

auto<sup>\*</sup>mat

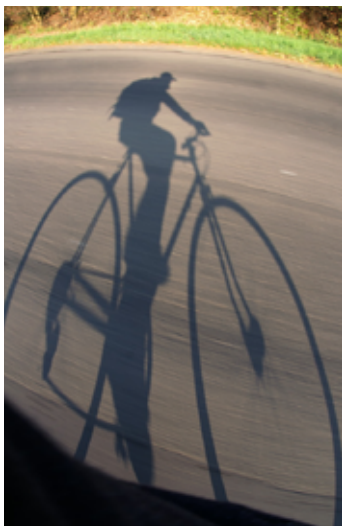


VÝROČNÍ  
ZPRÁVA  
2011



## NAŠE POSLÁNÍ:

# AUTO\*MAT PODPORUJE PĚŠÍ, CYKLISTICKOU A VEŘEJNOU DOPRAVU PRO LEPŠÍ KVALITU ŽIVOTA VE MĚSTĚ.



## AUTO\*MAT V ROCE 2011

V roce 2011 jsme odstartovali zcela novou kampaň „Do práce na kole“. Přestože jsme čerpali inspiraci v zahraničí, kde podobné akce probíhají, byl to krok do neznáma. Výsledek předčil naše očekávání: do kampaně se zapojily desítky velkých i malých firem a státních institucí a téměř tisíc lidí soutěžilo o „zelené kilometry“. Na kole jezdili bankéři do České národní banky, fyzikové do Akademie věd, ale třeba i pracovníci Ministerstva obrany, firem Tesco, Siemens nebo DHL. Ukázalo se, že stejně jako v metropolích západní Evropy je už i v Praze jízdní kolo součástí moderního a zdravého životního stylu, a ne jen sportovním náčiním.

Velkou proměnu zažil festival Zažít město jinak, který se v roce 2011 stal dnem sousedských slavností. Festival probíhal poprvé hned ve třinácti různých čtvrtích současně. Vystoupení a aktivity navštívilo nejméně patnáct tisíc lidí. Hlavní ale je, že desítky spolků a občanských iniciativ začaly samy proměňovat prostor svých ulic a zapojovat své sousedy do místního dění.

Velké podzemní cyklojízdy se zúčastnilo rekordních osm tisíc lidí. Ti, kteří dojeli až do cíle na Letenské pláni, mohli v Praze poprvé zažít rituál zvedání kol nad hlavu. Rekordní účast zaznamenala i jarní cyklojízda – vyrazila na ni zhruba pět tisíc lidí na kolech.

Velkou část naší energie jsme věnovali snahám o zlepšení prostředí pražských ulic. Vypracovali jsme studii na vytvoření pěší zóny ze Smetanova nábřeží a získali pro ni podporu tak významných institucí, jako je Národní divadlo nebo Pražská filharmonie. Prosazovali jsme zklidnění severojižní magistrály a oponovali jsme také škodlivým a drahým stavbám pro auta, které město připravuje – zejména tunelu Blanka II a Břevnovské radiále. Je to však běh na dlouhou trať a výsledky naší práce se během jednoho roku nedostaví.

Spustili jsme internetovou verzi populární Zelené mapy Prahy, kde lidé najdou mateřská centra, nekuřácké kavárny, vegetariánské restaurace, ale i sportoviště, dětská hřiště, parky nebo kulturní centra a nízkoprahové kluby. Důležité bylo také čerpání inspirace z jiných měst a zemí v rámci zahraniční spolupráce. Přestože změny probíhají pomalu a Praha se stále potýká s řadou problémů, věříme, že v roce 2011 se nám leccos podařilo postrčit tím správným směrem. Bez podpory stovek Pražanů a Pražanek bychom sotva uspěli.



Vít Masare,  
člen Výkonné rady iniciativy Auto\*Mat

## OBSAH

- 3 Auto\*Mat v roce 2011
- 5 Největší úspěchy Auto\*Matu 2011
- 6 Rok 2011 v číslech
- 7 Naše projekty
  - 8 Kampaň pro lepší život v Praze
  - 10 Pražská dopravní politika
  - 12 Do práce na kole
  - 13 Udržitelně do školy
  - 14 Zelená mapa Prahy
  - 15 Zažít město jinak 2011
  - 16 Cyklojízdy
  - 17 Prahou na kole
  - 18 Informační stánek
- 19 Mezinárodní projekty
  - 20 Udržitelné vzdělávání v zemích Visegrádu
  - 21 Zelená a obyvatelná města Visegrádu
  - 22 Akademie dobrovolníků pro cyklistiku (VOCA)
- 23 Dobrovolníci
- 24 Klub přátel Auto\*Matu
- 26 Auto\*Mat podporují
- 27 Tým Auto\*Matu
- 28 Publikace
- 29 Rozpočet
- 34 Auto\*Mat v médiích
- 40 Dárci a sponzoři
- 41 Partneři
- 42 Mediální partneři
- 43 Kontakty



## NEJVĚTŠÍ ÚSPĚCHY AUTO\*MATU 2011

Spustili jsme novou **kampaň Do práce na kole**, do níž se zapojilo 1 025 zaměstnanců ze 181 firem a institucí rozdělených do 274 týmů. Během soutěžního měsíce objeli cestou do práce osmkrát zeměkouli a ušetřili 35 tun oxidu uhličitého.

**Festival Zažít město jinak** se proměnil v celoměstskou přehlídku sousedských slavností. Proběhl současně ve třinácti různých čtvrtích Prahy. Aktivit a představení se zúčastnilo nejméně 15 tisíc Pražanů a návštěvníků metropole.

Vytvořili jsme **studii na vytvoření pěší zóny na Smetanově nábreží** u Karlova mostu. Požadavek podpořilo Národní divadlo a Nová scéna, FF a FSV UK, FAMU, Pražská filharmonie, farnost sv. Salvátora a více než 3 tisíce signatářů petice.

Získali jsme Cenu Karla Velikého pro nejlepší projekt mezinárodní spolupráce mládeže z ČR za projekt „Green and Livable Visegrad Cities“ (uděluje Evropský parlament).

Kampaň „Do práce na kole“ získala Cenu zdraví a životního prostředí udělovanou Ministerstvem životního prostředí ČR.



