DO PRÁCE NA KOLE

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA 2019

Homo Cyklens

Pořádá AUTOMAT

OBSAH:

Něco o AutoMatu – pořadateli Do práce na kole

Kdo jsme 2

O co usilujeme 2

Do práce na kole 2019 2

Do školy na kole 3

Hlavní čísla roku 3

Jízdou na kole můžeme měnit města 4

Letošní ročník byl povedený, ač deštivý 5

Motivace k další jízdě a chůzi 5

Co se na kampani účastníkům nejvíce líbilo? 6

Propagace 7

Jaký byl mediální ohlas kampaně? 8

Do školy na kole 9

Doprovodné akce 11

Snídaně pro účastníky 11

Akce na triko 13

Cyklojízdy 15

Výsledky 16

Výherci celorepublikových soutěží 16

Výkonnost 16

Silné sestavy se silnými jmény 16

Cyklozaměstnavatel roku 2019 17

Výsledky jednotlivých pořadatelských měst 18

Cykloměsto 19

Čísla za jednotlivá města 20

Vědomostní kvíz 21

Závěrečné večírky 22

Rozpočet 23

Závěrečné poděkování 24

Fotokoláž 25

NĚCO O AUTOMATU – POŘADATELI DO PRÁCE NA KOLE

AutoMat, z. s., prosazuje **lepší prostředí** pro **kvalitní život ve městě**. Podporujeme veřejnou, pěší a cyklistickou dopravu i rozumné používání aut. Přinášíme inspiraci z evropských metropolí a aktivizujeme lidi k pozitivní proměně ulic a veřejného prostoru. Dohlížíme na politiky a efektivní využití veřejných peněz. Společně s vámi tvoříme město, ve kterém se dobře žije.

AutoMat vznikl v roce 2003 jako neformální platforma, která se v roce 2007 transformovala do občanského sdružení. V současné době je AutoMat součástí sítě iniciativ, které **usilují o rozvoj Prahy** na základě otevřené celospolečenské diskuze. Hlásíme se také k Etickému kodexu ekologických organizací a k Pravidlům transparentnosti nevládních neziskových organizací.

O CO USILUJEME

Klíčem ke zvýšení kvality života ve městě je moderní systém dopravy, který nabídne všem obyvatelům dobré podmínky pro efektivní a příjemný pohyb městem. Naším posláním je podporovat a rozvíjet využití bezmotorové dopravy (cyklistické a pěší), usilovat o zlepšení služeb MHD a napomáhat vytváření kvalitních veřejných prostranství.

V AutoMatu proto spolupracujeme s komunálními politiky, dopravními odborníky, architekty, neziskovými organizacemi, výzkumníky, umělci, městskými cyklisty, seniory, rodiči a dětmi – se všemi obyvateli nejen Prahy, kterým není lhostejná podoba jejich města. Z pozice nezávislého dohlížitele a navrhovatele se věnujeme rozvoji infrastruktury pro cyklistickou dopravu a prosazujeme konkrétní opatření pro zvýšení bezpečnosti a vstřícnosti ulic pro cyklisty i chodce. Usilujeme o odstraňování nejrůznějších bariér ve veřejném prostoru.

Sledujeme aktuální témata a kauzy týkající se vztahu městské společnosti, veřejného prostoru a dopravy v Praze a přicházíme s environmentálně citlivým přístupem k dané tematice. Účastníme se jednání odborných pracovních skupin, výborů i zasedání pražského zastupitelstva a zpracováváme vlastní odborné studie. Vznášíme připomínky k městskému rozpočtu a prosazujeme, aby byl přiměřeně podporován rozvoj různých forem dopravy, nejen dopravy automobilové.

Kromě kampaně Do práce na kole pořádáme po celé republice i sousedské slavnosti Zažít město jinak (v Praze v 85 lokalitách a v dalších 32 městech).

DO PRÁCE NA KOLE 2019

Do práce na kole je týmová výzva pro každého, kdo sestaví tým o **2-5 členech**, a pravidelně spolu s kolegy a kolegyněmi dojíždí během května do práce na kole, na jiném bezmotorovém prostředku nebo chodí pěšky či běhá.

V rámci výzvy se účastníci mohou zapojit hned do několika soutěžních kategorií zaměřených na pravidelnost, počet ujetých či uběhnutých kilometrů aj. Firmy mohou bojovat o titul **„Cyklozaměstnavatel roku“**. Hlavním cílem výzvy je přilákat hravou formou obyvatele měst a zaměstnance k tomu, aby alespoň na měsíc nechali auto doma a zkusili se dopravovat do práce na vlastní pohon. Smyslem Do práce na kole je totiž také přesvědčit zaměstnavatele, aby svým bezmotorově se dopravujícím zaměstnancům vytvořili potřebné zázemí (stojany, sprchy, šatny…).

Devátý ročník Do práce na kole jsme po dlouhých debatách se zahraničními partnery a experty na udržitelnou mobilitu pojmenovali **„Homo Cykliens”**. Loňské téma **„Zachraň město”** mělo upozornit na příznivé dopady udržitelné mobility na životní prostředí ve městech. Letos jsme se zaměřili na cyklisty samotné. V době, kdy se v médiích i na sociálních sítích skloňuje rozdělení společnosti, jsme přišli s výzvou, která chce spojovat. Víme, že motivace účastníků Do práce na kole mohou být různé. Někdo chce pomoci životnímu prostředí, jiný se hecuje s kolegy, třetí hubne do plavek, další objevuje nový vesmír… Ale všechny spojuje jedno. Tím spojujícím prvkem je kolo a nový druh člověka z doby šlapací **Homo cykliens**.

Podstatnou součástí devátého ročníku bylo i **mapování skutečných tras cyklistů**, v rámci něhož jsme získali anonymizovaná data o trasách účastníků z propojených aplikací a porovnávali je s mapovými podklady měst, stejně jako např. s údaji o místech nehod, udělování pokut účastníkům dopravního provozu a podobně. Města následně takto získané podklady zpracované datovými analytiky mohla využít pro řešení nedostačují infrastruktury či problematických a nehodových míst.

Kromě tradičních kategorií jsme letos nově zavedli kategorii **Cykloměsto Do práce na kole**. Při jejím hodnocení jsme posuzovali jak odpovědi z dotazníku zaslaného všem účastníkům (1 483 respondentů), tak také účast počítanou na počet obyvatel a přístup jednotlivých radnic k rozvoji udržitelné mobility a k její propagaci.

