



DO PRÁCE NA KOLE

**Závěrečná
zpráva
2018**



Pořádá **auto****mat**



Grafický design kampaně DPNK 2018: Jakub Spurný
Ilustrace: Nikola Hoření
DTP: Roman Kastl / EKD studio

© Auto*Mat, z.s., Praha 2018

Obsah:

Něco o Auto*Matu - pořadateli Do práce na kole	4
Kdo jsme	4
O co usilujeme	4
Do práce na kole 2018	4
Hlavní čísla roku	5
Jaký jsme letos měli ohlas?	6
Propagace	8
Jaký byl mediální ohlas kampaně	9
Čísla a grafy Facebookové stránky Do práce na kole - Auto*Mat	10
Do školy na kole	11
Doprovodné akce	12
Snídaně pro cyklisty	12
Akce na triko	13
Cyklojízdy	15
Výsledky	16
Výsledky jednotlivých pořadatelských měst	16
Výherci celorepublikových soutěží	18
Výkonnost	18
Cyklozaměstnavatel roku 2018	19
RunCzech Běhej do práce	19
Kreativní kategorie	20
Vědomostní kvíz	21
Závěrečné večírky	23
Rozpočet	24
Závěrečné poděkování	25
Za koordinaci Do práce na kole v jednotlivých městech děkujeme	25
Za fotodokumentaci děkujeme	25
Děkujeme za umožnění propojení s aplikacemi	25
Za podporu nejen finanční či mediální děkujeme	26
Fotokoláž z týmů	28





Něco o Auto*Matu - pořadateli Do práce na kole

Kdo jsme

Auto*Mat, z.s., prosazuje lepší prostředí pro kvalitní život ve městě. Podporujeme veřejnou, pěší a cyklistickou dopravu i rozumné používání aut. Přinášíme inspiraci z evropských metropolí a aktivizujeme lidi k pozitivní proměně ulic a veřejného prostoru. Dohlížíme na politiky a efektivní využití veřejných peněz. Společně s vámi tvoříme město, ve kterém se dobře žije.

Auto*Mat vznikl v roce 2003 jako neformální platforma, která se v roce 2007 transformovala do občanského sdružení. V současné době je Auto*Mat součástí sítě iniciativ, které usilují o rozvoj Prahy na základě otevřené celospolečenské diskuze. Hlásíme se také k Etickému kodexu ekologických organizací a k Pravidlům transparentnosti nevládních neziskových organizací.

O co usilujeme

Klíčem ke zvýšení kvality života ve městě je moderní systém dopravy, který nabídne všem obyvatelům dobré podmínky pro efektivní a příjemný pohyb městem. Naším posláním je podporovat a rozvíjet využití bezmotorové dopravy (cyklistické a pěší) a usilovat o zlepšení služeb MHD.

V Auto*Matu proto spolupracujeme s komunálními politiky, dopravními odborníky, architekty, neziskovými organizacemi, výzkumníky, umělci, městskými cyklisty, seniory, rodiči a dětmi – se všemi obyvateli Prahy, kterým není lhostejná podoba jejich města. Z pozice nezávislého dohlázeatele a navrhovatele se věnujeme rozvoji infrastruktury pro cyklistickou dopravu a prosazujeme konkrétní opatření pro zvýšení bezpečnosti a vstřícnosti ulic pro cyklisty i chodce. Usilujeme o odstraňování nejrušnějších bariér ve veřejném prostoru.

Sledujeme aktuální témata a kauzy týkající se vztahu veřejného prostoru a dopravy v Praze (především velkých dopravních staveb) a reagujeme na ně. Účastníme se jednání odborných pracovních skupin, výborů i zasedání pražského zastupitelstva a zpracováváme vlastní odborné studie. Vznášíme připomínky k městskému rozpočtu a prosazujeme, aby byl přiměřeně podporován rozvoj různých forem dopravy, nejen dopravy automobilové.

Kromě kampaně Do práce na kole pořádáme po celé republice i sousedské slavnosti Zažít město jinak (v Praze v 70 lokalitách a v dalších 23 městech).

Do práce na kole 2018

Do práce na kole je týmová výzva pro každého, kdo sestaví **tým o 2-5 členech**, a pravidelně spolu s kolegy dojíždí během května do práce na kole nebo chodí pěšky či běhá.

V rámci soutěže se účastníci mohou zapojit hned do několika soutěžních kategorií zaměřených na pravidelnost, počet ujetých kilometrů, kreativitu aj. Zaměstnavatelé mohou bojovat o titul „Cyklozaměstnavatel roku“. Smyslem Do práce na kole je totiž také přesvědčit zaměstnavatele, aby svým na kole dojíždějícím zaměstnancům vytvořili potřebné zázemí (stojany, sprchy, šatny...).

Osmý ročník Do práce na kole jsme věnovali osvětě o udržitelné mobilitě. Mottem „**Zachraň město**“ jsme chtěli shrnout příznivé dopady udržitelné mobility na životní prostředí ve městech. Právě více cyklistů může ulevit ulicím od přetížené automobilové dopravy a snížit i znečištění z drtivé většiny způsobené právě emisemi z dopravy. Cyklisté, chodci a běžci také proměňují celkovou atmosféru měst.

Kromě tradičních kategorií (pravidelnost, výkonnost a kreativita) jsme jako novinku v rámci letošního ročníku zavedli **vědomostní kvíz**, který testoval znalost informací z námi publikovaných edukativních článků o městské cyklistice a udržitelné dopravě.

Cíle kampaně zůstaly stejné: hravou formou přilákat obyvatele měst k využití kola, běhu nebo chůze při dopravování se do zaměstnání a zpět.