## *ROK 2011 V ČÍSLECH*

|           |                                                                |
|-----------|----------------------------------------------------------------|
| 2 774 726 | korun příjmů prostřednictvím grantů                            |
| 506 520   | korun darů jednotlivců                                         |
| 318 000   | kilometrů najetých 1 025 účastníky kampaně<br>Do práce na kole |
| 15 000    | návštěvníků festivalu Zažít město jinak                        |
| 8 000     | účastníků Velké podzimní cyklojízdy                            |
| 5 756     | fanoušků na Facebooku                                          |
| 2 825     | podpisů za pěší zónu na Smetanově nábřeží                      |
| 2 198     | hodin dobrovolnické práce                                      |
| 1 600     | doporučených míst v Zelené mapě Prahy                          |
| 700       | účastníků 10 pravidelných cyklojízdy                           |
| 455       | článků a reportáží v médiích                                   |
| 181       | dobrovolníků a dobrovolnic                                     |
| 181       | firem zapojených do kampaně Do práce na kole                   |
| 103       | škol ve 4 zemích zavedlo výuku o mobilitě                      |
| 90        | vyškolených pedagogů                                           |
| 50        | odborných jednání a setkání s politiky                         |
| 36        | tiskových zpráv                                                |
| 29        | informačních stánků                                            |
| 9         | tiskových konferencí                                           |

## *NAŠE PROJEKTY*

*KAMPAŇ PRO LEPŠÍ ŽIVOT V PRAZE  
PRAŽSKÁ DOPRAVNÍ POLITIKA  
INSPIRACE ZE ZAHKANIČÍ  
DO PRÁCE NA KOLE  
UDRŽITELNĚ DO ŠKOLY  
ZAŽÍT MĚSTO JINAK 2011  
ZELENÁ MAPA PRAHY  
CYKLOJÍZDY  
PRAHOU NA KOLE  
INFORMAČNÍ STÁNEK*

## KAMPAŇ PRO LEPŠÍ ŽIVOT V PRAZE

*hlavní partneři: Nadace VIA, Nadace Open Society Fund,  
Nadace Partnerství. Kampaň podporují individuální dárci a dárnyně.*

### Smetanovo nábřeží

Vypracovali jsme analýzu, která ukazuje, že Smetanovo nábřeží se může snadno proměnit v pěší zónu s průjezdem tramvají. Přestože to už v roce 2003 slíbil tehdejší primátor Pavel Bém, dodnes slouží nábřeží mezi Karlovým mostem a Národním divadlem jako průtah pro 25 tisíc aut denně. K petici za pěší zónu se připojily téměř 3 tisíce lidí. Podpořila nás Pražská filharmonie, Národní divadlo, FAMU, FSV a FF Univerzity Karlovy, farnost sv. Salvátora a další instituce.

Více informací: <http://auto-mat.cz/smetanovo-nabrezi>

### Severojižní magistrála

Zjistili jsme, že magistrát nechal v letech 2009–2010 vypracovat studii, která ukázala, že provoz na severojižní magistrále je možné zklidnit, aniž by tím nastaly vážnější dopravní problémy. Ke zklidnění je možné přikročit současně se zprovozněním tunelu Blanka. Politické studii strčili do šuplíku, aby se nikdo nedozvěděl, že miliardové tunely jsou zbytečné. Studii jsme zveřejnili a začali jednat s městskými částmi i vedením města o urychleném zklidnění magistrály.

Více informací: <http://auto-mat.cz/aktivity/magistrala>



### Pražské radiály

Upozornili jsme Pražanky a Pražany na přípravu staveb radiál, které mají propojit Pražský okruh a Městský okruh – konkrétně Vysočanské a Břevnovské radiály. Cena každé z nich dosahuje desítek miliard, přivedly by do obytných čtvrtí další desítky tisíc aut a zhyzdily by město dalšími dálničními křižovatkami. K oběma stavbám jsme podali odborné připomínky. V případě Břevnovské radiály jsme napomohli vydání zamítavého stanoviska Ministerstva životního prostředí.

Více informací: <http://auto-mat.cz/2011/01>



## PRAŽSKÁ DOPRAVNÍ POLITIKA

*hlavní partneři: Nadace VIA, Nadace Open Society Fund, Nadace Partnerství.  
Kampaň podporují individuální dárci a dátkyně.*

### Tunel Blanka

Zveřejnili jsme informace o chystaném tunelu, který má navázat v Troji na Blanku a dovést auta za dalších 40 miliard až do Libně. Vzhledem k mlčení magistrátu jsme vydali návod, jak mohou obyvatelé postižených čtvrtí podat připomínky k projektu. Upozornili jsme na hrozící přetnutí pěších tras a plánované zbourání několika domů. Na webu jsme zároveň zveřejnili „Blankometr“, který ukazuje každodenní prodražování tunelu Blanka.

Více informací: <http://auto-mat.cz/tunel-blanka>

### Hodnocení práce radního

Po roce od komunálních voleb jsme spolu s dalšími 4 nevládními organizacemi zveřejnili hodnocení práce politiků a šest požadavků k otevřenějšímu magistrátu. Auto\*Mat se zaměřil na dopravu – porovnávali jsme přítom realitu s předvolebními sliby a s programovým prohlášením městské rady. Naše hodnocení poukázalo na slabou vůli politiků přikročit k zásadnějším reformám a na přetrvávající upřednostňování aut.

Více informací: <http://www.auto-mat.cz/2011/10>



### Rozpočet Prahy

Na zastupitelstvu hlavního města jsme přednesli tradiční kritickou zprávu k městskému rozpočtu. Stejně jako v minulých letech jsme upozornili na fakt, že největší část peněz spolkýá problematický tunel Blanka, což omezuje prostor pro investice zlepšení veřejného prostoru, ale třeba i školství nebo kultury. Dobrou zprávou oproti předchozím rokům byl mírný nárůst objemu peněz na obnovu tramvají, autobusů a vozů metra.

Více informací: <http://www.auto-mat.cz/aktivity/doprava-a-penize/>

### Jednání s politiky

Účastnili jsme se jednání komise pro cyklistickou dopravu rady hlavního města, výboru pro dopravu, zasedání zastupitelstva a desítek pracovních setkání a individuálních schůzek s politiky, úředníky a odborníky magistrátu i městských částí. Prosazovali jsme při nich rozvoj veřejné, pěší a cyklistické dopravy, zlepšování prostředí pražských ulic i životního prostředí. Navrhujeme konkrétní řešení problémů Prahy a přinášíme inspiraci z jiných evropských měst.

## DO PRÁCE NA KOLE

duben–květen

*hlavní partner: Státní fond životního prostředí ČR*

Inspirování příklady z Rakouska, Maďarska i dalších zemí jsme odstartovali první ročník kampaně „Do práce na kole“. V Praze mohly po jeden měsíc soutěžit pracovní týmy dvou až pěti kolegů a kolegyní z firem a institucí v počtu ujetých kilometrů do práce a z práce na bicyklu a v pravidelnosti své dojížděky.

Do kampaně se zapojilo nečekaně velké množství lidí pracujících v nejrůznějších oborech. Mezi soutěžícími se objevili bankéři, herci, vědci, ajťáci, diplomaté, kartografové a zástupci mnohých dalších profesí. Soutěžilo se i na ministerstvech a v nadnárodních firmách. Velké jarní cyklojízdy, která akce zahájila, se zúčastnilo na pět tisíc lidí.

Nejvíce „zelených kilometrů“ – přes pět tisíc – najezdili do práce zaměstnanci a zaměstnankyně firmy Tesco. Druhý a třetí nejsilnější tým sestavilo ministerstvo obrany a společnost DHL. Antonín Zlínský z Ministerstva obrany ujel cestou do práce neuvěřitelných 1 879 kilometrů a získal tak víkend v Kodani věnovaný dánskou ambasádou.