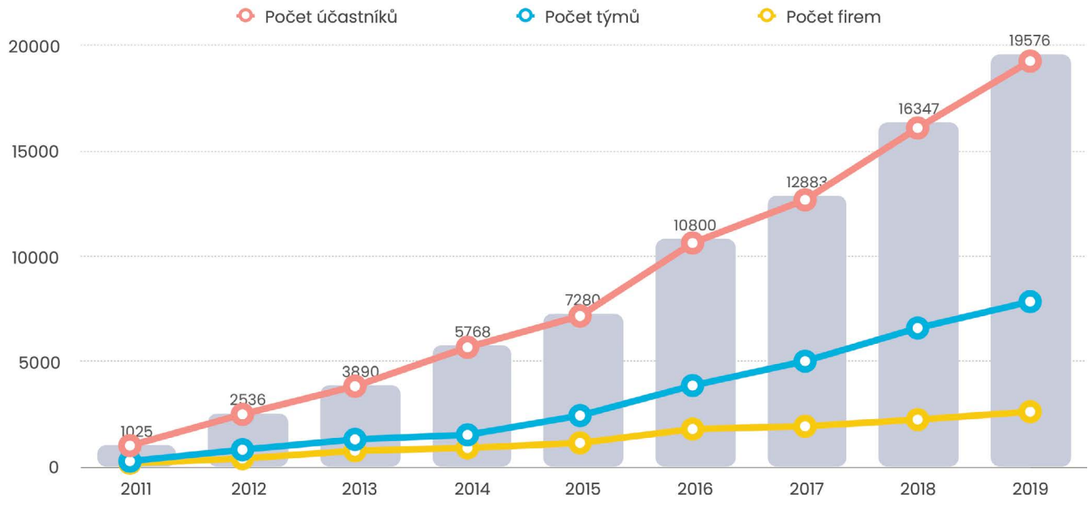
DO ŠKOLY NA KOLE

V roce 2019 jsme pořádali již druhý ročník výzvy Do školy na kole. Prostřednictvím této popularizační výzvy motivujeme studenty, aby se během měsíce května, stejně jako účastníci Do práce na kole, dopravovali do školy udržitelně. Pro příští ročník chystáme novinky, které zapojení škol ještě zvýší. Více k výzvě Do školy na kole na straně 9.

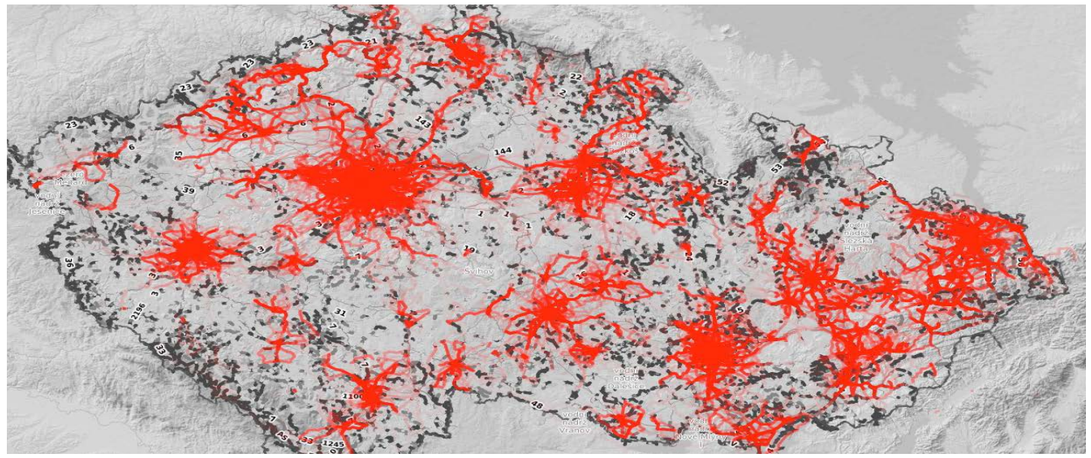
HLAVNÍ ČÍSLA ROKU

Naši výzvu přijalo letos **19 576 zaměstnanců** z **2 660 firem**. Ti všichni se chtěli protáhnout, pobavit se s kolegy a ještě udělat něco pro životní prostředí a dopravu ve městě. Přitom šetrně překonali **3 172 387,4 km** a ušetřili **463 tun CO_2** (tedy v případě, že by stejná vzdálenost byla vykonána autem). To je pro představu množství, které přibližně absorbuje 463 stromů za svůj život.

Počet účastníků se oproti loňsku podařilo navýšit o 20 %.



Vývoj počtu účastníků, firem a týmů od začátku pořádání Do práce na kole.



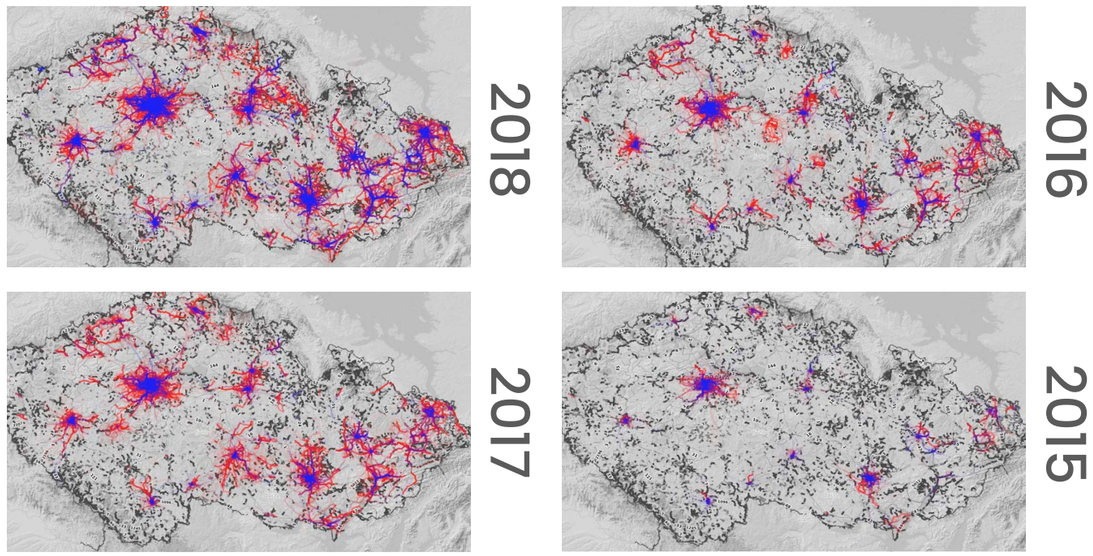
Heatmapa zaznamenává pohyb účastníků v prostoru. Na základě anonymizovaných dat plánujeme s městy další rozvoj infrastruktury.

JÍZDOU NA KOLE MŮŽEME MĚNIT MĚSTA

K tradičním motivacím k bezmotorovému pohybu po městě jsme letos přidali motivaci novou, vycházející z nahrávaní tras účastníků. Reálný anonymizovaný pohyb osob zaznamenaný v rámci květnové výzvy Do práce na kole můžeme předat námi vytvořenému analytickému týmu. Ve spolupráci s městy a analytickým týmem jsme schopni z těchto dat (viz bit.ly/dpnk2019) vyvodit místa a úseky, kde infrastruktura nevyhovuje účelům bezpečného a příjemného pohybu po městě.

Účastník výzvy Do práce na kole se tak svým pohybem a záznamem trasy stává reálným činitelem v prostoru města a sám může pomoci rozvoji místa, kde se pohybuje.

Cesta ke SMART city je zde jednoznačná a podílí se na ní samotní obyvatelé.