Do školy na kole

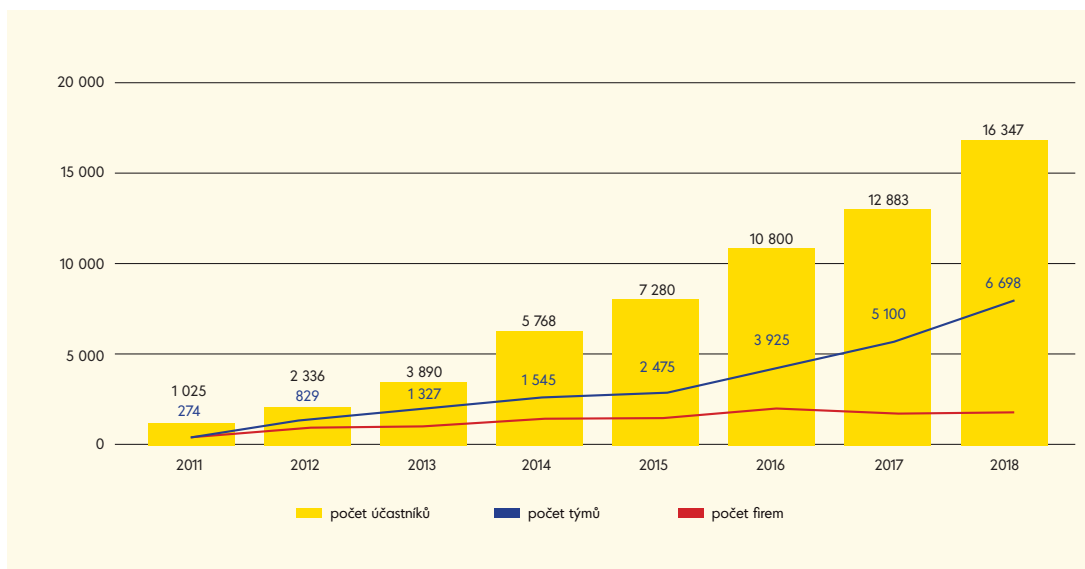
Oproti předešlým ročníkům jsme se s větším důrazem zaměřili na budoucí cestovatele do práce – tedy studenty. Otevřeli jsme pilotní ročník podkategorie Do školy na kole pro studenty středních a vysokých škol.

Hlavní čísla roku

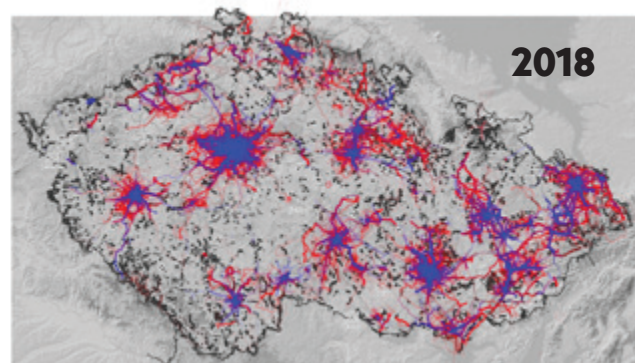
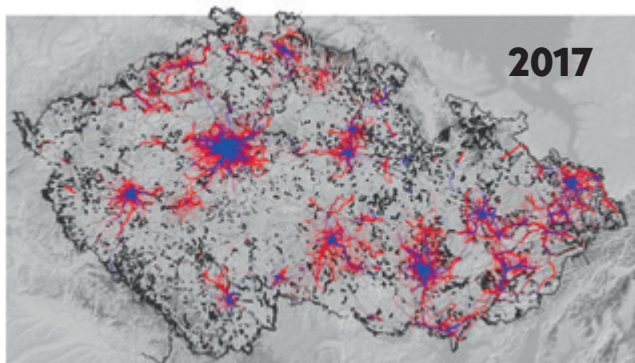
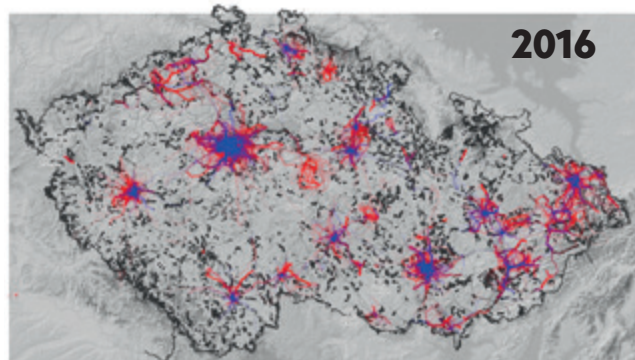
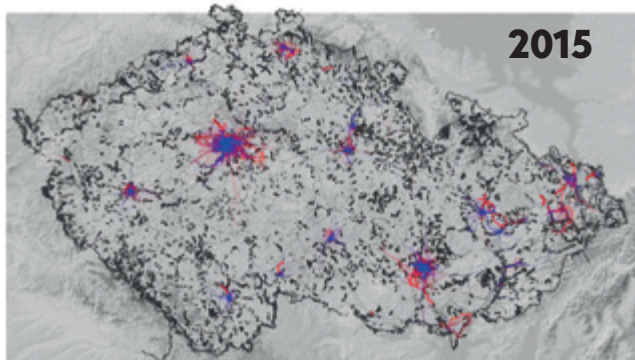
Naši výzvu přijalo letos **16 347 zaměstnanců z 1 838 firem**. Ti všichni se chtěli protáhnout, pobavit se s kolegy a ještě udělat něco pro životní prostředí a dopravu ve městě. Přitom šetrně překonali 3 545 322,7 km a ušetřili 457 tun CO₂.

Počet účastníků se oproti loňsku podařilo navýšit o **27 %**.

Vývoj počtu účastníků, firem a týmů od začátku pořádání Do práce na kole



Heatmapa cest účastníků Do práce na kole



Heatmapa ukazuje, jak moc a kudy se každý rok v rámci Do práce na kole jezdí (červené trasy účastníci nahráli přes aplikaci, modré ručně na svých soutěžních profilech v registračním systému)



Jaký jsme letos měli ohlas?

Velká část našich účastníků se do svého zaměstnání udržitelně dopravuje i mimo Do práce na kole, ale na 29 % zapojených řidičů jsme hrdí!

Jak jste se nejčastěji dopravoval/a před soutěží do práce?

34 %

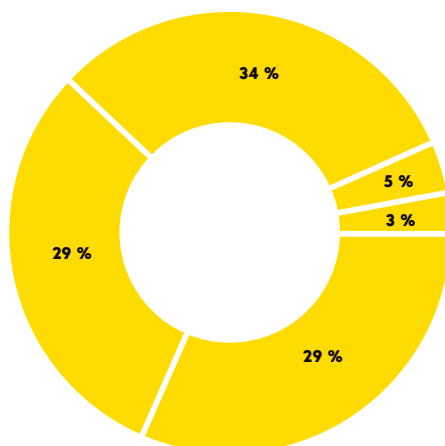
Chůze, kolo, elektrokolo, koloběžka nebo jiný šetrný způsob dopravy.