Titul „Cyklozaměstnavatel roku 2011“ obdržela za všestrannou podporu dojížděky zaměstnanců do práce na kole firma Et Netera, zabývající se tvorbou webových stránek. Firma získala městské kolo Manchester od české firmy CityBikes. Společenský večer s vyhlášením vítězů a vítězek soutěže proběhl na střešních terasách Garáží Slovan u severojižní magistrály.



### V číslech:

1 025 zaměstnanců  
181 firem a institucí  
318 000 najetých  
kilometrů

## UDRŽITELNĚ DO ŠKOLY

leden–prosinec

*hlavní partneři: Státní fond životního prostředí, Magistrát hl. města Prahy*

Alternativní vzdělávací balíček pro základní a střední školy, který Auto\*Mat vytvořil v roce 2010, jsme doplnili o další aktivity zaměřené na ekologii dopravy a šetrné zacházení s životním prostředím. Přibýly zejména soutěže. Tradiční součástí výuky byly školní cyklojízdy – v největší z nich, která proběhla v Praze, jelo na dvě stě studentů a studentek.

Zatímco v roce 2010 jsme prováděli pilotní ověření nové vzdělávací metodiky, v roce 2011 jsme především školili pedagogy a pedagožky po celé České republice. Po 8 školeních proběhlo v Pardubicích a Českých Budějovicích, 3 v Sedmihorkách a 3 v Praze. Dalších více než 30 školení jsme uspořádali na půdě zapojených škol.

Vyhlásili jsme první ročníky dvou soutěží. Do literární soutěže na podporu udržitelné mobility se zapojilo 89 dětí. V soutěži o „zelené kilometry“ sbírali žáci a žákyně z prvního stupně dvanácti škol kilometry překonané pěšky nebo na kole při svých cestách do školy. V Evropě probíhá soutěž od roku 2002. Česká republika se zapojila poprvé a přispěla 28 732 zelenými kilometry.

*Více informací: <http://vzdelavani.auto-mat.cz/>*



### V číslech:

90 vyškolených pedagogů  
80 zapojených škol  
7 školních cyklojízdy

## ZAŽÍT MĚSTO JINAK 2011

### září

hlavní partneři: Nadace Vodafone ČR, Městská část Praha 2

Již po šesté se konala pouliční slavnost Zažít město jinak, kdy z ulic zmizí auta a nahradí je pěší zóny s prezentacemi občanských iniciativ, performance, tržičtěst s mladou a alternativní módou, koncertní pódia, bazary a čitárny, výstavy a atrakce pro děti nebo například swingová tančírna. Kavárny, vinárny a restaurace rozšířily svůj prostor do ulic.

Experimentem bylo vykročení z Vinohrad. Festival se poprvé konal současně ve 13 pražských čtvrtích a z kulturní události se proměnil v přehlídku sousedských slavností organizovaných místními spolky, kavárnami, kulturními centry a obyvateli ulic. Záštitu nad celodenní akcí převzala radní hlavního města Prahy Aleksandra Udženija.

Festivalu předcházela cyklistická vyjížďka přes centrum města s ministrem dopravy. Samotný festival pak zahájili společnou snídání v improvizované pouliční kavárně na místě, kde jinak parkují auta, vyslanci Spojených států, Francie, Dánska a města Vídně. Odpoledne vyrazila z Rumunské ulice Velká podzimní cyklojízda, která je tradičním vyvrcholením pouličního festivalu.

Více informací: <http://auto-mat.cz/2011/09/zazit-mesto-jinak-2011>



#### V číslech:

15 000 návštěvníků festivalu

8 000 účastníků cyklojízdy

210 různých aktivit

13 pražských čtvrtí

## ZELENÁ MAPA PRAHY

### listopad

hlavní partneři: Ministerstvo životního prostředí ČR, Nadace Partnerství

Zelená mapa představuje zcela nový pohled na město. Zatímco základem klasických map jsou silnice, Zelená mapa je postavena na cestách pro pěší a jízdu na kole a zdůrazňuje místa pro kvalitní trávení času. Jsou v ní vyznačeny nekuřácké kavárny, vegetariánské restaurace, mateřská centra, odpovědné obchody, kluby a kulturní zařízení, ale i parky, sportovní centra a podobně.

V roce 2011 jsme bezplatně šířili výtisky Zelené mapy vydané v roce 2010. Lidé mohli svůj výtisk získat jednak v podnicích a zařízeních, které jsou přímo v mapě uvedeny, jednak například na farmářských trzích, festivalech módy a designu a při dalších příležitostech. Náklad mapy se během roku postupně rozebral.

Spustili jsme internetovou verzi mapy, která umožňuje častější aktualizace a vkládání nových zajímavých míst, fotografií a podrobnějších údajů. Lidé mohou jednotlivá místa komentovat. Aplikace umožňuje zobrazení pouze vybraných skupin objektů a je tak pro uživatele přehlednější než papírový výtisk mapy.

Sami uživatelé navrhli během roku do mapy tři stovky nových míst. Zelená mapa prezentovala řadu kulturních akcí, například festivaly Víze tance a Code:Mode. Největší zájem návštěvníků zažila poté, co v září sloužila jako hlavní web festivalu Zažít město jinak.

Více informací: <http://zelenamapa.cz>



#### V číslech:

40 000 rozebraných výtisků Zelené mapy

25 835 unikátních návštěv webu

1 600 míst v mapě

25 dobrovolných mapérů a mapérek



## CYKLOJÍZDY

*jízdy jsou možné jen díky nasazení dobrovolníků a dobrovolnic a podpoře dárců*

V roce 2011 se pražské cyklojízdy propojily se zajímavými kulturními akcemi a získaly ráz každoměsíčního společenského setkání na kolech. Rekordní účast zaznamenala Velká jarní cyklojízda spojená se zahájením kampaně „Do práce na kole“. Podzimní jízda přilákala 8 000 lidí, kteří se v Praze poprvé zúčastnili rituálu světového hnutí Critical Mass, zdvihání kol nad hlavu.