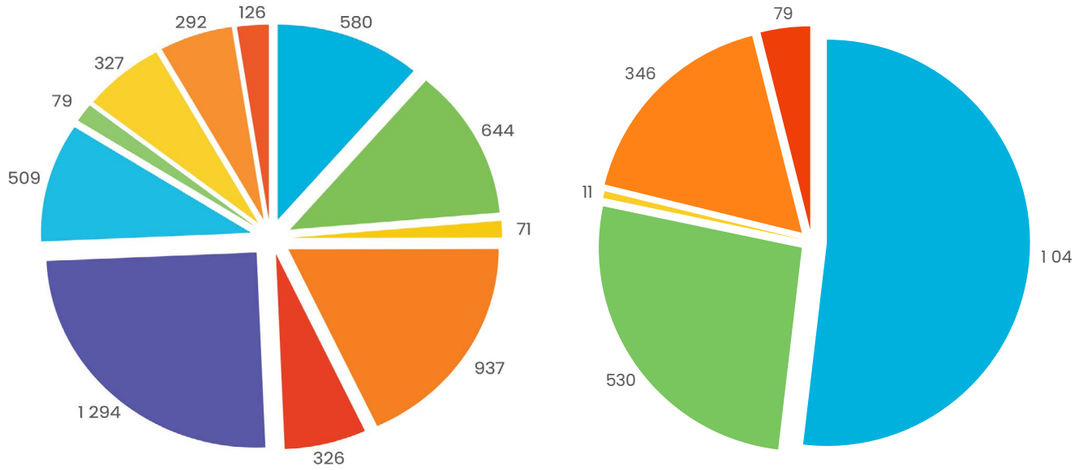
Červené trasy účastníci nahráli přes aplikace, modré ručně na svých soutěžních profilech v registračním systému.

LETOŠNÍ ROČNÍK BYL POVEDENÝ, AČ DEŠTIVÝ

Ze zpětné vazby od 1 700 účastníků vyplývá, že ačkoliv nám letos počasí k chození pěšky a jízdě na kole moc nepřálo, letošní ročník se líbil. Většina účastníků se zapojuje do výzvy již pravidelně a hodlá tak činit i v následujících ročnících. A jaké jsou jejich hlavní důvody, proč se zapojili? Z dotázaných účastníků nám 76 % odpovědělo, že jezdí na kole i mimo soutěž, a proto v tom pokračují i v květnu. 55 % chápe výzvu Do práce na kole jako příležitost ke zlepšení své kondice a zdraví, 38 % dotázaných pak vnímá i ekologický aspekt výzvy a chce pomoci ke zlepšení životního prostředí. Významnou roli hraje i možnost pobavit se s kolegy a mít nové společné zážitky.

MOTIVACE K DALŠÍ JÍZDĚ A CHŮZI

Velmi nás potěšilo zjištění, že 61 % účastníků má v plánu jezdit či chodit se stejnou, ba i větší intenzitou i nadále, 31 % bude pokračovat, ale méně, a od dalšího ježdění či chůze odradila naše výzva pouze 0,65 % dotázaných.



- Jezdím na kole/chodím do práce i mimo výzvu (1 294)
- Zlepšení kondice a zdraví (937)
- Zlepšení životního prostředí v mém okolí (644)
- Společná zábava s kolegy (580)
- Podpora městské cyklistiky (509)
- Chtěl/a jsem si zkusit, jezdit na kole/chodit do práce každý den (327)
- Úspora času (326)
- Výhra a nové tričko (292)
- Nedostatek parkovacích míst pro auto (126)
- Nedokončeno / Nezobrazeno (79)
- Jiné (71)
- Ano, se stejným, ba i větším nasazením (1041)
- Ano, ale méně (530)
- Jiný komentář (346)
- Nedokončeno nebo Nezobrazeno (79)
- Ne (11)

CO SE NA KAMPANI ÚČASTNÍKŮM NEJVÍCE LÍBILO?

„Je to fajn, člověk si aspoň uvědomí, kolik kilometrů za měsíc najezdí a kolik škodlivých látek nevypouští do ovzduší, když nepoužije osobní automobil.“

„Soutěž je naprosto skvělá, výzva mě donutila jezdit na kole opravdu každý den a to se mi na ní nejvíc líbilo.“

„Soutěž je super nápad, hned bylo méně aut všude.“

„Jako vždy to bylo fajn. V naší firmě se mi podařilo domluvit s vedením podporu soutěže a získat tak dalších 40 lidí, což mě těší a doufám, že příští rok nás bude ještě víc - ať se v Brně zase trochu lépe dýchá.“

„Je to pro mě smysluplný projekt, který může alespoň malou část lidí motivovat, aby jeden měsíc nechali své plechové motorové kamarády doma a odlehčili tak městům a jejich obyvatelům zahlceným dopravou.“

„Standardně se mi líbila, špičkování s kolegy nad našimi bídnými procenty mě baví.“

„Super nápad, ‚nakoplo mě to“, vyzkoušela jsem, že to jde, není ze mě po měsíci troska. A když už z logistických důvodů musím autem, tak mě to mrzí a těším se na další den, kdy vyrazím do práce na kole.“

„Jako každý rok - zároveň mám pocit, že postupně vše vylazujete a vybrušujete k dokonalému chodu - např. je fajn, že mi připomínáte zapisovat jízdy, moc na to nemyslím.“

„Dobrá parta, mnoho nových kamarádů.“

„Rok od roku, dokonalejší. Vraťte nám punk!“

„Pro mne, který sedl na kolo po několika letech, velmi zajímavá osobní výzva. Vzhledem k deštivému počasí jsem si musel kolo vybavit blatníky. První týden bez nich byl krušný (stále jsem viděl pana Svěráka ve filmu Obecná škola a opakoval si, kde jsou mé blatníky?). Pak se jezdilo už dobře.“

„Bylo to fajn. Negativem může být, že se vyrojila spousta hrotičů v elasťákách, kteří si městskou cyklistiku pletou s MTB tréninkem.“

„Objevila jsem nové cyklostezky a nestačila jsem se divit. Cesta do práce v centru Prahy je dost adrenalin.“

„Dobrý. Dle trika zjistíte, kolik známých se též zúčastnilo, a máte se o čem bavit.“

„Bavilo mě chodit, viděla jsem město zase z jiné perspektivy, potkávala nové lidi, viděla upravené zahrádky. Krásně se při tom přemýšlí a sledovat super výsledky týmu a to, jak se zlepšujeme, to bylo také příjemné.“

„Skvělej nápad, rok od roku jde vidět větší pohyb lidí po svých nebo na jiných prostředcích než auto, mhd nebo i kolo. Věřím, že tato soutěž je startovacím motivátorem pro spoustu lidí. Jen tak dál.“

„Můj první ročník a hned velké nadšení. Člověk trochu víc plánuje, ale odměnou je víc energie a lepší nálada. Opravdu!“

„Zmokla jsem jen párkrát a zjistila, že se dá jezdit i v dešti. Začala jsem si více všímat ostatních cyklistů. Poznávací znamení - tričko. Pomocí této akce člověk cítí větší sounáležitost s ostatními, tvoříme komunitu.“

„Pro mě je to příjemné zpestření - na kole jezdím celoročně (a v některých chladných/deštivých dnech moc cyklistů nepotkám) v květnu mám radost z toho, že jezdím jakoby ‚spolu s ostatními.“

„Super. 850 km a 5 kilo dole.“

„Letošní rok byl pro nás ve firmě zkušební a moc se nám to líbilo.“

„Soutěž se mi líbila, byť počasí tomu častokrát nepřálo. Když jsem zrovna tou nejkratší cestou nepospíchala domů, projížděla jsem si okolí. Byla jsem překvapená, kolik zajímavostí a krás se nachází na mé cestě mezi domovem a prací.“

PROPAGACE

Kampaň jsme zahájili tiskovou konferencí ve Werichově vile. Pomyslnou startovní pásku nám pomohli přestřihnout také velvyslanec Dánského království Ole Frijs-Madsen a radní pro dopravu na Praze 1 David Skála.