29 %

Osobní automobil, moped.

29 %

Městská nebo příměstská hromadná doprava (metro, autobus, tramvaj), autobus, vlak.



5 %

Veřejná doprava (linkový autobus, vlak).

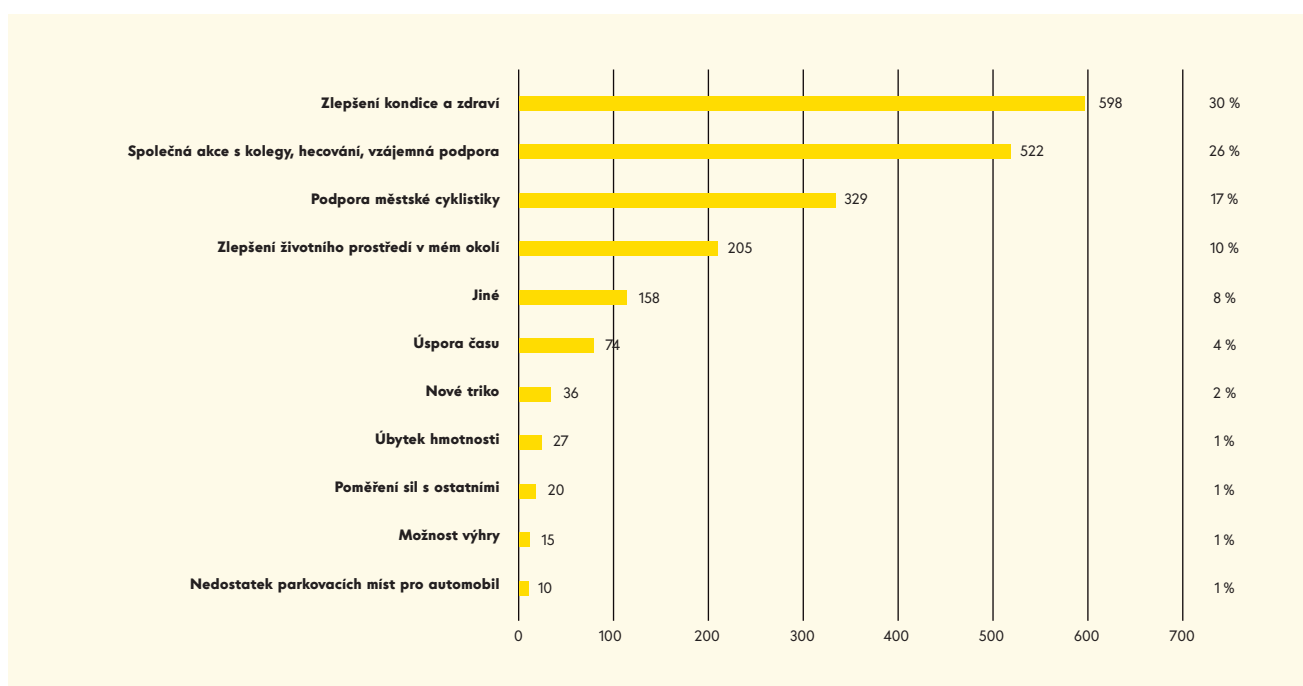
3 %

Jinak.

Zvyšující se zájem o městskou cyklistiku nás těší

Ze zpětné vazby od 2 000 soutěžících vyplývá, že i letos se květnová výzva líbila. Oproti loňskému ročníku významně posílila podpora městské cyklistiky jako hlavní důvod zapojení se do výzvy. A jaké byly další důvody, proč se zapojit?

Co je hlavním důvodem, proč jste se do soutěže zaregistroval/a?



Dalšími uvedenými důvody jsou například:

- „Poznat krásy svého města, které jízdu tramvají zůstávají skryty.“
- „Chtěl jsem zkusit něco jiného než MHD a navíc naše firma je v této akci velmi aktivní.“
- „Duševní hygiena - cestou z práce si krásně vyčistím hlavu... A je to návykové.“
- „Zlepšení životního prostředí, zlepšení kondice a motivace zaměstnavatele, kdy jsme za každý ušlý km přispívali na Dobrého anděla.“
- „Motivovali mne moji studenti a to, že projekt jest cimrmanovsky naivní.“

S uspokojením jsme zjistili, že 60 % účastníků bude jezdit/chodit se stejnou intenzitou i nadále, 38 % bude pokračovat, ale méně, a jen 2 % to vzdávájí!

Někteří to okomentovali takto:

- „Tato akce mě vždy donutila nechat klíčky od vozu doma.“
- „Nebaví mě na kole jezdit, ale zjistil jsem, že je to fakt rychlé v určitých místech, což v budoucnu uvidíme ;-)"
- „Změna bude jen v počtu kilometrů. Pravidelnost měnit nehodlám, tzn. 90-100 %.“
- „Pokud přší, pojedou autem, což v květnu nešlo.“
- „Bo su furt tlustej.“
- „Květen jsem odchodila 100%. Teď už se ale občas radši vrátím ke knížce a jedu autobusem.“
- „Nebudu ježdění tolik podřizovat organizaci času a když bude ráno hnusně, tak to asi taky zatáhnu.“

A co se na kampani nejvíce líbilo?