**leden** / Vzpomínková cyklojízda na Jana „Pupa“ Bouchala s posezením v Bio Oko (30 lidí)  
**únor** / Cyklojízda k centru městské cyklistiky Bajkazy s cyklistickou saunou na náplavce Vltavy (60 lidí)  
**březen** / Deštivá cyklojízda do Bicyklu s obnovenou tradicí vynášení Mo(to)rany (30 lidí)  
**duben** / Velká jarní cyklojízda s rekordní účastí na zahajovací večírek kampaně „Do práce na kole“ v klubu Meet Factory (5 000 lidí)  
**květen** / Cyklojízda na festival Street for Art na Jižním Městě (160 lidí)  
**červen** / Cyklojízda na festival Tanec Praha s tanečním představením skupiny Nanohach v parku na Vítkově (150 lidí)  
**červenec** / Deštivá cyklojízda s komentovanou exkurzí po chátrajících normalizačních plastikách ve veřejném prostoru ve spolupráci s projektem Větelci a volavky (40 lidí)  
**srpen** / Cyklojízda se starostou Městské části Praha-Troja do galerie Trojský kůň (150 lidí)  
**září** / Velká podzimní cyklojízda z náměstí Míru na Letenskou pláň. Díky hezkému počasí byla opravdu velká, zakončil ji v Praze poprvé rituál zdvihání kol nad hlavu (8 000 lidí)  
**říjen** / Cyklojízda k centru městské cyklistiky Bajkazy s cyklistickou saunou na náplavce Vltavy (30 lidí)  
**listopad** / Cyklojízda na koncert Allstar Refjůdžů Bandu na festivalu Akcent v divadle Archa (50 lidí)  
**prosinec** / Cyklojízda na koncert jazzové kapely Fanfán Tulipán v Malostranské besedě (40 lidí)

### V číslech:

13 700 lidí  
na cyklojízdech  
300 dobrovolných  
pořadatelů

Více informací: <http://cyklojizdy.cz>



## PRAHOU NA KOLE

*zpravodajský web běží díky práci dobrovolníků*

Zpravodajský portál Prahounakole.cz funguje od roku 2008 jako nezávislé médium propagující rozvoj cyklistické dopravy v Praze. Přináší také praktické tipy lidem, kteří jezdí po Praze na kole nebo jezdit chtějí a hledají rady, jak na to. Portál Prahounakole.cz využívá technické podpory iniciativy Auto\*Mat.

Vlivem zpomalujícího se rozvoje cyklistické infrastruktury věnoval portál Prahounakole.cz největší pozornost koncepčním záležitostem. Ukázalo se, že čerstvě schválenou koncepcí rozvoje cyklistické dopravy se nepodaří naplnit. Sledovali jsme také narůstající nefunkčnost komise pro cyklistickou dopravu po změně jejího vedení.

Cyklomapa Prahou na kole se dočkala druhé verze. Využívá komunitní geodatabáze OpenStreetMap a umožňuje tak zpřesňovat mapu všem, kdo o to mají zájem. Zrevidovali jsme neznacené trasy, informace o problémových místech a doprovodné fotografie. Unikátní vzhled mapy zajišťuje zřetelnost tras a doplňuje do mapy řadu informací důležitých pro městské cyklisty.

Více informací: <http://prahounakole.cz>



### V číslech:

150 378 návštěv webu



## INFORMAČNÍ STÁNEK

*stánky probíhají díky pomoci dobrovolníků a dobrovolnic*

Během roku jsme prezentovali naši činnost a udržitelnou mobilitu na různých kulturních a společenských akcích. Pro několik festivalů zajistil Auto\*Mat parkoviště pro kola a vyrobil příjezdové mapky. Na stánku mohli lidé získat Zelenou mapu Prahy, různé informační materiály, trička Auto\*Matu nebo se poradit, jak jezdit po městě na kole.

- 8.–10. 4. Veletrh Ecoworld
- 15.–17. 4. Jarní Code:Mode
- 12.–22. 5. Street for Art
  - 4. 6. Festival Velká výzva
  - 9. 6. Společenský večer – zakončení kampaně Do práce na kole
- 11. 6. Respect Festival
- 16. 6. Ekofestival
- 25. 6. United Islands
- 28.–30. 7. Letní Code:Mode
  - 25. 8. Fresh Film Fest na kole
  - 9. 9. Vyšehrátky
- 24. 9. Zažít město jinak 2011
- 9. 12. Holešovice Fashion Market

### V číslech:

- 50 dobrovolníků na stáncích
- 29 dní informačních stánků
- 190 prodaných triček Auto\*Matu



## MEZINÁRODNÍ PROJEKTY

**UDRŽITELNÉ VZDĚLÁVÁNÍ  
V ZEMÍCH VISEGRÁDU**

**ZELENÁ A OBYVATELNÁ  
MĚSTA VISEGRÁDU**

**AKADEMIE DOBROVOLNÍKŮ  
PRO CYKLISTIKU (VOCA)**

## Udržitelné vzdělávání v zemích Visegrádu Education on Sustainable Mobility in Visegrad

*hlavní partner: Mezinárodní visegrádský fond*

Unikátní metodu zážitkového vzdělávání, kterou Auto\*Mat vyvinul, jsme rozšířili na Slovensko a do Polska. Počet dopravních nehod dětí je zde vyšší než v západní Evropě a tradiční formy dopravní výchovy nejsou dost účinné. Tisíce dětí se učily, jak žít ve městech sužovaných přebujelým automobilismem, a získávaly jiné dopravní návyky, než mají jejich rodiče.

Vzdělávací program Auto\*Matu je založen na zážitkových aktivitách určených dětem ve věku od 4 do 15 let. V České republice se zavádí do praxe od roku 2009 a za tu dobu jím prošlo 2 500 žáků ze 65 škol. Protože Polsko ani Slovensko se výuce k udržitelné mobilitě vůbec nevěnují, byla nová metoda vzdělávání přenesena právě do těchto zemí.

*Více informací: <http://vzdelavani.auto-mat.cz/>*



### V číslech:

- 23 zapojených škol v ČR, Polsku a na Slovensku
- 1 CD se vzdělávacími aktivitami ve 4 jazycích

## Zelená a obyvatelná města Visegrádu Green and Livable Visegrad Cities

*hlavní partner: Mezinárodní visegrádský fond*

Podpora Visegrádského fondu nám umožnila navázat spolupráci s organizacemi, které se zabývají dopravou a životním prostředím měst na Slovensku, v Maďarsku a v Polsku. Vzájemně jsme si vyměňovali zkušenosti a informace o úspěšných řešeních. V rámci exkurze po chodnících a cyklostezkách Budapešti jsme se setkali také se zástupcem Evropské cyklistické federace.

Projekt získal cenu Karla Velikého Evropského parlamentu jako nejlepší projekt mezinárodní spolupráce mladých lidí z České republiky, kterou jsme převzali na společenském večeru za účasti vrcholných představitelů EU a Německa v Cáchách. Díky tomu jsme získali řadu kontaktů na nevládní organizace v dalších zemích Evropy.

*Více informací: <http://livable-cities.org>*



### V číslech:

- 4 spolupracující země
- 2 mezinárodní konference

## Akademie dobrovolníků pro cyklistiku Volunteers of Cycling Academy (VOCA)

*hlavní partner: Evropská komise/program Grundtvig*

Stali jsme se součástí tříletého mezinárodního projektu, na němž spolupracují nevládní organizace zaměřené na cyklistickou dopravu ve 12 dalších městech různých zemí EU. Mimo Prahy jde o Varšavu, Budapešť, Vídeň, Kodaň, Bukurešť, Sofii, Nikósi, Maribor, Sevilu, Dublin a Lisabon. Obsahem projektu je sdílení zkušeností a vzájemné přenášení dobrých řešení.