Tisková konference Do práce na kole. Foto: Anna Šolcová



Dánský velvyslanec si zahrál i v našem propagačním videu. Foto: Kajetán Tvrdík

JAKÝ BYL MEDIÁLNÍ OHLAS KAMPANĚ?

Videospot vysílala od 18. 3. do 30. 4. v počtu **15 tisíc shlédnutí** Česká televize na svém i-vysílání.

Běžel také v pražských kinech Lucerna, Aero, Světozor a Bio Oko, v brněnském kině Scala a královéhradeckém Bio Central.

V uvedených kinech sítě Aerofilms byl nasazen i slide Do práce na kole. Díky tomu vidělo videospot či slide Do práce na kole **55 570 diváků**.

Slide Do práce na kole (18. 3. - 15. 4.)						Celkem
Kino	Aero	Bio Oko	Světozor	Scala v Brně	Bio Central v HK	
Počet diváků	6 533	7 818	15 580	8 542	4 488	42 961
Video Do práce na kole (10. 4. - 30. 4.)						
Kino	Aero		Světozor			
Počet diváků	3 935		8 674			12 609
Celkem						55 570

Radiospot vysílala 20x Frekvence 1 (v rámci partnerství s Active Radio a. s., potažmo Dopravní 1 a YouRadio), 15x Radio 1 a 25x Radio Wave.

Díky partnerství s agenturou Wavemaker jsme měli 4 billboardy v Praze a 4 v Brně, dále ve Zlíně (kde si je organizátoři zařídili sami) a díky spolupráci s Magistrátem HMP se výzva Do práce na kole objevila i na 30 rolling boardech po Praze. Zájem o výzvu byl tedy značný.

Agentura Wavemaker pomohla k tomu, aby se výzva Do práce na kole objevila i v řadě lifestylových i zpravodajských médií.

O výzvu měli zájem také sami novináři. Největší ohlas vyvolala asi snídaně pro cyklisty na pražské náplavce, kterou navštívil i náměstek pražského primátora pro dopravu Adam Scheinherr. O akci psal třeba Pražský deník, video natočila TV Praha.

S profesorem Pavlem Pafkem a hercem Janem Medunou jsme se setkali v pořadu České televize Sama doma, rozhovory jsme poskytli také pořadu Rodinka na televizi Seznam a velký ohlas zaznamenalo i video ČT24.

O výzvě Do práce na kole se mohli soutěžící i široká veřejnost dozvědět z tištěných a online médií: Blesk, Metro Týden, Hospodářské noviny, Deník, Referendum, Běhej. com, Proudly, serverů www.cyklonovinky.cz, www.cykloservis.cz a www.roadcycling.cz a další.

Právě partnerský časopis Běhej.com věnoval výzvě Do práce na kole velký prostor v běžných vydáních i v tzv. Termínovce.

PŘEHLED E-MAILOVÝCH KAMPANÍ DO PRÁCE NA KOLE V OBDOBÍ OD

1. 3. 2019 DO 20. 6. 2019

- **38,9 % delivery rate** (míra otevřených emailů)
- **0,2 % unsubscribe rate** (odhlášení ze zasílání newsletterů)
- **41 odeslaných kampaní**
- **321 487 odeslaných emailů**

Počet zmínek „Do práce na kole" leden - červenec 2019 (monitoring médií Anopress)	Celkem
Tištěná celostátní média	24
Tištěná regionální média	87
Internetové zpravodajství	96
Další webové stránky	299
Rádio a televize	25
Facebook	1 975
Instagram	157
Twitter	150
Celkem	2 813

DALŠÍ PROPAGACE DO PRÁCE NA KOLE SE USKUTEČNILA FORMOU:

- **plakátů ve všech pořadatelských městech**
- **plakátů ve firmách** (na míru připravených v balíčcích pro firemní koordinátory)
- **v Praze také na veletrhu For Bikes**
- **reklamy v elektronicky distribuovaných materiálech všem účastníkům Pražského půlmaratonu** (cca 10 000)
- **pozvánek v newsletterech partnerů** (Čistou stopou Prahou, CK Kudrna, RunCzech, Běhej.com, Superlife atd.)

DO ŠKOLY NA KOLE

V roce 2019 jsme pořádali druhý ročník výzvy Do školy na kole. Prostřednictvím této popularizační výzvy motivujeme studenty, aby se během měsíce května, stejně jako účastníci Do práce na kole, dopravovali do školy udržitelně.

Letos se do výzvy zapojilo 60 škol z celé České republiky (Jihlava, Ústí nad Labem, Praha, Strakonice, Pelhřimov, Olomouc, Hradec Králové, Zlín, České Budějovice, Brno, Ostrava, Uherské Hradiště, Rožnov pod Radhoštěm, Louny, Brandýs nad Labem a Nový Jičín).

Studenti opět mohli soutěžit v kategorii pravidelnost, výkonnost v běhu (chůzi) i na kole a Cykloškola roku 2019.

V AutoMatu podporujeme vzdělávání k udržitelné dopravě na základních a středních školách už od roku 2009. Se školami pracujeme systematicky a zaměřujeme se hlavně na terénní programy v okolí školy, kdy s námi žáci vyrážejí ven na kole nebo pěšky a mapujeme s nimi problematická místa. Pro rok 2020 už připravujeme novinky, které by zapojení škol ještě zvýšilo.

	Soutěžní tým	Škola	Celkem
Nejpravidelnější tým I.	Norky	Waldorfská ZŠ a MŠ Olomouc	92,3 %
Nejpravidelnější tým II.	I Like Myke Bike	Gymnázium Hostivice	89,5 %
Nejpravidelnější tým III.	Okraj	Mendelova Univerzita v Brně	72,5 %

VÝSLEDKY DO ŠKOLY NA KOLE

	Jméno	Soutěžní tým	Škola	Celkem
Nejvýkonnější cyklista ČR	Dominik Vaněk	Bůček na kole	Masarykova Univerzita v Brně	587 km
Nejvýkonnější cyklistka ČR	Andrea Melicharová	Jeden za všechny	Masarykova Univerzita v Brně	470 km
Nejvýkonnější běžec / chodec	Jakub Macek	Továrna na katastrofy	Gymnázium Zlín	125,6 km
Nejvýkonnější běžkyně / chodkyně	Anna Šuterová	Továrna na katastrofy	Gymnázium Zlín	117,4 km
Cykloškola roku	Gymnázium U Libeňského zámku, Praha			



Farmacyklistky, UK, Hradec Králové



Gymnázium nad Alejí, Praha

DOPROVODNÉ AKCE

SNÍDANĚ PRO ÚČASTNÍKY

V průběhu května i chvíli před ním se snažíme zpříjemnit jízdu na kole, ranní procházku či běh také doprovodnými akcemi. Mezi nejoblíbenější patří snídaně pro cyklisty, chodce i běžce.

Na frekventovaných cyklistických či běžeckých trasách připravujeme kvalitní posilnění pro soutěžící i nesoutěžící. V Praze nás opět na snídaních podpořili pražský magistrát prostřednictvím svého projektu Čistou stopou Prahou. Společně jsme tak poděkovali občanům města za využívání udržitelných způsobů dopravy k cestě do práce.



