|---|---|
| **Donor** | **Částka** | **Projekt** |
| Nadační fond Zeměkvět | 120 000 Kč | WD |
| ČEPS, a.s. | 50 000 Kč | DPNK |

# Podpora individuálních dárců členů Klubu přátel AutoMatu v roce 2018 činila 1 621 369 Kč.

V roce 2018 se AutoMatu po finanční stránce dařilo.

Hospodářský výsledek je již několik let kladný a to dává spolku možnost stabilního rozvoje. Za kladným výsledkem stojí zejména zvyšující se počet účastníků v kampani Do práce na kole a také stabilně rostoucí základna individuálních a firemních dárců.

Dobré výsledky nám umožňují posilování kapacit a to hlavně v týmu Rozvoje Prahy, jehož práce je pro AutoMat základem.

**Vážíme si podpory všech nadací, firem i soukromých dárců, díky níž můžeme naplňovat naše poslání.**

vydal
AUTOMAT
2019