- „Když jsme se potkali někde na trase s lidmi ve žlutém tričku, vždycky jsme se na sebe smáli.“
- „Společenství s druhými cyklisty, pocit sounáležitosti. A přepočítání ujetých kilometrů na ušetřený CO₂, to mi vyrazilo dech.“
- „Vzájemné hecování s kolegy k lepším výkonům. Díky jízdě na kole jsem si zpevnila nejen nohy, ale i ruce, záda.“
- „Sledování nárůstu ujetých kilometrů.“
- „Jízda do práce, když člověk zároveň soutěží, je živější a není už jenom o tom, jak se dopravit do práce. Na začátku si dáte cíl, který když v půlce nastane, tak ho upravíte na náročnější. Bavilo mě to hodně, ale skloubit to s rodinou je náročné.“
- „Šatna od zaměstnavatele.“
- „Nejvíce nás bavily snídáně - s kolegy jsme se mohli setkat ještě před prací a společně na kole do práce odjet...“
- „Sblížili jsme se s kolegy z práce“
- „Chválím sponzory, kteří nás cyklisty podporují a motivují pěknými cenami a radnicí, která se snaží zvýšit počet cyklistů nebo i celkově Mostečany, aby jezdili třeba i MHD a ne auty.“
- „Asi vidět žlutá trička po městě.“
- „Počasí. To jste naplánovali výborně. Snad to vyjde i příští rok.“
- „Jsme v práci zase o trochu víc stmelení... Pro mě osobně je to hodně důležitý faktor.“
- „Zvýšený zájem o cyklistiku ze strany veřejnosti.“
- „Hecování v rámci firmy, v rámci týmů firmy. A vyhlašování v rámci naší firmy, bylo to moc milé: měli jsme rauf, focení, pokec. Bylo to super! Moc se těším na fotky. Jo, a co bylo luxusní - promítání fotek za kapelou - to nemělo chybu.“
- „Do té doby by mě vůbec nenapadlo jezdit do práce na kole. A ono to šlo. Takže vůbec to zjištění.“
- „Že už je to tradice a nemám problém dát v práci dohromady tým.“
- „Líbilo se mi, jaký jsme byli v práci tým. Také to, že mě vyšla vstříc rodina, manžel pomáhal ráno s dětmi, abych mohla jet na kole.“
- „Líbilo se mi, že dělám něco pro město, pro sebe, bavíme se o akci s kolegy a jsem součástí širší komunity, které není lhostejné životní prostředí a vlastní kondice.“
- „Líbilo se mi, kolik lidí se v republice zúčastnilo.“
- „Jezdí čím dál více lidí a jak se hezky smějí.“
- „Můj dobrý pocit, ranní vyjížďky. Také tričko je dobrým razítkem, podle kterého poznám podobně smýšlející lidi.“
- „Že se ČR spojila a dělala společnou věc. Líbí se mi to nadšení.“
- „Líbila se mi celková atmosféra ve firmě, hecování, odhodlání a motivace ze strany firmy.“



Propagace

Kampaň jsme jako každý rok zahájili tiskovou konferencí. Patrony akce se pro letošní rok stali herci z divadla VOSTO5 a proslulý internista Prof. MUDr. Richard Češka, CSc., FACP, FEFIM.

Proč pan profesor doporučuje jezdit do práce na kole?

„Jsem internista a mou specializací je preventivní kardiologie. V prevenci chorob srdce a cév je samozřejmě nesmírně důležitý zdravý životní styl, ke kterému patří pohyb. A největší problém je, že na pohyb nemáme čas. Ale třeba cestu do práce asi všichni absolvovat nějak musíme – tak proč ne na kole? Ve velkých studiích bylo prokázáno, že pětikrát týdně 30-40 minut minut dokonce jenom rychlé chůze je dostatečné. Jestliže budeme jezdit každý den do práce a z práce na kole, tak je to úplně úžasné!“

Co si o jízdě myslí divadelníci?

„Přijde mi absurdní, když ráno vídám nesmyslné kolony a ve většině aut sedí jen jeden, maximálně dva cestující. Sami jezdíme na kole celkem často a určitě doporučujeme všem, aby to zkusili taky,“ říká Ondřej Cihlár z divadla VOSTO5. A Jiří Havelka doplňuje: „Kolo nepatří jenom na cyklostezku, do lesa nebo do přírody, ale je to normální součást městského provozu.“ Petr Prokop, Ondřej Bauer i Tomáš Jeřábek se ale shodnou, že městskému provozu je potřeba přizpůsobit styl jízdy. Dodávají: „Nabádáme všechny, aby se k sobě chovali ohleduplně. Ve městě je potřeba jezdit tak, jak to dovoluje město. Aby to nikoho neohrožovalo a nezpůsobovalo to neustálý „třídní boj“ mezi uživateli silnice.“

Herci z VOSTO5 účinkovali i v propagačním videu s heslem Zachraň město, zachraň sebe, které režíroval Jan Látal.



Z natáčení videa. Foto: Jan Hromádko

Jaký byl mediální ohlas kampaně?

Videospot vysílala v dubnu České televize na svém i-vysílání a běžel také v pražských kinech Aero, Světozor a Oko, v královéhradeckém Centralu a brněnské Scale (sít kin Aerofilms).

O výzvě Do práce na kole se mohli soutěžit i široká veřejnost dozvědět z tištěných i online médií: Blesk, Metro, Týden, Hospodářské noviny, Deník, Český rozhlas, rádio Černá hora, Ekolist, Deník Referendum, Běhej.com, Kondice, serverů www.cyklonovinky.cz, www.cykloserver.cz a www.roadcycling.cz a dalších.

Další propagace Do práce na kole se uskutečnila formou:

- plakátů ve všech pořadatelských městech
- plakátů ve firmách
- reklamy v elektronicky distribuovaných materiálech všem účastníkům Pražského půlmaratonu (cca 10 000)
- v Praze také navíc na 60 citylightech, 3 bigboardech, letáčích distribuovaných v pražských kavárnách, na veletrzích Running Expo a 4Bikes
- newsletterech partnerů (CK Kudrna, RunCzech, Superlife atd.)



Billboard v Praze Holešovicích.



Plakát na pražském Andělu.

Přehled e-mailových kampaní Do práce na kole v období 1. 2. - 26. 6. 2018

78 odeslaných kampaní

252 234 odeslaných e-mailů

97,5 % delivery rate (míra doručení e-mailů)

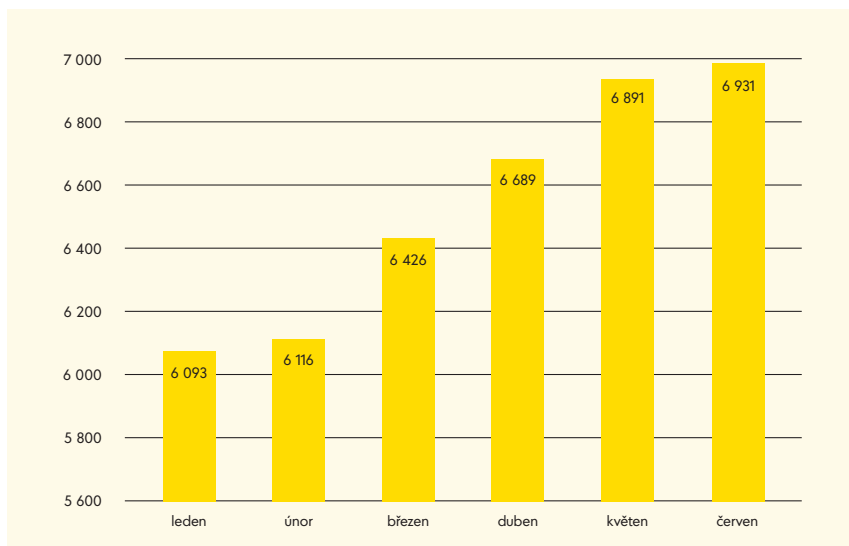
34,5 % průměrný open rate (34,5 % e-mailů bylo otevřeno)