Vyslanci Auto\*Matu zavítali do španělské Sevilly, kde si prohlédli funkční cyklistickou infrastrukturu vytvořenou během jediného volebního období. Další cesta vedla na Kypr, který je naopak příkladem čistě automobilistického státu, kde je těžké najít chodník. Inspiraci pak účastníci VOCA projektu čerpali ještě ve Vídni a v Kodani.

Více informací: <http://auto-mat.cz/projekty/mezinarodni-spoluprace>



### V číslech:

12 spolupracujících zemí EU

10 mezinárodních konferencí



## DOBROVOLNÍCI A DOBROVOLNICE

V roce 2011 pracovalo pro Auto\*Mat 181 dobrovolníků a dobrovolnic, což bylo o 54 více než v roce předchozím. Bez nároku na honorář odpracovali celkem 2 198 hodin. Dobrovolníci pomáhali například při pořádání cyklojízdy a festivalu Zažít město jinak, zajišťovali provoz informačního stánku a distribuci materiálů Auto\*Matu, umožnili sestavit Zelenou mapu Prahy.

*Díky práci dobrovolníků Auto\*Mat v roce 2011 ušetřil celkem 208 810 Kč.\**

*\*) Při 2 198 odpracovaných hodinách uvažujeme odměnu 95 Kč/hodinu.*



## KLUB PŘÁTEL AUTO\*MATU

Stejně významná jako pomoc dobrovolníků je podpora lidí, kteří posílají Auto\*Matu pravidelné finanční dary (členové Klubu přátel Auto\*Matu). Na konci roku 2011 měl Auto\*Mat 300 pravidelných dárců a dárkyň (oproti 126 dárcům v roce 2010). Členové Klubu přátel mohou vedle dobrého pocitu využívat slev u partnerů Auto\*Matu.

Na nárůstu počtu dárců měla největší podíl naše první letní kampaň přímého oslovení lidí na ulici, kterou jsme trávili náročné tři týdny v červenci. Kromě nových pravidelných dárců a dárkyň jsme se při ní hodně naučili a získali jsme také cennou zpětnou vazbu na naši činnost. Proto chceme v tomto způsobu oslovení dárců pokračovat i v dalších letech.

*Členi Klubu přátel Auto\*Matu věnovali Auto\*Matu za rok 2011 celkem 506 520 Kč.*

## PARTNEŘI KLUBU PŘÁTEL

Citybikes.cz  
divadlo Alfred ve Dvoře  
Tvůrčí kavárna Vypálené kotátko  
Internetový obchod Zelená domácnost



## ČLENY KLUBU PŘÁTEL SE STALI

### Matěj Švrček

finanční konzultant



*„Dopravu na kole mám rád hlavně kvůli tomu, že se během chvíle dostanu v Praze bez zácp kamkoli. Je to pro mě jedna z mála příležitostí pravidelně sportovat; ekologické cestování je pro mě další příjemný bonus. Ranní jízda do práce mi vždy vylepší náladu. Kvůli netolerantnosti řidičů a nezájmu magistrátu je bohužel pohyb po městě stále extrémně nebezpečnou záležitostí. Sám jezdím všude, ale když vyrazí i moje žena, trnu strachem, aby ji někdo nesrazil. Podporuji Auto\*Mat, protože to vidím jako efektivní cestu, jak působit na zlepšení podmínek pro cyklisty i chodce v Praze. Děkuji členům týmu Auto\*Matu za jejich mnohdy dobrovolnou práci a doufám, že se jim podaří přiblížit Prahu představě města pro lidi místo pro auta.“*

### Irena Koutská

tlumočnice



*„Auto\*Mat jsem začala vnímat v roce 2007, kdy jsem se zúčastnila své první pražské cyklojízdy. Následovaly další, včetně velkých jarních a podzimních, s účastí vlastních dětí a pár přátel, provázené pokaždé silnějším pocitem sounáležitosti s ostatními, často odlišnými ve všech ohledech. Dalším impulsem byl v roce 2009 dokumentární film Martina Marečka. V následujícím roce jsem díky aktivní účasti na podzimní cyklojízdě poznala některé mladé lidi, kteří v Auto\*Matu pracují. Jsou pro mne velkou inspirací svým přístupem, otevřeností, nadhledem a tolerancí. Důslednou a cílevědomou aktivitou směřující k tomu, aby se veřejný prostor našeho města vrátil zpátky svým obyvatelům, pro mne Auto\*Mat představuje naději. A proto jej podporuji.“*

## AUTO\*MAT PODPOKÚJÍ

### Michal Viewegh

spisovatel



*„Do centra Prahy nejezdím téměř nikdy autem. Pěšky chodím často a rád, občas dojdu z Nuslí až do centra. V Praze lze naštěstí stále ještě podnikat velmi příjemné procházky – třeba v amerických městech nic podobného nezažijete. V Los Angeles jsem neustále marně hledal chodník... Na mnoha místech Prahy už ovšem lze jen obtížně přejít silnici, chodci jsou tu zjevně diskriminováni. Nebezpečné jsou bohužel i přechody. Na kole jezdím jenom po cyklostezkách – a těch je v Praze stále zoufale málo. Za posledních patnáct let jsem byl díky překladům svých knih pozván do prakticky všech evropských metropolí a musím bohužel říci, že skoro ve všech jsou na tom cyklisté i chodci lépe. Hůře jsou na tom už jen v Moskvě.“*

### Irena Obermannová

spisovatelka a scénáristka



*„Praha je svojí podstatou magické místo, bohužel však je stále silně poznamenaná husákovským duchem. V tomto směru bych uvítala mnohem větší iniciativu ze strany politiků, ale nějak ji stále nevidím. Je nutné, aby si každý člověk uvědomil, že je za podobu svého města zodpovědný sám za sebe. Proto jezdím na kole, ačkoliv nemám fyzickou, jsem líná a nerada se potím. Zatímco pohyb MHD, natož pak autem, je stresující, na kole si člověk dodá hravosti a radosti. Myslím, že kdyby Pražané více jezdili na kole, koloběžce či na bruslích, byli by mnohem méně zamračení.*

*Ale chápu, že se bojí aut. Proto šlapu z plných svých vetších sil s nadějí, že přispěji k tomu, aby se Praha stala pohostinným, útulným, zeleným městem, které má rádo své obyvatele.“*

## TÝM AUTO\*MATU

Helena Čtyrská / Tereza Čajková / Petra Čechová / Petr Dlouhý / Vratislav Filler / Ondřej Fučík / David Hájek / Hynek Hanke / Jakub Hradilek / Michal Jeřábek / Kristina Karasová / Julie Kárová / Anna Kotková / Tomáš Kočnar / Martin Komárek / Jan Kotecký / Michal Křivohlávek / Václav Kříž / Jan Kvíz / Markéta Lahodová / Martin Mareček / Vít Masare / Daniel Mourek / Lucie Müllerová / Jan Nekola / Iva Nevečeřalová / Jana Pírková / Adam Podhola / Iva Pohanková / Václav Řehák / Martin Skalský / Jakub Smolík / Anna Strejcová / Jakub Stránský / Petr Studený / Moka Topiarzová / Martin Tušíl / Radka Valigurová / Jan Váňa / Tereza Vohryzková / a mnozí další