Snídaně pro cyklisty, běžce a chodce v Praze. Foto: Kajetán Tvrdík



Snídaně za účasti náměstka primátora pro dopravu Adama Scheinherra. Foto: Kajetán Tvrdík



Sladký start do nového dne - Plzeň



Snídaně pro cyklisty, běžce a chodce - Ústí nad Labem



Kulatá cyklistická snídaně - Ústí nad Labem



Snídaně pro cyklisty. Foto: Kajetán Tvrdík

AKCE NA TRIKO

Místní organizátoři se letos velmi činili a zpestřovali účastníkům v průběhu celého května ježdění i chození řadou akcí zdarma či se slevou.

Nejoblíbenější akcí i nadále zůstává kafe na triko, které si účastníci buď mohli dát v partnerských kavárnách, nebo připravené od samotných organizátorů. Občerstvení na triko mělo ale také podobu zmrzliny, limonády, piva, dezertu či koktejlů. Dalšími oblíbenými akcemi byl třeba servis kola na triko, cvičení, půjčení koloběžky či elektrokola, koupání na triko, kino či sauna na triko.



Kafe na triko - Otrokovice



Snídaně pro cyklisty. Foto: Kajetán Tvrdík



Kafe na triko - Strakonice



Kafe na triko - Rakovník



Pivo na triko - Rakovník



Zmrzlina na triko - Nový Jičín

CYKLOJÍZDY

Tradiční doprovodnou akcí jsou cyklojízdy, při kterých si zájemci mohou vyzkoušet, jaké to je projet si vybrané úseky města bez aut, ať už jsou to oblíbené cyklotrasy či místa, do kterých si doposud na kole netroufli. V úterý 23. dubna projela cyklojízda Rychnovem nad Kněžnou a Jihlavou, ve čtvrtek 25. dubna následovala Velká jarní cyklojízda doby šlapací v Brně a ve Strakonicích, v pátek 26. dubna si užili jízdu v Novém Jičíně a v sobotu 27. dubna proměnila silnice plné aut na cyklostrády Velká jarní hvězdicová cyklojízda v Praze a v Uherském Hradišti. V neděli 28. dubna si cyklojízdou zpříjemnili den v Mostě.



Velká jarní cyklojízda v Praze. Foto: Libor Fojtík



Velká jarní cyklojízda v Brně. Foto: Jakub Kriš

VÝSLEDKY

VÝHERCI CELOREPUBLIKOVÝCH SOUTĚŽÍ

Každý rok chceme účastníky motivovat k tomu, aby se jim pěší chůze či jízda na kole staly pravidlem a každodenním zvykem i v dalších měsících. Proto i v rámci výzvy považujeme za nejdůležitější a nejvýznamnější kategorii Pravidelnost, v jejímž rámci vyhlašujeme v každém městě tři týmy, jež dosáhly v průměru alespoň 66% pravidelnost. Letos jsme takto pilných týmů, které si vzaly pravidelnost za svou, napočítali 2 531.

Zde uvádíme pouze výsledky v kategoriích, kde se vybírali vítězové z celé republiky.

VÝKONNOST

Pro účastníky i nadále zůstává atraktivní kategorií výkonnost, kde si mohou poměřit své síly cyklisté, cyklistky a v rámci společné běžecké a chodecké kategorie také běžci (chodci) a běžkyně (chodkyně). V těchto kategoriích se vítězové vyhlašují nejenom na lokální úrovni, ale také celorepublikově.

Na večírku si ceny převzal nejvýkonnější cyklista Česka David Vozár z Uherského Hradiště, který za měsíc květen ujel 5 155,5 km a překonal tak i rekord loňského vítěze. Sám ke svému vítězství dodal, že jeho hlavní motivací bylo především zviditelnit svůj spolek Rozběháme Hradiště a pak také Hradiště samotné. Mezi cyklistkami zvítězila Katarína Hranaiová z Plzně s úžasným výsledkem 3 517,2 km.

Jako nejlepší běžec/chodec byl letos vyhlášen Tomáš Voňka ze Dvora Králové, který ušel a uběhl celkem 1 050,8 km a nejlepší běžkyní/chodkyní se stala Barbara Kmeťová z Brna s výsledkem 505,5 km.

Výkonnostní kategorie vzbudila letos mezi účastníky velký ohlas, a to jak v pozitivním, tak také v negativním smyslu. Podle mnohých účastníků se sbíráním kilometrů odvádí pozornost od hlavního účelu výzvy, kterým je příklon k udržitelné mobilitě. Přes to, že si velmi vážíme nasazení a nadšení některých účastníků a z jejich výkonů, předpokládáme, že tato kategorie v následujících ročnících dozná určitých změn.

SILNÉ SESTAVY SE SILNÝMI JMÉNY

I v letošním ročníku popustili účastníci uzdu své fantazii při vymýšlení názvů týmů. A koho, že jsme letos v květnu potkávali v ulicích?

Své tenisky oprášili a kola promazali zástupci živočišné říše – namátkou třeba Zelené lišky, Pandy v pohybu, Pozor jedou kuřátka!, Turboslimáci a taky různé druhy koček – Bláznivé, Divoké, Mlsné i Na cestách.

Duševně (či duchovně?) zaměřené týmy si pak dávaly jména jako Píchlá duše, Černé duše, Dobré duše, Žíznivé duše anebo rovnou Dušičky.

Někteří názvem vyjádřili možná spíše své pojetí soutěže. V tomto ranku jsme měli třeba tým Bez ambicí, Hlavně žádný spěch, Ještědelšímíle nebo Likvidační četa.

Čaj, rum, bum, případně Slivovička_Borovička_Rum avizují naopak zcela jiné pojetí výzvy. Každopádně jsme doporučili počkat až po jízdě.

Téma šlapky a šlapání se neomrzí v žádném ročníku, takže jsme mezi účastníky přivítali například Zlomenou šlapku, Sjeté šlapky, Rudé šlapky, Šlapky a běhny i Ministerské šlapky.

Novinkou letošního ročníku byla pak inspirace seriálem Most, kterou jsme zavětřili třeba u týmů Dycky integrace, Dycky na kole, Dycky bajk či Dycky Most, občas Chomutov.



Zástupci Cyklozaměstnavatele roku 2019. Foto: Anna Šolcová



Vítěz David Vozár.
Foto: Anna Šolcová



Vítězka Katarína Hranaiová.
Foto: Anna Šolcová



Zástupci vítězné školy.
Foto: Anna Šolcová

	Jméno	Soutěžní město	Celkem
Nejvýkonnější muž ČR - kolo	David Vozár	Uherské Hradiště	5 004,6
Nejvýkonnější žena ČR - kolo	Katarína Hranaiová	Plzeň	3 517,2
Nejvýkonnější běžec / chodec	Tomáš Voňka	Hradec Králové	1 050,8
Nejvýkonnější běžkyně / chodkyně	Barbara Kmeťová	Brno	505,5

CYKLOZAMĚSTNAVATEL ROKU 2019

V soutěži o nejlepšího Cyklozaměstnavatele roku se hodnotilo například, zda mají zaměstnanci možnost využít firemní kolo, stojany na kola, úschovu kol či sprchy na pracovišti, jestli je ve firmě zajištěno parkování kol i pro návštěvníky či jestli zaměstnavatel pořádá vnitrofiremní soutěže a cykloteambuildingy apod. Ocenění si odnesla **Střední škola služeb, obchodu a gastronomie**, Hradec Králové.