0,2 % unsubscribe rate (0,2 % odhlášení ze zaslání newsletterů)

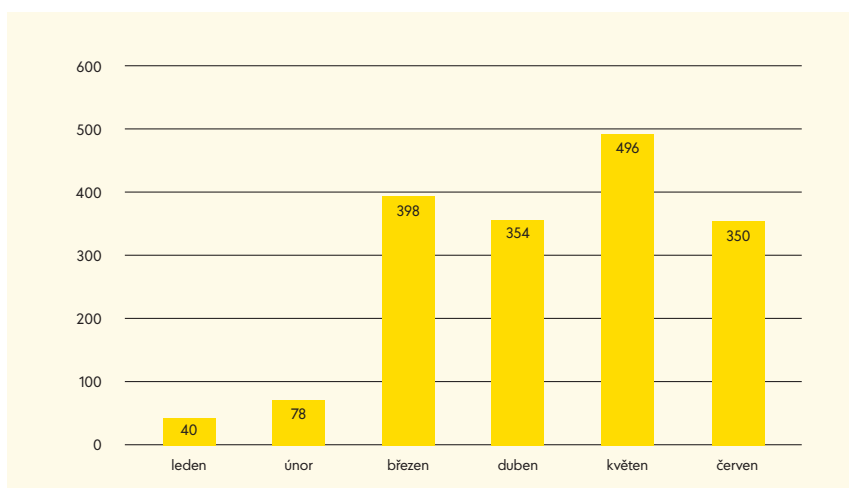


Čísla a grafy Facebookové stránky Do práce na kole - Auto*Mat

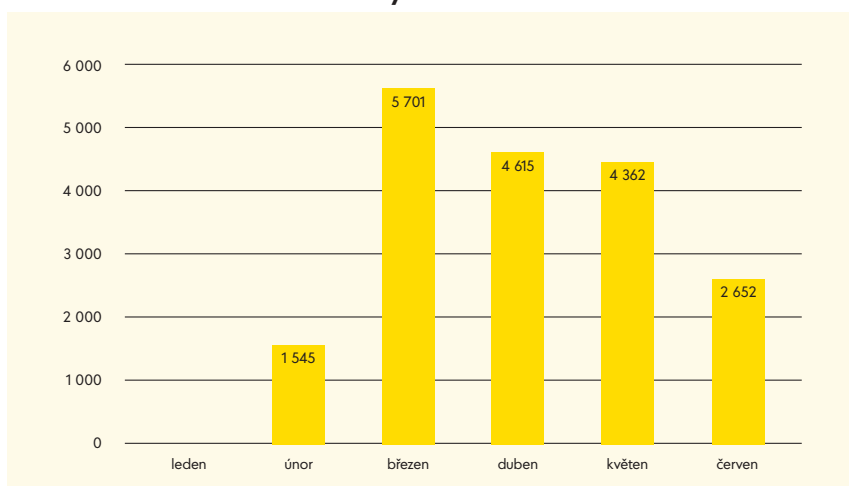
Dlouhodobý celkový počet „To se mi líbí“



Aktivní uživatelské stránky za den (měsíční průměr)



Celkový dosah za den



Do školy na kole

Letošní téma kampaně „Zachraň město“ doprovázela i osvěta účastníků o udržitelné mobilitě. A protože se vzděláváním se má začínat co nejdříve, otevřeli jsme letos výzvu pod názvem Do školy na kole pro středoškoláky a vysokoškoláky.

Kategorie byla opět vypsána pro týmy, pro cyklisty, běžce i koloběžkáře. Studenti se místo do práce samozřejmě dopravovali do školy.

Do letošního pilotního ročníku se zapojilo 125 studentů z celé České republiky (Prahy, Pardubic, Hradce Králové, Uherského Hradiště, Brna, Olomouce a Roudnice nad Labem). Na pilotním ročníku jsme si otestovali specifika soutěže pro studenty a logistiku rozesílání balíčků do škol. Příští ročník se zaměříme na výraznější propagaci, abychom přilákali více studentů.

Studenti mohli soutěžit v několika kategoriích, jako je například pravidelnost, výkonnost, Cykloškola roku 2018, RunCzech Běhej do školy a kreativní kategorie To byla jízda 2018.

A jak to dopadlo?

Cykloškolou roku 2018 se stalo Gymnázium Na Vítězné pláni. Tato škola aktivně podporuje udržitelný způsob dopravy. Pedagogové motivují své žáky a sami se společně se studenty účastní různých akcí. Slovy Kristiána Melleše: „Na naší škole je mnoho inteligentních a sportovně nadaných lidí, zejména pak cyklistů. Také máme velmi aktivní Ekotým (jsme totiž mimo jiné Ekoškola), jehož mnozí členové jezdili do školy na kole, aby šetřili naši matičku Zemi. Během letošní zimy se našlo pár odvážlivců z řad studentů, které jsme mohli vidět přijíždět do našeho ústavu na vlastní pohon. Zájem o jízdu do školy na kole je u nás prostě evidentní. A také je nutné dodat, že bychom se neobešli bez cyklistikou a celkově sportem nabitého učitele biologie a tělesné výchovy Petra Erlebacha, pro něhož je cyklistika esencí života. Jeho zásluhou se tak mohla naše škola, jako jedna z vyvolených, této soutěže účastnit, za což jsme rádi. Děkuje se za letošní ročník a přejeme Auto*Matu, aby se tato soutěž vydařila i příští rok.“

Gymnázium Na Vítězné pláni obdrželo kromě titulu i nový cyklostojan.



Studenti z gymplu. Foto: Anna Šolcová



Doprovodné akce

Snídaně pro cyklisty

Zpříjemnit jízdu na kole nebo ranní procházku či běh se v průběhu května snažíme i doprovodnými akcemi. Mezi nejoblíbenější patří snídaně pro cyklisty, chodce i běžce.