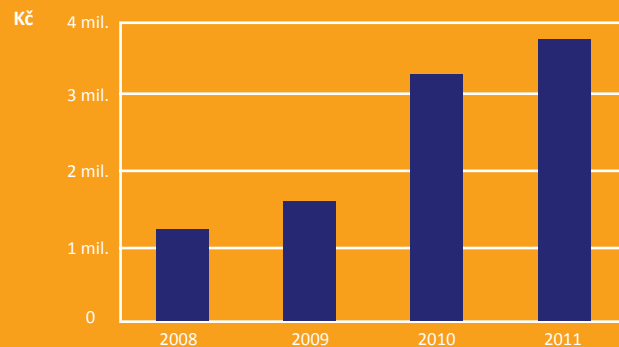
## ZVLÁŠTNÍ PODĚKOVÁNÍ

Tomáš Cach / Křištof Kintera / Martin Kontra / Magdalena Kordová / Jan Krčmář / Ivan Lejčar

## PUBLIKACE



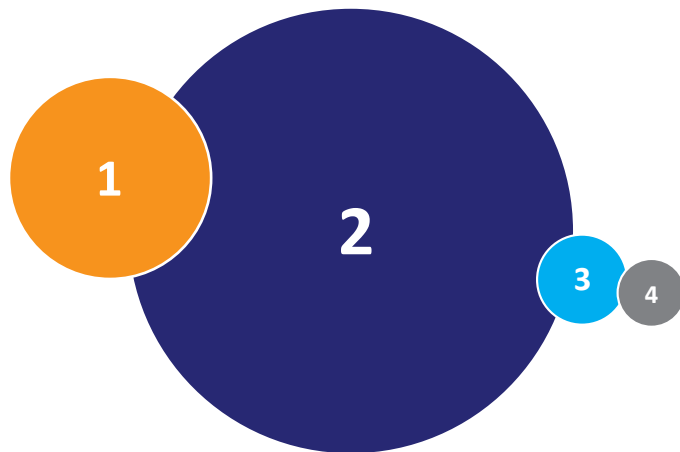
## VÝVOJ ROZPOČTU



## ČINNOST AUTO\*MATU V ROCE 2011 UMOŽNILI

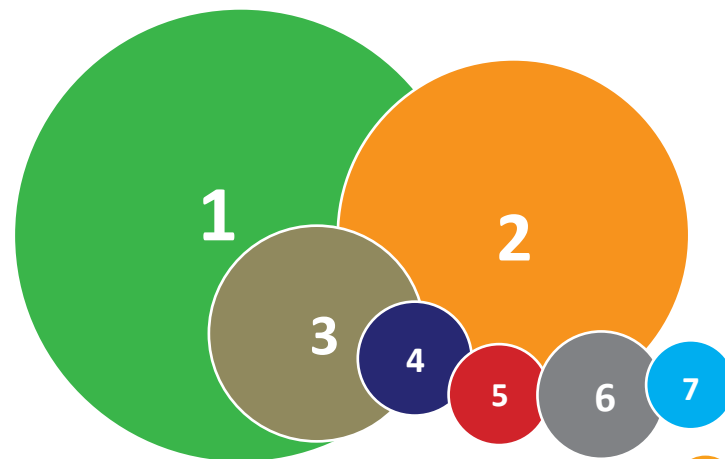
|   | Výnosy                                          | Kč               | Eur*)          | %          |
|---|-------------------------------------------------|------------------|----------------|------------|
| 1 | Podporovatelé z Klubu přátel Auto*Matu          | 512 121          | 19 850         | 14         |
| 2 | Podpora od institucí (stát, města, nadací atd.) | 2 961 564        | 114 789        | 78         |
| 3 | Prodej služeb (inzerce, stánky)                 | 199 001          | 7 713          | 5          |
| 4 | Prodej zboží (trička, publikace)                | 101 562          | 3 937          | 3          |
| 5 | Úroky z běžných účtů                            | 59               | 2              |            |
|   | <b>Celkem výnosy</b>                            | <b>3 774 307</b> | <b>146 291</b> | <b>100</b> |

\*) kurz CZK/Eur ke konci roku 2011 (25,8 Kč/Eur)



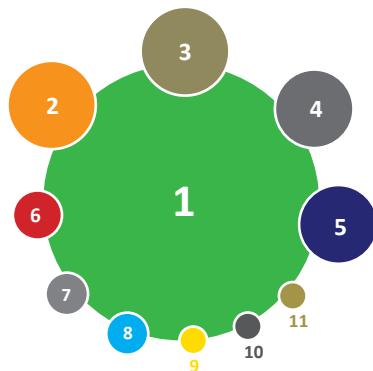
|   | Náklady                         | Kč               | Eur*)          | %          |
|---|---------------------------------|------------------|----------------|------------|
| 1 | Dodavatelské faktury            | 2 367 000        | 91 744         | 63,4       |
| 2 | Mzdové náklady, pojištění       | 1 113 000        | 43 140         | 29,8       |
| 3 | Nákupní hodnota materiálu       | 115 000          | 4 457          | 3,1        |
| 4 | Nákupní hodnota prodaného zboží | 38 000           | 1 473          | 1,0        |
| 5 | Cestovné                        | 29 000           | 1 124          | 0,8        |
| 6 | Spotřeba energie                | 44 000           | 1 705          | 1,2        |
| 7 | Ostatní náklady                 | 24 000           | 930            | 0,6        |
|   | <b>Celkem náklady</b>           | <b>3 733 000</b> | <b>144 690</b> | <b>100</b> |

\*) kurz CZK/Eur ke konci roku 2011 (25,8 Kč/Eur)



## ZA PODPORU DĚKUJEME TĚMTO INSTITUCÍM

|    | Granty nadací                   | Kč               | Eur*)          | %          |
|----|---------------------------------|------------------|----------------|------------|
| 1  | Státní fond životního prostředí | 1 776 358        | 68 850         | 60         |
| 2  | Nadace Partnerství              | 245 800          | 9 527          | 8          |
| 3  | Nadace Open Society Fund        | 224 899          | 8 717          | 8          |
| 4  | Mezinárodní visegradský fond    | 213 537          | 8 277          | 7          |
| 5  | Nadace Vodafone ČR              | 207 250          | 8 033          | 7          |
| 6  | Hlavní město Praha              | 86 700           | 3 360          | 3          |
| 7  | Evropská unie/Grundtvig         | 67 858           | 2 630          | 2          |
| 8  | Nadace VIA                      | 60 000           | 2 326          | 2          |
| 9  | Velvyslanectví USA v ČR         | 49 183           | 1 906          | 1          |
| 10 | OP Tiger                        | 19 980           | 774            | 1          |
| 11 | Městská část Praha 2            | 10 000           | 388            | 1          |
|    | <b>Podpora institucí celkem</b> | <b>2 961 564</b> | <b>114 789</b> | <b>100</b> |



## VÝROK AUDITORA

### Výrok audítora

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv občanského sdružení Auto\*Mat k 31. prosinci 2011 a nákladů a výnosů a výsledku jeho hospodaření za rok 2011 v souladu s českými účetními předpisy.