VÝSLEDKY JEDNOTLIVÝCH POŘADATELSKÝCH MĚST

Město	Počet soutěžících	Vzdálenost na kole (km)	Vzdálenost pěšky (km)	Vzdálenost celkem (km)	Ušetřené emise CO2(g)
Praha	5 869	935 908	159 704	1 095 612	141 333 953
Brno	3 113	429 791	77 713	507 504	65 468 065
Plzeň	1 065	179 311	16 904	196 214	25 311 652
Ostrava	1 024	198 607	20 348	218 956	28 245 299
Olomouc	986	164 439	16 024	180 462	23 279 632
Pardubice	842	142 679	9 777	152 455	19 666 721
Čeké Budějovice	748	96 902	9 019	105 920	13 663 728
Jihlava	652	105 146	13 120	118 266	15 256 261
Hradec Králové	625	108 033	11 035	119 068	15 359 735
Otrokovice	486	118 594	4 281	122 875	15 850 922
Zlín	450	80 046	7 785	87 831	11 330 188
Kopřivnice	321	41 486	4 632	46 118	5 949 166
Liberec	313	50 057	7 026	57 083	7 363 728
Břeclav	274	33 505	3 267	36 772	4 743 557
Ústí nad Labem	269	39 362	8 877	48 239	6 222 827
Jindřichův Hradec	255	28 733	6 872	35 606	4 593 109
Rožnov pod Radhoštěm	213	45 908	4 106	50 014	6 451 825
Hranice	168	39 129	1 449	40 578	5 234 599
Jablonec nad Nisou	160	20 891	4 703	25 595	3 301 685
Třebíč	157	15 495	3 650	19 145	2 469 658
Rychnov nad Kněžnou	146	33 945	1 460	35 405	4 567 289
Žďár nad Sázavou	144	26 359	3 367	29 726	3 834 650
Nový Jičín	142	27 368	3 480	30 848	3 979 405
Znojmo	109	12 023	3 808	15 832	2 042 275
Most	100	9 838	3 867	13 705	1 767 906
Louny	98	22 827	1 783	24 610	3 174 679
Říčany u Prahy	91	13 846	1 622	15 467	1 995 297
Příbram	86	13 590	1 908	15 498	1 999 234
Uherské Hradiště	81	18 038	1 123	19 161	2 471 800
Chrudim	66	5 671	1 569	7 241	934 049
Šumperk	65	19 028	1 017	20 046	2 585 912
Kladno	60	20 437	702	21 139	2 726 903
Česká Lípa	48	9 534	1 795	11 330	1 461 515
Nové Město nad Metují	47	9 074	852	9 926	1 280 438
Tábor	38	8 385	590	8 975	1 157 704
Rakovník	34	4 448	863	5 311	685 134
Uherský Brod	31	5 885	294	6 179	797 099
Pelhřimov	30	2 531	1 772	4 303	555 037
Český Krumlov	30	6 554	797	7 351	948 306
Strakonice	30	7 242	244	7 486	965 632
Havlíčkův Brod	29	5 959	193	6 153	793 667
Kolín	16	3 256	7	3 263	420 903
Lysá nad Labem	14	6 251	203	6 454	832 588
Nymburk	6	1 754	0	1 755	226 367
Poděbrady	0	0	0	0	0
Celkem	**19 576**	**3 172 387**	**424 502**	**3 596 889**	**463 998 703**



Velká jarní cyklojízda v Praze. Foto: Libor Fojtík

CYKLOMĚSTO

Soutěž o město nejpřátelštější k cyklistům roku 2019 vyhrál Rožnov pod Radhoštěm. O vítězství rozhodovali jak účastníci, tak také analýza přístupu samotného města k dalšímu rozvoji udržitelné dopravy. Zástupci AutoMatu brali v potaz rovněž podíl účastníků výzvy Do práce na kole vůči počtu obyvatel, nejvyšší pravidelnost bezmotorové dopravy a také organizační spolupráci s koordinátory měst.

Naším velkým cílem je rozvíjet spolupráci s městy jako základními hybateli změn v dopravní infrastruktuře a udržitelných dopravních zvyklostech. Zapojeným městům nabízíme nejen možnost využít anonymizované heatmapy na cestě ke smart city, ale pro zástupce vítězných měst (Rožnov pod Radhoštěm, Otrokovice, Zlín a Pardubice) jsme připravili ve spolupráci s Dánským velvyslanectvím a dopravcem FlixBus odbornou exkurzi do měst Aarhus a Kodaň. Tato dánská města jsou inspirací mnohým světovým metropolím a v rámci odborného programu nás přijali zástupci měst i různých asociací v oblasti udržitelné dopravy.

Cílem této kategorie a ocenění je přimět česká města k co nejaktivnějšímu zapojení do výzvy Do práce na kole a také přinášet další inspiraci, ať už úspěšným, tak i méně úspěšným městům.

K VÝSLEDKŮM NÁM DOPOMOHLA I DALŠÍ ČÍSLA:

K výsledkům v kategorii Cykloměsto nám dopomohla i tato čísla, která mimo jiné vypovídají o tom, jaké procento obyvatel města se výzvy účastnilo a kolik cest v průměru vykonali účastníci za měsíc.

K počtu účastníků v rámci Do práce na kole zde tentokrát přibyli i studenti, kteří se účastnili výzvy Do školy na kole. Proto se tato čísla lehce odlišují od oficiálních výsledků výzvy.