Na frekventovaných cyklistických či běžeckých trasách připravujeme posilnění pro soutěžící i nesoutěžící. V Praze se na snídaních pro cyklisty podílí i pražský magistrát prostřednictvím svého projektu Čistou stopou Prahou. Vyjadřujeme tak poděkování občanům za využívání udržitelných způsobů dopravy k cestě do práce.



Snídaně Plzeň. Foto: Eva Malina Haunerová



Snídaně Plzeň. Foto: Eva Malina Haunerová



Snídaně pro cyklisty, běžce a chodce v Praze. Foto: Kajetán Tvrdík



Snídaně pro cyklisty, běžce a chodce v Praze. Foto: Kajetán Tvrdík

Akce na triko

Díky kreativitě místních organizátorů i samotných soutěžících se rozrůstá portfolio akcí, které jsou pro soutěžící ve startovním tričku zdarma nebo se slevou.

Na první příčce se stále drží tradiční kafe na triko, které si mohou účastníci vyzvednout ve spřátelených kavárnách či bistrech. Mezi další oblíbené akce na triko se řadí: servis kola na triko, zmrzlina, pivo, limo, čaj, mošt, smoothie, sváča, špekáček, grilovaný sýr na triko, koncert, koupák, únikovka, divadlo, muzeum, prohlídka zámku.



Kafe na triko na pražském náměstí Jiřího z Poděbrad.



Kafe na triko Praha. Foto: Kajetán Tvrdík



Kafe na triko Rožnov pod Radhoštěm.



Opékání špekáčků v Rožnově pod Radhoštěm.



Společná sladká svačinka týmu v Příbrami.



Pivo na triko (jistě nealkoholické) v Příbrami.



Příbramské bláto nejen na triko.



Kafe na triko Plzeň. Foto: Eva Malina Haunerová



Kafe na triko Ústí nad Labem.



Kafe na triko ve Zlíně.

Cyklojízdy

Tradiční doprovodnou akcí jsou cyklojízdy, při kterých si zájemci mohou společně projet buď klasické cyklotrasy, komplikovanější dopravní uzly a nebo naopak objevit ve městech nově vybudovanou infrastrukturu.



Velká jarní cyklojízda v Praze. Foto: Kajetán Tvrdík



Cyklojízda Brno. Foto: Jakub Křiš



Příprava na cyklojízdu ve Znojmě.



Cyklojízda Brno. Foto: Jakub Křiš



Cyklojízda Plzeň. Foto: Eva Malina Haunerová



Cyklojízda Plzeň. Foto: Eva Malina Haunerová



Výsledky

Výsledky jednotlivých pořadatelských měst

Město	Počet soutěžících	Vzdálenost na kole	Vzdálenost pěšky	Celková vzdálenost	Ušetřené emise CO2 (kg)
Praha	5 243	1 002 793	122 134	1 124 928	145 116
Brno	2 499	463 712	48 041	511 752	66 016
Olomouc	976	207 674	9 420	217 094	28 005
Plzeň	822	171 872	11 773	183 645	23 690
Pardubice	796	143 455	7 623	151 078	19 489
Ostrava	667	183 688	10 325	194 013	25 028
Jihlava	659	144 722	10 940	155 662	20 080
České Budějovice	584	85 545	5 422	90 966	11 735
Hradec Králové	466	89 041	6 760	95 802	12 358
Zlín	402	88 064	5 872	93 936	12 118
Otrokovice	340	115 121	1 795	116 916	15 082
Nový Jičín	317	55 182	4 319	59 501	7 676
Liberec	286	55 695	5 343	61 038	7 874
Břeclav	286	47 523	2 679	50 203	6 476
Jindřichův Hradec	271	35 498	6 005	41 503	5 354
Ústí nad Labem	226	44 614	4 696	49 310	6 361
Karviná	166	33 126	1 883	35 010	4 516
Rychnov nad Kněžnou	157	43 254	1 341	44 595	5 753
Rožnov pod Radhoštěm	146	43 055	1 553	44 608	5 754
Jablonec nad Nisou	144	26 152	2 787	28 939	3 733
Hranice	122	33 321	622	33 942	4 379
Třebíč	114	24 558	2 182	26 740	3 449
Most	111	11 384	4 375	15 760	2 033
Uherské Hradiště	95	24 481	765	25 246	3 257
Louny	78	12 925	905	13 829	1 784
Příbram	77	13 452	1 648	15 100	1 948
Ríčany u Prahy	76	10 468	1 118	11 585	1 495
Zďár nad Sázavou	74	15 776	718	16 494	2 128
Znojmo	67	7 645	1 696	9 341	1 205
Kladno	60	21 563	296	21 859	2 820
Litvínov	18	4 643	44	4 687	605
Celkem	16 345	3 260 001	285 079	3 545 080	457 315

Další zajímavosti a počet účastníků v jednotlivých městech:

Povolání

Nejvíce s námi jezdí:

IT pracovníci (1 776), administrativní pracovníci (1 557), technici (1 161) a manažeři (771).

Nejpilnější jezdci:

právníci (průměrně 74% pravidelnost), sportovci (72%), inženýři (72%), státní zaměstnanci (70%), ředitelé (70%).

Největší „flákači“ co do pravidelnosti jízdy:

manažeři (průměrně 50% pravidelnost), vědci (50%), filosofové (49%), lékárníci (48%).

Nejvýkonnější jezdci:

technici (průměrně 299,5 km), řemeslníci (291,3 km), přírodovědci (283,8 km), chemici (258,6 km).

Nejméně výkonní:

architekti (průměrně 168,7 km), pečovatelé (165,8 km) a personalisté (135,7 km).

Dle krajů:

Počet účastníků:

Praha (5 243), Jihomoravský kraj (2 852) a Olomoucký kraj (1 098).

Nejvyšší průměr kilometrů na jednoho účastníka:

Zlínský kraj (283,8 km), Olomoucký kraj (246,4 km) a Královéhradecký kraj (242,7 km).

Nejvyšší průměrná pravidelnost:

Pardubický kraj (74 %), Jihočeský kraj (72 %) a Královéhradecký kraj (72 %).