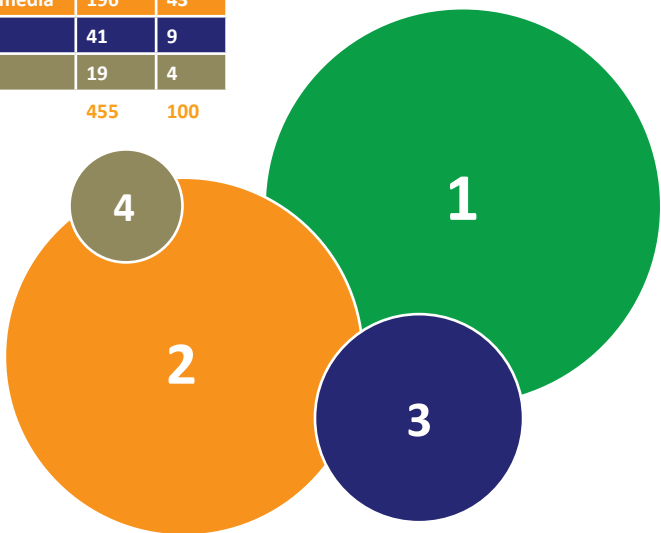
V Praze dne 20.11.2012



BNS, v.o.s.  
oprávnění KAČR č. 264  
Ing. Miroslav Brabec  
oprávnění KAČR č. 1510

## AUTO\*MAT V MÉDIÍCH

|   | Médium        | Počet      | %          |
|---|---------------|------------|------------|
| 1 | Internet      | 199        | 44         |
| 2 | Tištěná média | 196        | 43         |
| 3 | TV            | 41         | 9          |
| 4 | Rozhlas       | 19         | 4          |
|   | <b>Celkem</b> | <b>455</b> | <b>100</b> |

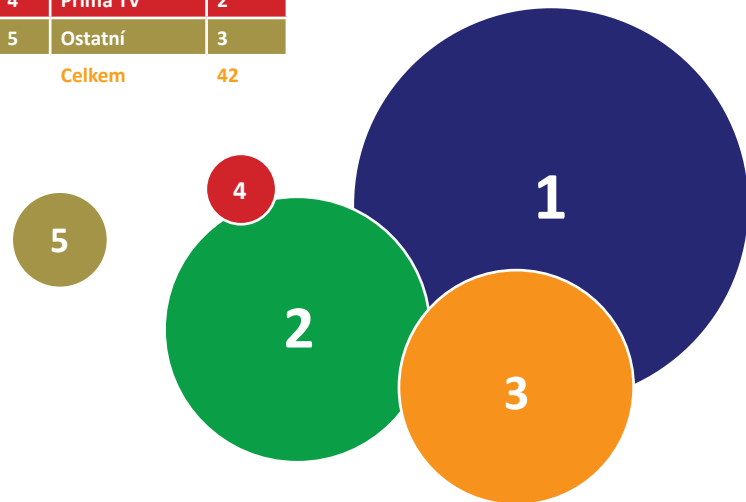


Šíření informací prostřednictvím médií je pro Auto\*Mat velmi důležitou součástí práce. Informujeme o průběhu a výsledcích našich projektů, snažíme se upozorňovat na různé problémy a navrhnout jejich řešení v souladu s progresivními trendy. Naším cílem je i nastolovat nová témata a vzdělávat široké vrstvy veřejnosti o udržitelné mobilitě.

V roce 2011 jsme vydali 36 tiskových zpráv a uspořádali 9 tiskových konferencí.

## AUTO\*MAT V TV

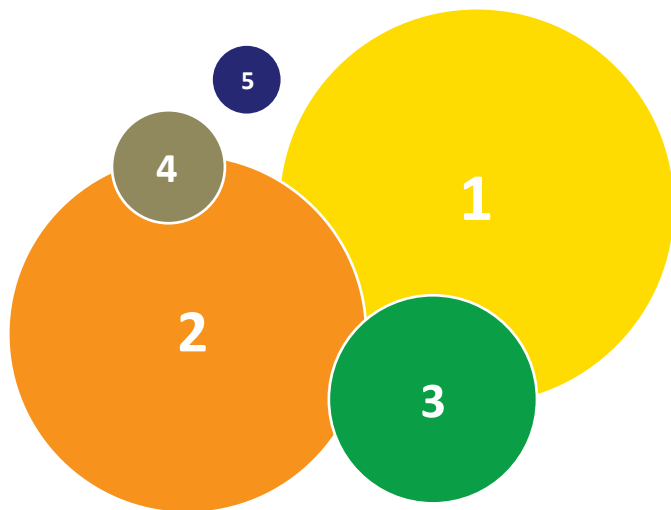
|   | Médium        | Počet     |
|---|---------------|-----------|
| 1 | TV Metropol   | 19        |
| 2 | ČT 24         | 10        |
| 3 | ČT 1          | 8         |
| 4 | Prima TV      | 2         |
| 5 | Ostatní       | 3         |
|   | <b>Celkem</b> | <b>42</b> |



Naše postoje šíříme prostřednictvím relací v celostátních televizních pořadech. Spolupracujeme také s pražskou televizí Metropol.

## WEBY AUTO\*MATU

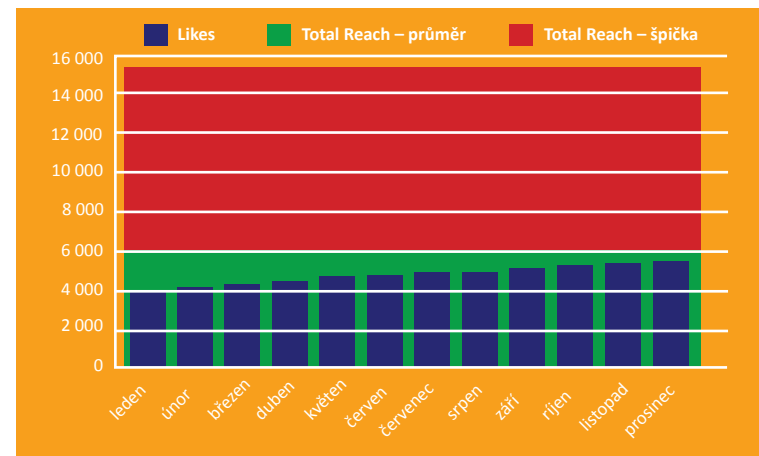
|   |                   | web                        | počet návštěv |
|---|-------------------|----------------------------|---------------|
| 1 | AUTO*MAT          | www.auto-mat.cz            | 183 654       |
| 2 | PRAHOU NA KOLE    | www.prahounakole.cz        | 150 378       |
| 3 | Zelená mapa Prahy | www.zelenamapa.cz          | 36 889        |
| 4 | CYKLOJÍZDY        | www.cyklojizdy.cz          | 3 284         |
| 5 | VZDĚLÁVÁNÍ        | www.vzdelavani.auto-mat.cz | 1 124         |



Webové stránky jsou naším hlavním komunikačním médiem směrem k našim příznivcům, podporovatelům, dobrovolníkům i k novinářům.