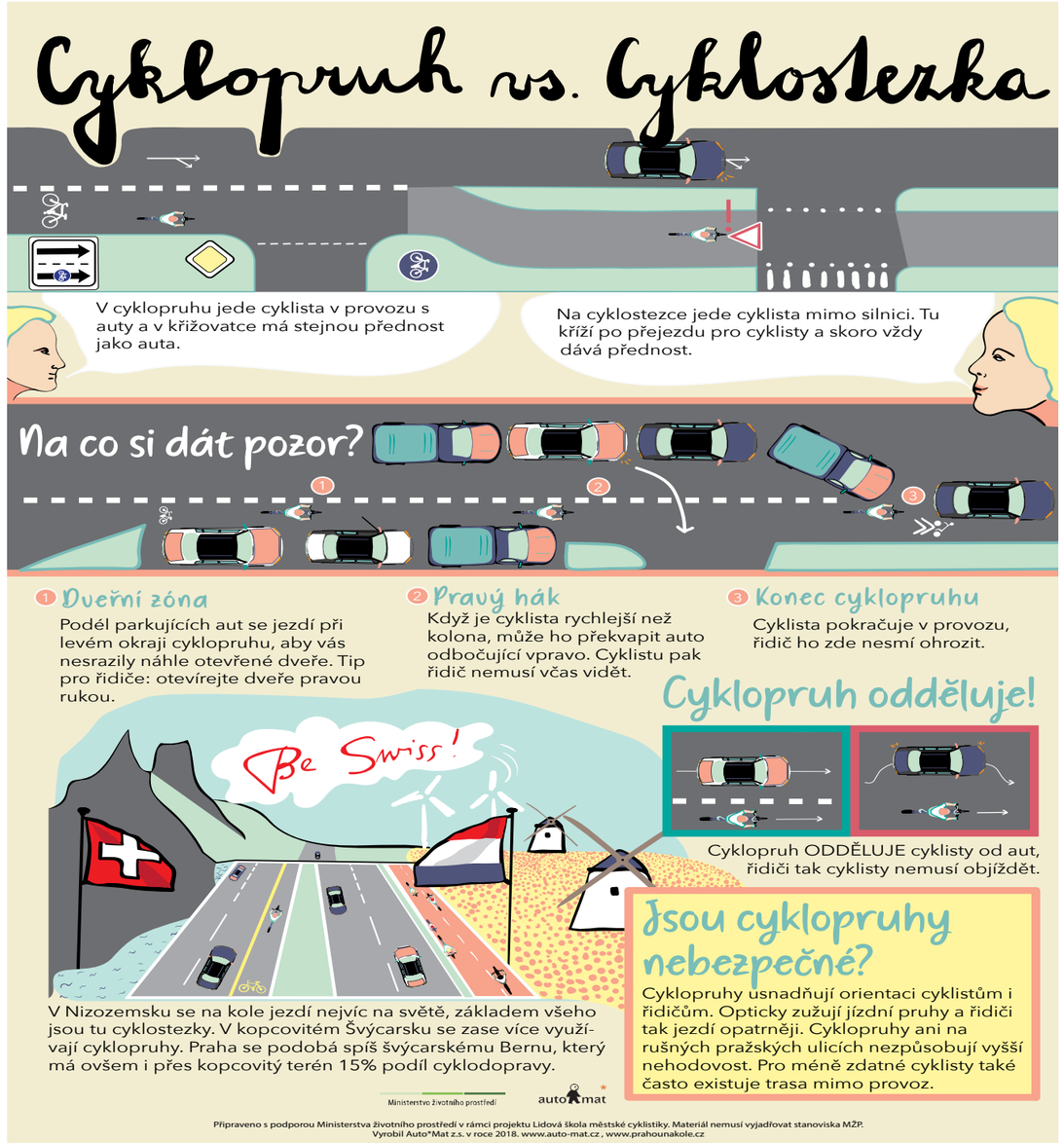
ČÍSLA ZA JEDNOTLIVÁ MĚSTA

Město	Počet soutěžících (včetně studentů)	Počet obyvatel	Počet eko cest na účastníky	Počet soutěžících na obyvatele	Celkem eko cest
Praha	5 929	1 281 000	20,2	0,0046	119 790
Brno	3 124	377 973	21,5	0,0083	67 266
Plzeň	1 065	170 548	23,9	0,0062	25 458
Ostrava	1 024	291 634	21,9	0,0035	22 393
Olomouc	1 023	100 378	25,7	0,0102	26 289
Pardubice	843	90 688	27	0,0093	22 727
Čeké Budějovice	756	94 014	25,7	0,008	19 410
Jihlava	662	50 845	23,6	0,013	15 638
Hradec Králové	649	92 929	25,5	0,007	16 563
Otrokovice	486	17 876	23,2	0,072	11 280
Zlín	462	74 997	24,1	0,0062	11 118
Kopřivnice	321	21 949	20,6	0,01462	6 912
Liberec	313	103 853	23,4	0,003	7 309
Břeclav	274	24 704	21,9	0,0111	5 987
Ústí nad Labem	271	92 952	25,5	0,0029	6 911
Jindřichův Hradec	255	21 445	29,1	0,0119	7 409
Rožnov pod Radhoštěm	217	16 420	25,6	0,0132	5 633
Hranice	168	18 057	28	0,0093	4 704
Jablonec nad Nisou	160	45 594	24,5	0,0035	3 914
Třebíč	157	35 691	21,6	0,0044	3 391
Nový Jičín	154	23 496	26,3	0,0066	4 043
Rychnov nad Kněžnou	149	10 998	27,3	0,0135	4 070
Žďár nad Sázavou	144	20 847	29,25	0,0069	4 212
Znojmo	109	33 780	26,3	0,0032	2 869
Most	100	65 193	29,6	0,0015	2 962
Louny	98	18 351	23,6	0,0053	2 317
Říčany u Prahy	91	15 619	23,1	0,0058	2 103
Uherské Hradiště	88	25 212	21,4	0,0035	1 886
Příbram	86	32 642	25,7	0,0026	2 209
Chrudim	66	23 151	28,4	0,0029	1 872
Šumperk	65	25 957	33,3	0,0025	2 164
Kladno	60	69 054	24,6	0,0009	1 478
Česká Lípa	48	37 444	28	0,0013	1 345
Nové Město nad Metují	47	9 436	27	0,005	1 271
Pelhřimov	41	16 069	21,2	0,0026	871
Tábor	38	34 456	31,6	0,0011	1 200
Strakonice	35	22 754	25,6	0,0015	895
Rakovník	34	15 846	27,4	0,0021	931
Uherský Brod	31	16 493	21,2	0,0019	658
Český Krumlov	30	13 085	27,8	0,0023	834
Havlíčkův Brod	29	23 256	30,9	0,0012	495
Kolín	16	3 690	18,8	0,0043	300
Lysá nad Labem	14	9 717	19,4	0,0014	271
Nymburk	6	15 063	30,5	0,0004	183
Karviná	5	52 824	10,8	0,0001	54
Celkem	19 743				451 595

VĚDOMOSTNÍ KVÍZ

Jedním z cílů naší výzvy je také vzdělávat účastníky v oblasti udržitelné mobility a nenásilné vštěpování cyklistické etikety. K tomuto účelu jsme proto i letos připravili vědomostní kvíz.

Otázky se týkaly například svícení na kole při snížené viditelnosti a povinného vybavení kola či dopravní indukce.



K informování účastníků nám dopomohly různé infografiky

Ze všech **250 účastníků**, kteří měli správně všechny odpovědi, jsme vylosovali:

Jiří Salvet, Tymphany cykloklub, Kopřivnice
Helena Macíčková, HEMAJAJO, Jičín
Radek Balada, BRNO cyklo team, Brno

ZÁVĚREČNÉ VEČÍRKY

Setkávání a společenská složka k výzvě Do práce na kole již tradičně patří, a proto se (zpravidla) v průběhu června v každém zúčastněném městě pořádá večírek s vyhlášením vítězů. Účastníci dostanou možnost sejít se a poznat s dalšími souputníky, vyhodnotit uplynulý ročník a předat si tipy na ročník další. Ve většině měst je vyhlášení cen spojeno s dalším doprovodným programem a zábavou. Kromě vítězů lokálních jsou vyhlašováni i hlavní vítězové v celorepublikově vyhlášených soutěžích. To se letos odehrálo v Praze na lodi Tajemství.



Závěrečný večírek Strakonice



Závěrečný večírek České Budějovice



Závěrečný večírek Plzeň



Závěrečný večírek Praha. Foto: Anna Šolcová



Závěrečný večírek Rychnov nad Kněžnou



Závěrečný večírek Žďár nad Sázavou

ROZPOČET

Rozpočet Do práce na kole 2019 oproti loňskému roku vzrostl jak na straně výdajů, tak také na straně příjmů. Důvodem je průběžné navyšování počtu účastníků, které přináší nárůst výdajů především při výrobě triček a jejich přepravě.