Výherci celorepublikových soutěží

Protože cílem Do práce na kole je motivovat zaměstnance a studenty k používání kola nebo chůze či běhu jako dopravního prostředku po městě, je každoročně hlavní soutěžní kategorií Pravidelnost týmů. Aby byla motivace dostatečná, losujeme 3 vítězné týmy v každém soutěžním městě.

Zde uvádíme pouze výsledky v kategoriích, kde se vybírali vítězové z celé republiky.

Výkonnost

Smyslem výzvy je pravidelné ježdění na kole, ale bez pořádného zápolení a poměřování sil by to nešlo! Proto jsme i letos udělovali tituly Nejvýkonnější muž a žena.

Výkonnostní kategorii opět vyhrál Jan Kavalír a svůj loňský rekord překonal o dalších 1 460 km. Celkově ujel za 22 pracovních dní 5 005 km. Jelikož Honzův extrémní výkon vyvolal kromě potlesku a vzrušené debaty a špetku nepochopení, sám slíbil, že příští rok už trochu zvolní.

Vysokou latku ženám nasadila Martina Urbánková z Rychnova nad Kněžnou, která zvítězila s 1 868,8 najetými kilometry.

	Jméno	Soutěžní město	Zaměstnavatel	Ujeté kilometry celkem
Nejvýkonnější Muž ČR - kolo	Jan Kavalír	Praha	ČSOB	5 004,6
Nejvýkonnější žena ČR - kolo	Martina Urbánková	Rychnov nad Kněžnou	MADOS MT s.r.o.	1 868,8
Nejvýkonnější běžec - muž	Tomáš Vořka	Hradec Králové	BSSHOP s.r.o.	701,2
Nejvýkonnější běžec - žena	Renata Picová	Praha	Hlavní město Praha	306



Jan Kavalír a Martina Urbánková na závěrečném večírku v Praze. Foto: Anna Šolcová

Cyklozaměstnavatel roku 2018

V soutěži o nejlepšího cyklozaměstnavatele roku se hodnotilo, jestli mají zaměstnanci možnost využít firemní kolo, stojany na kola, úschovu kol či sprchy na pracovišti, jestli je ve firmě zajištěno parkování kol i pro návštěvníky či jestli zaměstnavatel pořádá vnitrofiremní soutěže a cykloteambuildingy apod. Ocenění si odnesly firmy:

1. **Decasport s.r.o.** (Liberec) se 41 body
2. **eMan s.r.o.** (Praha) se 38 body
3. **Lear Corporation Czech Republic s.r.o.** (Brno) se 37 body

Ve firmě eMan mj. uspořádali několik menších cykloteambuildingů v okolí kanceláře, včetně závěrečného výletu do Klecáněk na pivko. V říjnu pak zorganizovali velkou akci na Jižní Moravě – na kole do sklípku. Zaměstnanci mají také k dispozici dresy na míru s logem firmy a motivačním heslem a možnost odborných konzultací s největším bajkerem firmy. A k tomu všemu zdravé svačinky na pracovišti.

V Decasportu uspořádali celodenní meeting firmy na kolech a koloběžkách, v rámci Do práce na kole pak nejpilnější cyklisté získali snídani od firemního koordinátora a soutěžili také o to, který zaměstnanec se do práce dopraví co nejvíce způsoby.

V Lear Corporation Czech Republic pak kromě jiného dostávají zaměstnanci batoh na firemní notebook a také příspěvek na dopravu.

Runczech Běhej do práce

Protože s námi již 3. rokem soutěží i běžci a chodci, vyhlášíme 3 výherce z běžecké kategorie. Vylosování byli 3 soutěžící s pravidelností běhání 66 % a více. Toto kritérium splnilo 1 620 běžců.

	Jméno	Soutěžní město	Zaměstnavatel	Pravidelnost běhu
1 Pravidelný běžec RunCzech	Martina Dvořáková	Třebíč	Knihkupectví Trojan	78,3 %
2 Pravidelný běžec RunCzech	Leoš Janiš	Praha	Hlavní město Praha	76,2 %
3 Pravidelný běžec RunCzech	Radek Štencl	Brno	PSJ, a.s.	75 %



Kreativní kategorie

Pro ty, co nelámou rekordy v kilometrech, ale výzvu Do práce na kole berou jako příjemné zpestření pracovních dní, jsme letos s cestovní kanceláří Kudrna vyhlásili kreativní kategorii s názvem Zážitek. Účastníci nám posílali fotky, videa, blogy, obrázky na téma Můj nejlepší zážitek na kole. Výherci si pak mohli k uveřejněným zážitkům přidat ještě nové. Ze zájezdu věnovaného partnerem kategorie CK Kudrna.

Vyhodnocení soutěže nás opět potrápilo, pobavilo i rozněžnilo, ale 3 vítěze jsme nakonec vybrali. Jsou to:

1. **Jitka Kopuleťá** z Břeclavi s kreativním folklor videem.
2. **Andrea Fula** z Prahy opět s videem, u kterého hodnotíme originální interpretaci současných popových songů.
3. **Petr Havel** z Prahy za kreativní týmové foto.



VIDEO - Jitka Kopuleťá



VIDEO - Andrea Fula



FOTO - Petr Havel

Vědomostní kvíz

Kromě motivace zaměstnanců a studentů k pravidelné jízdě na kole si klademe za cíl i vzdělávat soutěžící v oblasti udržitelné mobility. K tomuto účelu jsme letos připravili vědomostní kvíz.

Soutěžících jsme se ptali například na otázky:

Jak daleko od okraje vozovky či parkujících aut byste měli na kole jezdit?

Jak byste měli na kole projíždět kruhovým objezdem?

Patří zvonek do povinné jízdní výbavy?

Odpovědi na všetečné dotazy bylo možné dohledat ve vzdělávacích článcích uveřejněných na webu Do práce na kole. Kvízu se zúčastnilo 1 355 soutěžících. Losovali jsme ze 75 účastníků, kteří měli všechny otázky správně.



V sadě skví se benzo[a]pyren

Automobilová doprava má své přínosy, ale zvlášť ve městech i své zápory. Ty jako tzv. negativní externality dopadají i na lidi, kteří auto ve městě nepoužívají. Dá se s tím...



Více silnic, méně kolon?

V Auto*Matu se kromě Do práce na kole, Zažít město jinak a vzdělávání dětí věnujeme i městské dopravě jako celku. Zabývat se jen cyklistikou a pomíjet přitom veřejný prostor nebo...