## FACEBOOK

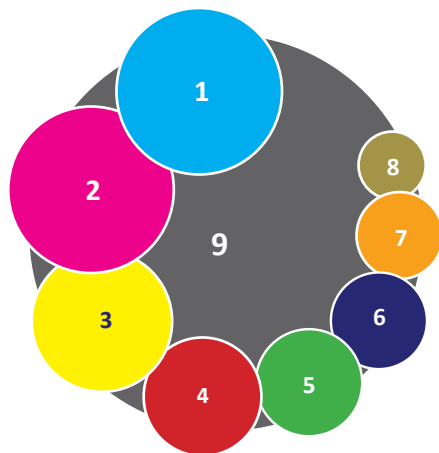
| 2011 1–6    | Leden           | Únor             | Březen | Duben | Květen   | Červen   |
|-------------|-----------------|------------------|--------|-------|----------|----------|
| Likes       | 4 072           | 4 134            | 4 225  | 4 375 | 4 520    | 4 602    |
| 2011 7–12   | Červenec        | Srpen            | Září   | Říjen | Listopad | Prosinec |
| Likes       | 4 720           | 4 953            | 5 421  | 5 578 | 5 711    | 5 720    |
| TOTAL REACH | průměr<br>6 062 | špička<br>15 456 |        |       |          |          |



K pravidelné komunikaci s lidmi, které zajímají naše akce a aktuality, využíváme profil na Facebooku, kde máme téměř 6 tisíc fanoušků.

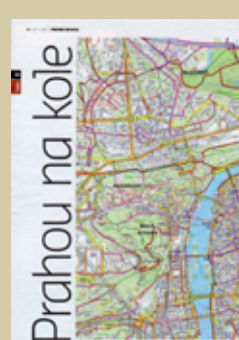
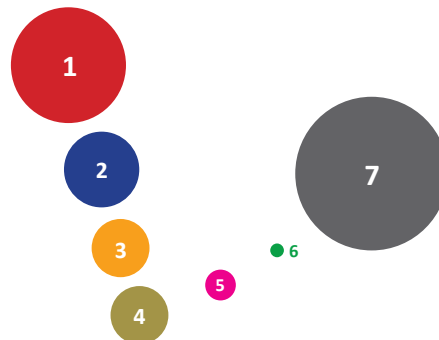
## AUTO\*MAT V INTERNETOVÝCH MĚDIÍCH

|   | Médium           | Počet |
|---|------------------|-------|
| 1 | iDnes.cz         | 17    |
| 2 | Rozhlas.cz       | 17    |
| 3 | Aktuálně.cz      | 14    |
| 4 | Novinky.cz       | 11    |
| 5 | iHned.cz         | 9     |
| 6 | Ekolist.cz       | 8     |
| 7 | Deník Referendum | 7     |
| 8 | Respekt.cz       | 5     |
| 9 | ostatní          | 111   |



## AUTO\*MAT V TISKU

|   | Médium             | Počet |
|---|--------------------|-------|
| 1 | Pražský deník      | 44    |
| 2 | MF Dnes            | 29    |
| 3 | METRO              | 21    |
| 4 | Právo              | 21    |
| 5 | Hospodářské noviny | 12    |
| 6 | Týden              | 5     |
| 7 | ostatní            | 64    |



## DÁRCI

Státní fond životního prostředí

Nadace Partnerství  
Nadace Open Society Fund  
Nadace Vodafone ČR

Hlavní město Praha  
Evropská unie/Grundtvig  
Nadace VIA  
Velvyslanectví USA v ČR  
Městská část Praha 2



## PARTNEŘI

ABUS  
Atombike  
Avacom  
Azub  
Bajkazył  
Bicykl  
Café Sladkovský  
Citybikes.cz  
Compitum Carolinum  
Cykloserver  
Cyklospeciality  
Cykloturistika  
Ekolo.cz

Ekoport  
Festka  
Funbikes  
Free Sam  
Gazelle  
Jarda Mayer  
Kolo.cz  
Lanové centrum Proud  
Las Adelitas  
Letná sobě!  
Meet Factory  
Městská část Praha 7  
Městská knihovna v Praze

Motus  
NaKole.cz  
Nejen cyklojízda Letňany  
Nová Praha 7  
Občanské sdružení za  
záchranu parku Kavalírka  
Prague City Festival  
Sdružení Tejnka  
Segra Segra  
Urban Garden  
Ultra Motor  
Velorama  
Velvyslanectví Dánského  
království v ČR



## MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

A2  
Česká pozice.cz  
Český rozhlas – Regina  
Fan online.cz  
Galerie Start Vršovice  
Líbímseti.cz  
Metropolis  
Nový prostor  
Radio 1  
TV Metropol

A2  
kulturní divadlo

FANonline.cz  
online fanzine

ME  
METROPOLIS

ČESKÁ POZICE.CZ

START  
VRŠOVICE

NP  
NOVÝ PROSTOR

METROPOL  
TELEVIZE PLNÁ PRAHY

regina92.6  
ČESKÝ ROZHLAS  
Vaše pražská rádce

libim.se.li.cz

RADIO  
91.9 FM

## KONTAKTY

Auto\*Mat, o. s.

IČ: 226 703 19  
Číslo registrace u MV ČR:  
VS/1-1/68 776/07-R

telefon: 212 240 666  
e-mail: auto-mat@auto-mat.cz

**Sídlo a fakturační adresa:**  
Lublaňská 18,  
120 00 Praha 2

**Kontaktní adresa kanceláře:**  
Bořivojova 108,  
130 00 Praha 3

**Web Auto\*Matu:**  
<http://auto-mat.cz>

**Pražské cyklojízdy:**  
<http://cyklojizdy.cz>

**Prahou na kole:**  
<http://prahounakole.cz>

**Do práce na kole:**  
<http://dopracenakole.net>

**Výkonná rada - statutární zástupci**

Iva Nevečeřalová  
Michal Křivohlávek  
Jakub Stránský

**Odborná rada:**

Šárka Havlíčková  
Martin Mareček  
Daniel Mourek

*Valná hromada občanského sdružení  
se sešla 24. 10. 2011.*



Tým Auto\*Matu

Auto\*Mat je členem asociace ekologických organizací Zelený kruh a připojil se k Etickému kodexu Zeleného kruhu pro fundraising. Auto\*Mat je dále členem koalice Za snadné dárcovství a přijal Etický kodex této koalice.



[HTTP://AUTO-MAT.CZ](http://auto-mat.cz)  
PRAHA 2012