Výdaje	Celkem
Osobní náklady, mzdy	822 106
Materiál (hlavně trika, obal, tisky)	2 136 040
Služby (helpdesk, PR, IT, video, rádio, DTP atd.)	2 670 741
Provozní režie	249 247
Výdaje celkem	**5 878 134**

Příjmy	Celkem
Startovné	5 318 163
Příspěvky od pořadatelských měst	201 520
Granty (MŽP, OSIFE, Prazdroj lidem)	471 458
Partnerské dary	455 000
Příjmy celkem	**6 446 141**

Bilance	**568 007**

LETOŠNÍ PŘEBYTEK ROZPOČTU BUDE VYUŽIT PRO:

- vývoj registračního systému
- rozšíření Do práce na kole / Do školy na kole i do dalších měst
- koordinaci odborné exkurze do Dánska pro 5 zástupců vítězných Cykloměst DPNK a novináře
- rezervní fond
- rozvoj použití heatmap pro datovou analýzu měst
- zjednodušení ručního zadávání tras

ZÁVĚREČNÉ PODĚKOVÁNÍ

ZA KOORDINACI DO PRÁCE NA KOLE V JEDNOTLIVÝCH MĚSTECH DĚKUJEME:

Brno	Nadaci Partnerství a Magdaléně Milostné
Břeclav	Městskému úřadu Břeclav a Lence Černé
České Budějovice	spolku CykloBudějovice a Lukáši Bajtovi
Česká Lípa	Městskému úřadu Česká Lípa a Květě Menclové
Český Krumlov	Městskému úřadu Český Krumlov a Pavle Čížkové
Chrudim	Městskému úřadu Chrudim a Šárce Trunečkové
Havlíčkův Brod	Městskému úřadu Havlíčkův Brod a Petře Schwarzové
Hradec Králové	BajkaAzylu a Jiřímu Štruplovi
Hranice	Hranické rozvojové agentruře a Olze Vilímkové
Jihlava	Petru Stejskalovi a spolku Sliby Chyby
Jindřichův Hradec	městu Jindřichův Hradec a Lukáši Čapkovi
Kladno	Anně Gamanové
Kolín, Lysá nad Labem	Petře Melingerové
Nymburk	Petře Melingerové
Kopřivnice	Městskému úřadu Kopřivnice a Barboře Sopuchové
Liberec , Jablonec	Cyklistům Liberecka a Pavlu Matějkovi
Louny	Janu Žaludovi
Most	městu Most a Miroslavě Frydrychové
Nové Město nad Metují	Městskému úřadu Nové Město nad Metují a Dagmar Kavanové
Nový Jičín	městu Nový Jičín a Lence Ondřejové
Olomouc	Pavlu Bednaříkovi
Ostrava	městu Ostrava a Michalu Gackovi
Otrokovice	spolku Cyklo Zlín a naší věrné cyklokoordinátorce Janě Vybíralové
Pardubice	Elišce Jiránkové
Pelhřimov	spolku Hodina H a Evě Havlíčkové
Plzeň	spolku Plzeň na kole a Jirkovi Georgi Konečnému
Příbram	spolku Brdonoš a Petru Peškařovi
Rakovník	městu Rakovník, Jiřímu Cafourkovi a panu místostarostovi Janu Šváchovi
Rožnov pod Radhoštěm	městu Rožnov pod Radhoštěm a Haně Ondruchové
Rychnov nad Kněžnou	Tomáši Kasperovi
Říčany	městu Říčany a Davidu Michaličkovi
Strakonice	Andree Sedláčkové
Šumperk	Ladislavu Sebökovi
Tábor	městu Tábor a panu místostarostovi Václavu Klecandovi
Třebíč	Městu Třebíč a Lucii Floriánové
Uherské Hradiště	spolku Okolo Hradiště a Kláře Papugové
Ústí nad Labem	Městu Ústí nad Labem a Tereze Limburské
Zlín	spolku Cyklo Zlín a naší věrné cyklokoordinátorce Janě Vybíralové
Znojmo	Městu Znojmo a Soně Bystřické
Žďár nad Sázavou	Městu Žďár nad Sázavou a Radce Remarové

DĚKUJEME I VŠEM LOKÁLNÍM PARTNERŮM V JEDNOTLIVÝCH MĚSTECH.

FOTODOKUMENTACE:

Anna Šolcová
Kajetán Tvrdík
Libor Fojtík
a další z jiných měst

GENERÁLNÍ PARTNER

GLS

NÁRODNÍ PARTNEŘI

Tern
Embassy of Denmark
CK Kudrna
Cyklospeciality
Kingdom of the Netherlands
FOR BIKES
Ministerstvo životního prostředí ČR
Hello bank!
CYKLOBAZAR.CZ
OP Tiger

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

Česká televize
Běhej.com
RunCzech
iVelo
Cykloserver
Superlife
Aerofilms
Radio 1
Radio Wave
Dopravní jednička
Youradio
Wavemaker
Kino Lucerna

LOKÁLNÍ PARTNEŘI – PRAHA

Autonapůl
Nakladatelství Práh
Čeps
Edenred
Adventura
Citybikes
Čistou stopou Prahou

ZA FINANČNÍ PODPORY A POD ZÁŠTITOU

Hl. města Prahy (Grantový program Plzeňského Prazdroje)
Města Břeclav
Města Český Krumlov

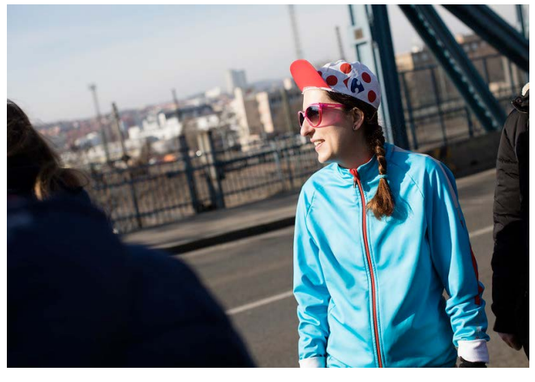
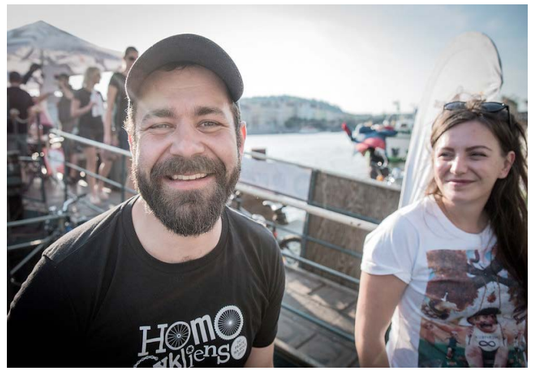
DO PRÁCE NA KOLE POŘÁDAL TÝM AUTOMATU VE SLOŽENÍ:

Jan Haruda
Nikola Šedová
Anna Kociánová
Ondřej Hána
Zdeněk Svačina
Timothy Hobbs
Kateřina Joštová
Barbora Císařová
Ladislav Kerleha
Jakub Holzer
Jan Vondráček
Petr Dlouhý
Petra Melingerová
David Platil
Samír Shanaáh
Klára Dušáková
Martin Šotola
Václav Kugler
Peter Halaj
Michal Lehečka
Vratislav Filler
Michal Brož



A NEJVÍCE ZE VŠEHO DĚKUJEME VŠEM ÚČASTNÍKŮM! JSTE SKVĚLÍ A PŘÍŠTÍ ROK TO ROZJEDEME JEŠTĚ VÍCE!










HOMO Gikliens
DO ŠKOLY NA KOLE 2019



