Kolo a výbava

Tento článek přinášíme trochu „s křížkem po funuse“, ale možná po pár dnech jízdy Do práce na kole zjistíte, že byste si měli svého cyklomláčka ještě dovybavit. Anebo jste rovnou...

Vylosování byli:

Veronika Jiroušková z Městské knihovny v Praze

Martin V. ze Zlína

Přemek K. z Prahy



Vzdělávání jsme otevřeli připomenutím **Cyklistické etikety**.



Závěrečné večírky

Potlesk i obdiv potěší každého, a proto jsme letos dbali na to, aby se pokud možno v každém pořadatelském městě konal závěrečný večírek s vyhlášením vítězů. Uvědomujeme si, že pro podporu městské cyklistiky je důležité, když nadšenci budou mít možnost setkat se osobně a sdílet mezi sebou rady, tipy a triky pro průjezd městem. Kromě vyhlášení a odměnění vítězů byl často připraven i doprovodný program.



Adrenalin na jihlavském večírku. Foto: Petr Stejskal



Vítězka Plzeň. Foto: Eva Malina Haunerová



Vyhlášení vítězů ve Zlíně. Foto: Petr Jadroň



Vyhlášení vítězů v Pardubicích.



Vyhlášení vítězů v Hranicích.



Rychnovská pohoda na závěrečném večírku. Foto: Tomáš Kasper



Rozpočet

Výdaje	
Osobní náklady (mzdy, cestovní náklady)	963 789
Osobní náklady (mzdy IT vývoj)	464 234
Materiál (trička, balné)	1 682 713
Výhry	49 057
Služby (úprava web, rozesílka newsletterů, poplatky za server)	85 171
Služby (tisky)	92 774
Služby (propagace, PR, grafika, DTP, výlep, video a radiospot)	491 146
Služby (helpdesk)	146 700
Služby (produkce - koordinace ve městech, akce na triko, závěrečné večírky, cyklojízdy)	484 306
Ostatní služby (platební brána, účetnictví, fundraising apod., implementace, GDPR)	319 816
Režie (nájem, spoje, energie)	226 482
Výdaje celkem	5 006 188

Příjmy	
Granty	282 300
Příspěvky od pořadatelských měst	180 000
Startovné	4 788 276
Partnerské dary	495 000
Příjmy celkem	5 745 576

Letošní přebytek rozpočtu bude využit pro:

- vývoj registračního systému pro vylepšení kategorie Do školy na kole
- zjednodušení ručního zadávání tras
- propojení s dalšími mobilními aplikacemi
- nákup výher
- rozšíření Do práce na kole i Do školy na kole do dalších měst
- rezervní fond

Závěrečné poděkování

Za koordinaci Do práce na kole v jednotlivých městech děkujeme:

Brno - Nadaci Partnerství a Anně Petříkové
Břeclav - Městskému úřadu Břeclav a Lence Černé
České Budějovice - spolku CykloBudějovice a Lukáši Bajtovi
Hradec Králové - BajkAzylu, Jiřímu Štruplovi a Haně Dankové
Hranice - Hranické rozvojové agentuře a Olze Vilímkové
Jihlava - Petru Stejskalovi a spolku Sliby Chyby
Jindřichův Hradec - Městu Jindřichův Hradec a Lukáši Čapkovi
Karviná - Městu Karviná a Anně Fajkusové
Liberec a Jablonec - Cyklistům Liberecka a Pavlu Matějkovi
Louny - Janu Žaludovi
Most - Městu Most a Michaela Noskové
Nový Jičín - městu Nový Jičín, Kateřině Imrýškové a Bohumilu Pobořilovi
Ostrava - Městu Ostrava a Michalu Gackovi
Olomouc - Pavlu Bednaříkovi
Otrokovice - spolku Cyklo Zlín a naší věrné cyklokoordinátorce Janě Vybíralové
Pardubice - spolku Haga a Daně a Mírovi Zajíčkovým
Plzeň - spolku Plzeň na kole, Evě Haunerové a Jirkovi George Konečnému
Příbram - spolku Brdonoš a Petru Peškařovi
Rychnov nad Kněžnou - Tomáši Kasperovi
Rožnov pod Radhoštěm - Městu Rožnov pod Radhoštěm, Kristýně Kosové a Haně Ondruchové
Říčany - Městu Říčany a Davidu Michaličkovi
Třebíč - Městu Třebíč a Lucii Floriánové
Uherské Hradiště - spolku Okolo a Kláře Papugové
Ústí nad Labem - Městu Ústí nad Labem a Tereze Limburské
Zlín - spolku Cyklo Zlín a naší věrné cyklokoordinátorce Janě Vybíralové
Znojmo - Městu Znojmo a Soně Bystřické
Žďár nad Sázavou - Městu Žďár nad Sázavou a Radce Remarové

Za fotodokumentaci děkujeme:

Anna Šolcová, Kajetán Tvrdík, Jan Hromádka a dalším

Děkujeme za umožnění propojení s aplikacemi:

Urban Cyclers
Na kole Prahou
Superlife
Strava



Za podporu nejen finanční či mediální děkujeme:

Generálnímu partnerovi

GLS



Národním partnerům

OP Tiger
Ortlieb
CK Kudrna
Kingdom of the Netherlands
Hello bank!



Kingdom of the Netherlands



Mediálním partnerům

Česká televize
Běhej.com
RunCzech
Kolo pro život
Dopravní jednička
Youradio
Wavemaker
iVelo
Aerofilms
Radio 1
Radio Wave
Cykloserver
Kondice
Superlife
VOSTO5



Lokálním partnerům - Praha

Čeps
Autonapůl
Philips
ČIS
Urban Cyclers
Edenred
Citybikes
Čistou stopou Prahou
Adventura



Za finanční podpory a pod záštitou

HL města Prahy
Programu Prazdroj Lidem



Děkujeme i všem lokálním partnerům.

Do práce na kole 2018 pořádal tým Auto*Matu ve složení:

Anna Kociánová, Barbora Císařová, Iva Nevečeřalová, Hana Škodová, Jakub Holzer, Jan Vondráček, Klára Dušáková, Ladislav Kerleha, Lenka Myšáková, Martin Šotola, Michal Brož, Ondřej Hána, Petra Melingerová, Petr Dlouhý, Timothy Hobbs, Václav Kugler a Vratislav Filler.



Tým Auto*Mat 2018



